

行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

大學藝文中心和地方文化資源的運用與整合研究——以南臺灣地區為例(II) 研究成果報告(精簡版)

計畫類別：個別型
計畫編號：NSC 97-2410-H-041-008-
執行期間：97年08月01日至98年07月31日
執行單位：嘉南藥理科技大學文化事業發展系

計畫主持人：郭珮君

報告附件：出席國際會議研究心得報告及發表論文

處理方式：本計畫涉及專利或其他智慧財產權，1年後可公開查詢

中華民國 98年09月14日

行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

大學藝文中心和地方文化資源的運用與整合研究 —以南臺灣為例 (II)

計畫類別：個別型計畫

計畫編號：NSC 97-2410-H-041-008

執行期間：97年08月01日至98年07月31日

執行單位：嘉南藥理科技大學文化事業發展系

計畫主持人：郭珮君

計畫參與人員：施文珊、潘慈瑩、黃儀涵

報告類型：精簡報告

報告附件：出席國際會議報告

處理方式：一年後可公開查詢

中華民國 98 年 9 月 27 日

大學藝文中心和地方文化資源的運用與整合研究 —以南臺灣為例 (II)

摘要

台灣地區的一百五十六所大學院校中，至少已有三分之一的學校設有藝文中心、藝術中心或附屬於行政單位下的相關單位。

過去對於大學藝文中心的研究並不多見，研究主題亦多為定位與功能或是管理方面的探討，少有針對大學藝文中心與地方文化資源的運用及整合之研究。然而，如何運用學校的藝術資源，推動校園及社區文化發展，以及地方文化資源策略連結是目前各校藝文中心的發展趨勢。

本研究計畫嘗試從資源共享及互助的觀點切入，站在學校與地方文化機構互動的立場，其目的在於瞭解南臺灣各大學院校的藝術資源內容，及其與縣市文化單位的互動關係，期能在此基礎上共同推動藝術文化，並嘗試找出整合的方法，建立區域豐富的文化藝術學習網絡。

本研究擬以二年期計畫。在實際執行上，採取資料蒐集、訪談、個案研究、分析與觀察等研究方法。第一年實際造訪台南地區九所大學院校，第二年造訪高屏地區七所大學院校及各地方文化機構，與相關人員進行訪談，希望藉此瞭解南臺灣各大學院校相關文化資源的運用及整合的可行性，期有效達成藝術文化教育的推廣與深化。

關鍵字：大學藝文中心、文化資源、南台灣、藝術文化教育

The study of University arts center and the conformity with regional culture resources utilization__The Example in South of Taiwan (II)

Abstract

Currently, there are one hundred and fifty-six (156) colleges and universities in Taiwan. Among these schools, at least over one third (1/3) of them have set up institutionalized arts centers, museums or similar organizations.

Studies regarding the University Arts Center are quite limited in numbers. Majority of the topics covered in past studies centered on issues of functionality, localization, or management aspects. And researches on university arts center and the conformity of regional culture resources utilization still remain scarce.

The aim of the study is to investigate the resources of selected university arts centers in South of Taiwan, to understand their relationships with local agencies, and to identify their potential contributions to the enrichment of a regional cultural and arts learning network.

This project draws up by two years. Methods used in this research include data collection, interviews, case studies, direct observation and content analysis. First year, this project plan to visit the selected 8 universities in Tainan area; then 7 universities in Kaohsiung-Pingtung area in next year and related agencies will be carried out to conduct interviews. The outcome from this research will increase our understandings of existing cultural resources, their utilization and potentials. Knowledge generated from this study can then be used to assess the efficiency of resource utilization, which further leads to the enrichment of arts and cultural education in South of Taiwan.

Keywords: University arts center, Cultural resource, South of Taiwan, arts and cultural education

前言

由於文化事務在近年來，在國內教育、社會各界開始受到重視，地方或學校藝文中心也蓬勃發展，並展開區域性的聯結，以共享資源。

台灣地區的一百五十六所大學院校中，至少已有三分之一的學校設有藝文中心、藝術中心或附屬於行政單位下的相關單位。

過去對於大學藝文中心的研究並不多見，研究主題亦多為定位與功能或是管理方面的探討，甚少有針對大學藝文中心與地方文化資源的運用及整合之研究。然而，如何運用學校的藝術資源，推動校園及社區文化發展，以及地方文化資源策略連結是目前各校藝文中心的發展趨勢。

本研究計畫嘗試從資源共享及互助的觀點切入，站在學校與地方文化機構互動的立場，其目的在於瞭解南臺灣各大學院校的藝術資源內容，及其與縣市文化單位的互動關係，期能在此基礎上共同推動藝術文化，並嘗試找出整合的方法，建立區域豐富的文化藝術學習網絡。

壹、研究目的

近年來，大家關心的議題隨著大學教育與服務的對象的改變，已經從學生漸漸擴及到社區或是地方民眾，而大學所提供的也不再限於傳統的學院知識。大學院校內藝文中心的成立，以利推廣與帶動藝文活動及推展全人教育。

本計畫研究目的在於了解南臺灣地區各大學院校的藝術資源與縣市文化單位的互動關係，並企圖結合二者資源，共謀地方藝術環境與學生文化涵養之提昇。同時，藉此讓各校藝文中心成為縣市文化中心體系之外的另一個重要的展演管道，進一步成為具有推動社區文化活動、政府教育文化單位之協力夥伴的積極角色。當大學院校的藝文中心資源與展覽整合後，所凝聚及擴散出來的力量，再與地方單位的文化資源結合，將會對南臺灣地區藝術生態及整體文化之發展，產生重大的影響。

貳、文獻探討

由於過去對於大學藝文中心之研究並不多見，討論範圍亦多設定在定位與功能或是管理方面的探討，少有針對台灣地區大學藝文中心與地方文化資源的運用與整合之研究。因此，如何運用學校的藝術資源，推動校園及社區文化發展，以

及地方文化資源策略連結，更顯得重要。

有關台灣地區大學院校藝文中心之研究，主要來自碩士論文和藝文類期刊。根據研讀相關文獻資料，筆者大致上分為三類。

第一類是認識大學藝文中心為主的介紹、規劃及經營。陳如枝，民國 91 年發表的「認識中大藝文中心-專訪歷屆主任」；高子衿（93）有關臺南藝術大學「藝象藝文中心」的成立經過及高燦榮（92）成大藝術中心的介紹，皆是以各校藝文中心簡介為主。另外，藝文中心規劃方面的文章有廖敦如（91）的大學校園成立「藝術中心」之規劃模式及王芸三（95）的碩士論文「台灣地區大學院校藝文中心之研究」，後者重心則放在大葉大學藝文中心規劃。此外，著重在經營方面的有張肇麟（91）對靜宜大學藝術中心如何經營當代藝術提出的看法。

第二類是藝文中心功能與定位，相關的研究有典藏今藝術雜誌（89）所策劃的「大學藝文中心定位與展望」座談會，同年，中央大學也舉辦了以「大學藝文中心角色發展」為主題的研討會。另外，清華大學洪麗珠老師民國 91 年主持的大學藝文中心之功能與定位研究的計畫成果報告，不容忽視。台南藝術大學博物館學研究所陳仙明和中原大學室內設計研究所洪家同，分別在 90 年及 94 年發表「大學博物館經營管理之研究」及「大學藝術中心組織與功能定位之研究」的碩士論文；前者採用深度訪談調查法，分別從組織行政的現況、發展的條件、市場分析、未來的經營策略及展望等面向來分析，後者則採用電話與網路調查與實地訪查法來分析其組織架構、軟硬體設施、展覽內涵及教育推廣。

第三類文獻資料與我們的計畫重點最為接近，也是當今校園藝術資源急需整合與研究的重心。早在民國 88 年，黃巧慧、王錦華已發表「走出學院藩籬共築社區文化-大學藝文中心的整合與發展」及「走出校園象牙塔的大學藝術中心」等文章，彰顯藝文中心深具校園與社區影響力。91 年大學院校藝文中心協會主辦的「大學藝文中心與地方中心的連結與資源分享研討會」聚集了許多專家學者、政府教育文化單位、協會會員代表、「藝文站」中學代表，以及其他學校與藝術團體代表，從政府單位、學校單位、藝術團體及專家學者的角度，探討大學藝文中心與地方文化中心連結之方式與展望。但是，討論的範圍仍是以北部為主。

由以上文獻的整理得知，目前尚未有與本計畫研究範圍相關的論文或文章。所以，以南台灣地區大學藝文中心及地方文化資源的運用與整合之研究的計畫，成為必要。

參、研究方法

由於本研究計畫採「質」的研究方法，嘗試從資源共享及互助的觀點切入，站在學校與地方文化機構互動的立場去瞭解南臺灣各大學院校的藝術資源內容，及其與縣市文化單位的互動關係，所以，除了圖書館與電子資料庫的期刊論文以外，實際到各校及相關文化單位訪談及文化資源調查成為必要。在實際執行上，採取文獻探討、資料蒐集、訪談、個案研究、分析、分類與比較及歸納等研究方法。

一、文獻探討以彙整大學院校藝文中心之相關研究，參考其方法、經驗與成果。

二、資料蒐集則為網路上資料，及各大學院校藝文中心所提供的相關資料。

三、實際的進行深入的訪談、記錄。本研究第二年實地造訪高屏地區十所大學院校（國立中山大學、國立高雄第一科技大學、國立高雄應用科技大學、正修科技大學、高苑科技大學、樹德科技大學、東方技術學院、國立屏東教育大學、國立屏東科技大學、大仁科技大學）藝文中心主任或相關人士。

四、再就訪談與觀察之資料內容，進行最後之比較、詮釋與分析。國立高雄第一科技大學、國立高雄應用科技大學、正修科技大學、高苑科技大學、樹德科技大學、東方技術學院、國立屏東教育大學、國立屏東科技大學、大仁科技大學藝文中心主任皆接受訪談；其中因資料不足，國立高雄應用科技大學做了第二次訪談。僅以國立中山大學藝文中心李主任因忙碌，未接受訪談。擬以 2005 年中山大學藝術管理研究所王楨媛的論文「美國與台灣地區大學藝文中心的經營管理之研究-兼論中山大學藝文中心之設立與發展學校及藝文中心網頁做為參考。

五、相關文化單位的配合程度和資料取得的難易程度也是影響各案研究、分析、分類、比較及歸納的原因。

肆、結論與建議

本研究透過文獻探討、與藝文中心主任或相關人士深度訪談及歸納分析等過程，整理當今大學藝文中心與社區資源、地方資源、自然資源的運用、整合與支援的情形，並提出相關建議以供學界或相關研究者做為參考。

一、結論

1. 大學藝文中心資源與運用

大學藝文中心的資源有硬體和軟體。硬體多是指場地，軟體是人力配置與展演性質的規劃與多元。大學藝文中心資源的機能性與運用，能讓各大學藝文中心相互資源分享，展演內容更豐富。

高屏地區的大學院校中，國立中山大學屬於綜合大學，藝文中心展場是規模

最大也是最完整的，西灣藝廊既兼顧了歷史建築原貌的維持，亦活化了既有空間作策展之用，是西子灣景點重要的歷史及藝文地標。由高雄市文化局指定為市定古蹟的逸仙館。逸仙館為中山大學主要表演場所之一，一至三樓，提供專業表演藝術節目演出，美術館位於四樓。每學期舉辦藝術季，針對不同的觀眾需求而規劃，有專門相關藝術科系與駐校樂團，展演類型多元且豐富，包含有視覺藝術、文物工藝、音樂、舞蹈及戲劇表演等類型。

國立高雄第一科技大學、國立高雄應用科技大學、國立屏東科技大學及東方技術學院等藝文中心都有獨立的室內展示空間；大仁科技大學的展演則是在圖書館中的一區及繆思西餐廳的小型音樂會。國立高雄第一科技大學藝文中心重要展場，位於圖書資訊館一樓，以國內外邀請展為主。國立高雄應用科技大學藝文中心位於活動中心大樓一、二樓，展覽多為各類型的申請展。國立屏東科技大學藝文空間在圖書館一、三樓。一樓，主要為學生社團或學校團體學生畢業展舉辦之靜態展覽活動；三樓展覽以視覺藝術邀請展為主。東方技術學院藝文中心室內展示空間寬廣明亮多是水墨畫、油畫、雕刻品…等申請或邀請展。



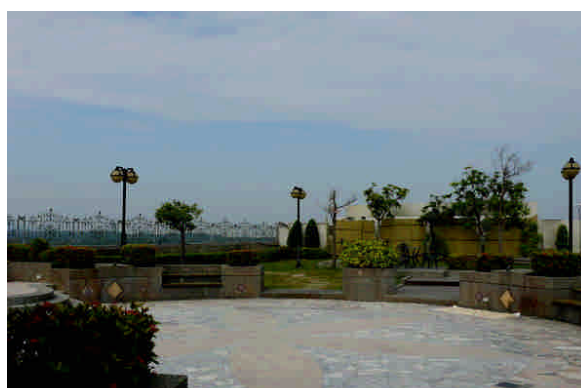
國立高雄第一科技大學藝文中心



國立高雄應用科技大學藝文中心



國立屏東科技大學藝文中心



正修科技大學戶外展演空間

國立屏東教育大學與正修科技大學的藝文中心則室內外皆有；前者藝文中心的室內展覽空間在林森校區六愛樓、視覺藝術學系美工館，校園也有多處戶外展示；後者除了藝術展演廳之外，也有頂樓圓形展演空間。此外，這二個學校的藝文中心展出以視覺藝術為主，國立屏東教育大學多展出學生創作及駐校藝術家平

面或雕塑作品；正修科技大學的藝文展出涵蓋中、西平面美術、視覺設計、圖像攝影、3D 立體和多媒體裝置藝術為主。

高苑科技大學藝文中心除圖書館地下一樓空間外也將校園公共空間視作一平台，把作品放在戶外作為展演，強調作品與空間相互鏈結的關係。旁邊與自然史教育館相鄰，彼此資源相互運用。樹德科技大學展演場地無界線，將藝文空間擴充到整個校園角落，藝術氣息融入學生生活；最特殊的是有十二間琴房供學生登記使用。



正修科技大學修復中心



高苑藝文中心推廣藝術介入校園與社區



國立屏東教育大學藝文中心美工館



樹德科技大學藝文中心琴房

儘管各大學藝文中心的展演空間與資源各有不同，藝術展覽或是表演類型皆朝向多元化、普及化去發展，有些學校展演活動，仍是以相關系所專業性質為首要。例如，國立屏東教育大學藝文中心設置在視覺藝術學系所下，其展出內容也多為學生創作的室內或戶外的視覺藝術為主。另外，藝文展演空間有的學校是集中在一大場地，在圖書館的地下室或是活動中心，如國立高雄第一科技大學、國立高雄應用科技大學、國立屏東科技大學、東方技術學院和高苑科技大學等。這樣的空間適合舉辦較大型的展演，也有助於完整規劃與策展，學生也會養成習慣到固定展場去參觀。有些學校展演活動分佈在校園各角落，如國立屏東教育大學樹德科技大學整個校園都是藝文空間，在校師生所皆能參與並感受藝文薰陶。

2. 大學藝文中心之間的資源分享

因為各大學藝文中心的條件與展演風格的差異，各校之間的交流、經驗分享與資源分享尚少。從訪談資料顯示，各校藝文中心主任多數都是透過「中華民國全國大學院校藝文中心協會」每年一次的會議，當作彼此交換意見的平台。

國立屏東教育大學藝文中心在 2008 年舉辦「公共藝術研討會」當中曾經邀請正修科技大學藝文中心文物修復的專業人員參與。國立高雄第一科技大學，並無與其他學校的藝文中心有直接的互動，2004 年與屏東教育大學、正修科技大學、國立屏東科技大學、國立台南藝術大學等的學系(所)合作成果展或畢業展。正修科技大學以學校名義曾參與台北科技大學、建國科技大學聯合主辦第一屆臺北當代水墨雙年展巡迴展。東畫廊：冶火集-南藝·金工與首飾創作展，主辦單位：高苑科技大學藝文中心、台南藝術大學應用藝術研究所金屬工藝創作組。

南台灣各大學以藝文中心名義舉辦活動或是交流、經驗分享的例子甚少。其中正修科技大學及高苑科技大學藝文中心有和其他學校或相關科系共同舉辦研討會、成果展或畢業展的實例。大學之間的資源分享很多，只是以藝文中心為主辦單位的活動還是以個別校內發展為主，對外仍是用學校名稱來互動。

3. 大學藝文中心與社區文化資源

大學藝文中心，設置於校園中，主要為提供藝文活動與節目，推動藝文教育與提昇學校師生之藝文氣息之機構。藝術中心並非為一個學院或是一個系所作的，而是為一個學校全體服務的。

藝文中心一開始的服務對象是設定校內的學生，近年來，為倡導校園與鄰近社區藝文風氣，大學院校與社區民眾的互動變的重要。根據訪談得知，各大學院校藝文中心都展覽讓社區民眾自由參觀。

國立中山大學藝文中心推廣宗旨有：「整合校內外藝文資源，擴大社區民眾交流互動。」所以參與觀眾除了該校學生、教職員工外，更包含了學校附近社區與整個高雄地區的民眾。

國立高雄第一科技大學配合政府推動『社區總體營造』、喚起『社區共同體』意識、以及共同經營『文化服務發展』等政策，舉辦優質藝文展覽活動，主動發佈消息並邀請較近的社區民眾來參觀展覽，以楠梓地區的民眾為主。

高苑藝文中心推廣藝術介入校園與社區，扮演著學校與社區調劑身心的「中介」、「連接」角色，作為藝術介入校園與社區的平台，以建立藝術資源交流，實現藝術與校園、藝術與社區互相滲透的理想。

東方技術學院對於學校在鄰近社區民眾的心目中地位很重視，舉辦活動時即會與鄰近社區有互動，例如舉辦校慶時會邀請社區民眾的團體前來參加。

國立屏東科技大學有開放給民眾參觀，但是該校離市區較遠，所以民眾主動前來參觀的較少。有時會由學校主動邀請團體前來學校參觀展覽。

正修科技大學藝文中心的成立目的之一即為「以大學校園為中心的文化藝術教育並推動社區文化總體營造」，先於校內積極培育優質藝術人才，使其參與藝文推廣，將正修科技大學營造成開放性學術與人文精神的交流中心，再由此向外積極規劃與推動至社區人文、藝術欣賞課程與系列活動，帶動社區人文藝術之關懷與投注。正修基於在台灣社區發展營造的概念目標，而有了社區推廣藝術教育的開展，正修藝術中心於社區發展中最有優勢之處便是學校處於附近有眾多社區的位置。而社區藝術大使級是由一群熱愛藝術的「正修社區美術欣賞班」學員所組成，目前共計 20 位，主要負責展場導覽服務，介紹當期展覽藝術家之創作理念及其作品內容，藉由社區班級的推廣，社區民眾對於藝術活動的參觀者每個禮拜都在流動，多為民眾主動來參與學習。正修藝術中心自 89 學年度至現階段，開設社區藝術推廣課程，共計 105 班，學員人數累計超過 7000 人次，真正落實以大學校園為核心的人文藝術教育理念，並積極推動社區文化藝術總體營造。

大學藝文中心扮演的角色像是提供各種藝文活動及休閒與學習，邀請校內師生與社區居民共同參與，是站在給予資源的角色。當然各校所處位置不同，社區民眾的生活方式及喜好也相異。高屏地區大學藝文中心與鄰近社區文化資源的交流互動關係已經明顯的比台南地區的大學藝文中心受到重視，大多數學校藝文中心以服務社區民眾為宗旨。尤其是正修科技大學藝文中心開設許多社區藝術推廣課程，也受到社區居民的支持，整個互動關係就被建立起來。如果鄰近社區有社區文物館、社教站、圖書館、活動中心、藝術或文史工作室，就可以整合共同推動藝文活動及推廣人文藝術教育，提升藝文生活環境的品質，並成為與政府單位及地區互動之重要橋樑。

4. 大學藝文中心與地方文化資源

由縣市文化局網路公布資料顯示，大學藝文中心與地方公私部門文教單位交流的例子甚少，相關的文化藝術活動並沒有直接和大學藝文中心合作。多為藝術相關系所或是學校社團和縣市政府文化觀光局、文化處、文化中心主辦或協辦文化活動；與其他縣市政府文博機構合作的例子也不少，但是仍以公立大學的專業系所為主。

國立高雄第一科技大學與高雄市立歷史博物館合作過三次，辦理博物巡迴展的活動，如 2008.12.09~12.19 的走過的庶民足跡-王雙福影像巡迴展，2006.11.21~11.27 貧瘠歲月--石萬里四十年代高雄影像展等。

國立高雄應用科技大學曾參與由總統府指導，外交部、行政院文化建設委員會與行政院新聞局共同主辦的「總統走出去，總統府也走出去—總統出訪暨總統文物展」。近期曾承辦教育部技職校院南區區域教學資源中心指導的「96 年度成果展」。

為了讓高雄市民更貼近當代藝術，高苑科技大學藝文中心曾與高雄市政府文化局、行政院文化建設委員會合作舉辦展覽（演）。高苑科技大學通識教育中心藝文中心也和高雄縣政府文化局、沖繩縣立藝術大學雕塑系舉辦過藝術與教育研討會。

東方技術學院藝術中心每年固定與行政院文化建設委員會長期合作舉辦華人設計研討會。

高屏地區大學藝文中心與縣市政府及文教單位共同舉辦的相關的文化活動，由當代藝術、攝影展及研討會等，十分多元化。中央單位也曾經利用各大學藝文中心場地舉辦「總統出訪暨總統文物展」。如此各個學校的藝文中心能夠構成一展演推廣網絡。

5. 大學藝文中心與自然資源

高屏縣市各大學藝文中心與鄰近的生態保護區、國家公園、風景區公園、文化園區的互動，也沒有相關實例。像高雄國立中山大學因為靠海邊，正修科技大學靠近澄清湖，有其自然景觀的優勢。學校可以規劃與推動戶外活動教學，在動態過程中進行文化藝術教學，同時結合地方政府或文化局以自然景觀互相結合來舉辦一些藝文活動。一方面提昇文化地位，二來也爭取觀光資源的運用、整合與支援。如果大學藝文中心的活動能和公私部門文教單位合作，在這些場地辦活動，有效的運用社會資源，必定能擴大影響力量及效應。

大學各系所與公部門之文化觀光局、縣政府文化處、文化中心的結合，多於和民間文教基金會、促進會及社區大學之間的互動。而大學藝文中心與地方公私部門文教單位共同策劃或合作展覽的交流與整合方式，還有很大的空間。

二、建議

1. 校際整合與策略連盟

高屏地區各大學院校藝文中心的資源條件各異，宗旨和目標和所面臨問題也有所不同。各校藝文中心可以做跨校際之間的整合，運用資源分享及策略連盟的方式，讓藝術加速在校園生根。

有時候，一個好的展覽或展演出是好幾年時間累積的東西，如果各校可以利用交換展演、校際巡迴展出、共同合作策展、跨校聯展的方式，好的展覽或展演便可以達到擴大推廣及教育的目的。一方面能加強各校藝文中心之間交流、聯繫與合作，做藝術聯誼；二來各校合作後藝文中心也可以節省展演支出，經費就可以做更有效的結合與運用。或者，各校藝文中心整合一套作法，大家一起策展或輪流，然後由各大學輪流負責各項聯絡事宜，重點是以分享及擴大藝文參與人口，共同提昇文化氣息為目標。

此外，整個地區可以算是一個團隊，若以「大學藝文中心校際合作案」的計畫方式去進行校際整合與策略連盟，效率會更好。才能發展出具備連續性、一致性、統整性的展演活動。整合高屏地區大學院校文化藝術資源，使學校成為地方文化傳承與再創造的重要基地。發展一校一特色，使學校藝文中心成為地方文化的發展基地。各校所在環境特色發展學校特色。

2. 推動校園、社區、地方文化發展

各校藝文中心在校內舉行的展演活動，希望也能深入至附近社區演出，與社區居民共同參與，不只是提供各種藝文活動及休閒與學習的角色。學校內諸多相關系所與社團不定期舉辦的活動，也可以和縣市文化中心或文化局做連結，學校與地方文化資源結合起來，共同開發與運用地方區域資源，共享互惠，建立地方區域的文化特色。

整合學術界、文化界級藝術工作者…等相關的人物，形成地區文化的人才資料庫，可以支援每一個學校藝文中心所進行人文藝術領域相關的課程或是工作坊，或是進駐地方藝文中心的藝術村。

校園的藝術中心就可以扮演藝術教育與推廣的前哨站，透過教育多開發一些藝術欣賞人口。如果大學藝文中心的活動能和公私部門文教單位合作，在自然景觀或社區民間場地辦活動，有效的運用社會資源，必定能擴大影響力量及效應。充份利用社區文化機構與文化資源，促進社區文化機構的活化與新生。並結合地方文化人、鄉鎮圖書館與文化中心，整合文化資源，以傳承地方文化。

3. 區域文化藝術學習網絡的建立

進一步了解大學藝文中心協會的未來計劃，以及各院校藝文中心的定位與推廣對象。鼓動學校附近的藝術家、居民，社區參與大學藝文中心活動。我們學生與市區民眾的要的不只是欣賞藝術，還包括人文的修養、生活美學的養成等等，應該從很多的面向去考慮，我們這樣才是回歸到藝文中心成立的本質。藉此讓各校藝文中心成為縣市文化中心體系之外的另一個重要的展演管道，進一步成為具有推動社區文化活動、政府教育文化單位之協力夥伴的積極角色。透過校際整合與策略連盟，結合台南、高屏地區大學藝文中心的力量，可以建立南台灣區域文化藝術學習網絡，有效達成藝術文化教育的推廣與深化。

伍、參考文獻

大學藝文中心角色發展研討會，2000，中央大學國鼎圖書資料館國際會議廳，民生報。

王芸三，2006，台灣地區大學院校藝文中心之研究-以大葉大學藝文中心規劃為例，國立臺灣師範大學美術學系碩士論文，120頁。

王楨媛，2004，美國與台灣地區大學藝文中心的經營管理之研究-兼論中山大學藝文中心之設立與發展，國立中山大學/藝術管理研究所碩士論文，130頁。

王德育，1999，校園藝廊美不勝收--美國大學的藝術中心，國家文化藝術基金會會訊，13，頁4。

王錦華，1999，走出校園象牙塔的大學藝術中心，新朝華人藝術雜誌，12，頁40-46。

吳嘉成、黃君儀、林曉卿等合譯，1996，Craig C. Black (1984) 著，大學博物館的兩難困境，博物館學季刊 10 (3)：3-5。

- 宋秉明，2001，修正型社區博物館的概念與規劃，博物館風格與特色館建立國際學術研討會論文集，頁 23，國立歷史博物館出版。
- 典藏藝術雜誌，2000，走出校園，走進社區--大學院校藝文中心協會正式成立，典藏藝術雜誌，89，頁 38-39。
- 林田富，2001，從靜宜大學藝術中心的設立笑談大學藝文教育的推廣，文化生活，4：5，23，頁 24-25。
- 林維格，2002，校園內的藝術殿堂--從哈佛大學美術館到臺灣的大學藝術中心，典藏今藝術，91，頁 130-132。
- 洪家同，2005，大學藝術中心組織與功能定位之研究，中原大學室內設計研究所，105 頁。
- 洪家同，2005，從美術館功能探討我國大學藝術中心之定位，2005 中原大學室內設計第四屆國際學術研討會。
- 洪麗珠，2000，從非營利組織看大學藝文中心的目標與發展。陳文逸（主編）大學藝文中心角色與發展研討會專刊（頁 13-18）。桃園縣：中央大學藝文中心。
- 洪麗珠，2002，大學藝文中心之功能與定位研究，行政院國家科學委員會補助專題研究計畫成果報告（編號：NSC90-2411-H-007-007），未出版。
- 胡家瑜，1997，變遷中的大學博物館，博物館學季刊 11（3）：65-72。
- 秦雅君，2000，期待發揮整合及協助的功能--訪劉維琪、陳以亨談大學藝文中心協會未來走向，典藏今藝術，91，頁 118-119。
- 高子衿，2004，當代藝文營運新思潮--記臺南藝術學院「藝象藝文中心」，典藏今藝術，143，頁 140-141。
- 高燦榮，2003，期待校園充滿藝術人文氣息--成大藝術中心介紹，文訊 207，頁 40-42。
- 國立臺南藝術學院，2000，大學博物館座談會紀錄。
- 張其昀，1974，大學博物館的功能，華岡博物館館刊，第三期：頁 2。
- 張惠蘭，2004，讓藝術與校園相互滲透 高苑技術學院藝文中心彰顯連結特質，典藏今藝術，146，頁 168。
- 張肇麟，2002，既不安靜，也不一定宜人--從「臺北怪談」看靜宜藝術中心如何經營當代藝術，典藏今藝術，116，頁 136-137。
- 張譽騰，1996，大學博物館的使命與功能，博物館學季刊 10（3）：17- 21。
- 清水敏男，1994，從美術館到藝術中心，當代美術館的角色功能與應用國際學研討會，頁 225，台北市立美術館出版。
- 陳仙明，2001，大學博物館經營管理之研究-以台灣地區十二所大學博物館為例。國立台南藝術學院博物館學研究所碩士論文，未出版，台南縣。
- 陳如枝，2002，認識中大藝文中心--專訪歷屆主任：陳滌青、陳文逸、邱慈觀，文訊，202，頁 53-56。
- 陳國寧，1977，發揮大學博物館之功能，華岡博物館館刊，第四期：頁 1-2。
- 陳國寧，1992，《博物館的營運與管理—縣立文化中心博物館工作參考手冊》，台灣省：台灣省政府教育廳。
- 陳國寧，1997，《臺灣地區中小型博物館經營管理之研究》，台北：行政院文建會。
- 陳欽育，1999，普遍設立學校博物館的重要性，臺灣美術 12（2）：67-73。

- 黃友玫，2000，大學藝文中心定位與展望-座談會。典藏今藝術，91，120-126。
- 黃友玫整理，簡秀枝主持，2000，「大學藝文中心定位與展望」座談會，典藏今藝術，91，頁 120-126。
- 黃巧慧，1999，大學藝文中心蓄勢待發，國家文化藝術基金會會訊，13：2-3
- 黃巧慧，1999，走出學院藩籬共築社區文化--大學藝文中心的整合與發展，13，民 88.07，頁 2-3
- 黃巧慧，1999，邊緣地帶的藝文展演空間—大學藝文中心簡介，藝術觀點季刊，3（3）：92-95。
- 黃思超，2001，傳遞府城文藝--介紹臺南市立藝術中心，終身學習雜誌，31，頁 44-50。
- 廖敦如，2002，大學校園成立「藝術中心」之規劃模式，美育，130，頁 74-81。
- 蔡茂松，1999，為成大博物館催生，成大簡訊第 89 期，第 3 版。
- 鄭乃銘，2000，大學附設藝術中心，CANS 藝術新聞，頁 82-84。
- 謝文和譯，1996，Stephen Williams（1969）著，今日的大學博物館，博物館學季刊 10（3）：7-11。
- 簡茂發，2002，大學藝文中心與地方中心的連結與資源分享研討會，台北市：社團法人中華民國大學院校藝文中心協會。

電子文獻

- 國立中山大學，藝文中心，2008 年 12 月 4 日，取自：
<http://www.artcenter.nsysu.edu.tw/main.htm>
- 文建會，2001 年 6 月 26 日，有關大學博物館或藝文中心申請補助之說明，取自：
cca031@www.cca.gov.tw
- 國立高雄第一科技大學，藝文展示廳，2008 年 12 月 14 日，取自：
<http://www.cge.nkfust.edu.tw/>
- 國立高雄應用科技大學，藝文中心，2008 年 12 月 7 日，取自：<http://203.64.90.18/~art/>
- 國立屏東教育大學，藝文中心，2008 年 11 月 16 日，取自：
<http://www.npue.edu.tw/academic/vart/index.html>
- 國立屏東科技大學，藝文中心，2008 年 11 月 1 日，取自：
<http://www.lib.npust.edu.tw/art/>
- 正修科技大學，藝術中心，2008 年 11 月 1 日，取自：<http://art.csu.edu.tw/>
- 高苑科技大學，藝術中心，2008 年 12 月 21 日，取自：<http://km.kyu.edu.tw/art/>
- 樹德科技大學，藝文暨休閒運動發展處，藝文中心，2008 年 12 月 7 日，取自：
<http://mac.zzd.stu.edu.tw/>
- 大仁科技大學，藝術中心，2008 年 11 月 4 日，取自：<http://www.tajen.edu.tw/%7Eart/>
- 東方技術學院，東方藝術中心，2008 年 12 月 20 日，取自：
<http://www.tf.edu.tw/top/office/artcenter/index.htm>

陸、計畫成果自評

以下分「學術層面」和「實務層面」，兩方面論述之：

一、學術層面

1. 建立大學院校藝文中心發展「策略聯盟」的模式及基礎理論

在學理上，「策略聯盟」的合作策略，已被運動、休閒、教育、觀光、企業界等各領域學者廣泛的運用與討論，但對博物館學領域中的大學院校藝文中心而言，是新興的概念。然「策略聯盟」的合作方式，是一個有組織、有章法、有系統的合作方式。本研究在學術上，利用「策略聯盟」的理論模式，來讓南台灣大學院校藝文中心合作的策略，可以試著建立該領域的基礎理論。

2. 為國內大學院校藝文中心群，做單一地域性的調查研究

本研究針對南台灣大學院校藝文中心群案例，作一地域性的深入調查，因此針對不同地域的藝文中心群發展，深入調查。透過第一手資料的訪談、實地勘查，建構出南台灣大學院校藝文中心個案的經營現況、發展脈絡與未來發展，相信這將對國內大學院校藝文中心生態的發展有實質的貢獻。

二、實務層面

1. 地區藝文網絡模式的建構

隨著縣市資源的不同、地方政府的理念差異，本研究試圖建構地區藝文網絡，可望成為其他縣市地方大學院校藝文中心整合之參考。

2. 可望未來成為其他地方大學院校藝文中心發展之參考指標

南台灣大學院校藝文中心的研究，最重要的是具有地方文化推展的實質效益。研究範疇南台灣地區，在全球化的快速發展，地方藝文文化更需要關注與發展，相信除了大學院校藝文中心有貢獻外，相信更能成為地方藝文活動發展的參考指標。

出席國際學術會議心得報告

計畫編號	NSC 97-2410-H-041-008
計畫名稱	大學藝文中心和地方文化資源的運用與整合研究 —以南臺灣為例 (II)
出國人員姓名 服務機關及職稱	郭珮君 嘉南藥理科技大學文化事業發展系助理教授
出國時間地點	2008/11/24 – 2008/11/28 (Rotorua, New Zeland)
會議名稱	2008國際博物館管理委員會紐西蘭年會與會報告
論文題目	Perspectives on the Roles of Museum in Cultural Tourism: Learning from Three Industrial Museums in Tainan, Taiwan

前言

ICOM (The International Council of Museums) 國際博物館協會於 1946 年 11 月成立，為一國際性組織，以致力於國際間各博物館及博物館專業的發展、提升及協助專業人員間的合作，以成為博物館所有從業人員之通路，並推動全球性的文化資產維護工作為宗旨。而國際博物館管理委員會 (ICOM-INTERCOM, International Committee on Management) 是國際博物館協會 (ICOM) 的 30 個國際委員會之一。

二十一世紀的現代博物館已發展成為一個多功能的社會公共文化設施。博物館除了蒐藏以外，藏品的徵集、鑑定、保存、維護、修復等功能是博物館運作的基礎。但對現代博物館而言，收藏品不再是核心。展示、教育、研究的功能也比過去更受到重視。以往博物館的功能與定位多為蒐藏和研究的性質，逐步的已演變為展示、觀光、休閒、娛樂的場所，而後又更進一步強調教育及社區功能的發揮，現在的博物館已清楚被定位為社會教育及終身學習教育的學習機構。

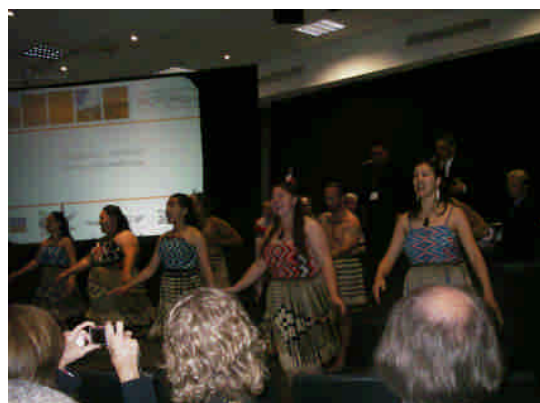
今年國際博物館管理委員會 (ICOM-INTERCOM) 的年度研討會主題為「博物館、觀光與觀眾經驗」，反映了現代博物館的角色、任務、挑戰與觀光、休閒等社會功能的重要性，而與博物館的參與者經驗也不容忽視。今日的博物館人必須具備專業及管理的能力，以充分發揮博物館新功能，還要推廣、行銷、了解及分析參觀民眾。因此，今年年會提供了一個讓來自世界各國的專家學者一起經驗分享、意見交流的平台。

一、參加會議過程

國際博物館管理委員會 (ICOM-INTERCOM, International Committee on Management) 是國際博物館協會 (ICOM) 的 30 個國際委員會之一，為一獨立、

非政府的國際博物館管理專業與研究的組織，1996年成立於澳大利亞墨爾本。該委員會主要任務是促進世界各地健全的博物館管理。該委員會主要是管理方面的政策制定，審查主要的立法與資源管理，特別是關於人員，資金和有形資產等；還負責監督國際博物館理事會的道德守則。該委員會目前約有180個國際會員，在各國博物館的管理領域具相當影響力。國際博物館管理委員會理事會每年召開一次年會，理事任期三年，配合國際博物館協會會期實施改選，目前理事共有十席，分別來自英國、美國、澳大利亞、紐西蘭、奧地利、肯亞、伊朗及台灣。

國際博物館管理委員會每年由不同國家輪辦，是大型的年會及研討會。此次會議2008年11月24日至11月28日於紐西蘭羅特魯阿(Rotorua)舉辦；由Rotorua藝術與歷史博物館主辦，AOTEAROA博物館、TE PAPA文化遺產、紐西蘭商業旅遊公司贊助支援。此次會議的主題「博物館、觀光、觀眾經驗」。



本屆年會及研討會的日程共計有5天，在此議題下，集結來自世界18個國家地區，亞洲、非洲、美洲、大洋洲都有代表，歐洲僅以英國代表出席，二百多位對博物館政策、博物館實務及博物館法令、博物館資源開發與管理等有興趣的專家學者，透過30分鐘論文發表的方式，提出不同的論述，也讓世界各國的博物館專業人員與學者有一個溝通和互動的平台。除此之外，主辦單位還規劃了當地博物館及文化特色景點及自然景觀的參訪活動，讓來自世界各地的博物館學者專家體驗紐西蘭當地的文化特色。



二、與會心得

羅特魯阿藝術及歷史博物館館長 Greg McManus 曾於 2006 年台北年會來訪，與台灣的博物館界保持著美好的友誼，今年擔任年會主辦人，以誠摯的地主熱忱招待來自世界各國的博物館人。

授參與本屆年會，亞洲、非洲、美洲、大洋洲都有代表；歐洲僅以英國代表出席，法國、德國、西班牙、義大利等國並沒有代表出席。這次大會及美國 GETTY 贊助五個非洲國家，讓他們有機會跟我們分享，我們不容易發現的另一面。另外，來自台灣的與會人員更為各國代表中人數最多者，顯示台灣對於參與國際博物館管理專業組織的積極與重視。除了文建會副主委辦公室主任吳淑英女士與第一處第一科洪世芳科長等人員，4位發表人員分別就「亞洲經驗」及「觀眾經驗」等相關議題分享經驗。我因為某些個別因素，原本列入發表文章，因時辰表已經排好，無法更動，故主辦單位特允以海報方式發表。個人深感遺憾。此外，主辦單位安排一連串的文化參訪活動，參觀了Rotorua藝術與歷史博物館、TE PAPA文化遺產及自然景觀等等，深深感受到濃郁文化特色的民族風味，以及當地人對文化的保存與推廣，都留下深刻印象，這亦是研討會之外最大的收穫。

台灣於 2006 國際博物館管理委員會取得年會之主辦權，在國際博物館專業建立起良好的互動與合作方式。2008 國際博物館管理委員會紐西蘭年會中，提案成立 INTERCOM 亞洲分會，普獲理事及會員的支持。這些累積的交流成果是文建會、中華民國博物館學會及國內多位博物館學者共同努力而來。規劃 2009 年在台灣成立國際博物館學管理委員會的亞洲分會，以強化亞洲博物館的區域整合、資源共享及經驗交流的平台，並建立亞洲博物館管理營運的特色與專業，開啟國際合作的第一步。

三、建議

國際博物館學管理委員會亞洲分會在台灣成立，建議如下：

1. 亞洲分會任務編組的設置

建議國際博物館學管理委員會亞洲分會設置任務編組，作為諮詢窗口，為亞洲地區博物館整合各類文化藝術，專案辦理亞洲博物館推廣及普及活動，並鼓勵亞洲地區博物館加入國際博物館管理委員會，與 ICOM、INTERCOM 及與性質類似之協會合作，建立交流平台。

2. 亞洲博物館基礎研究及數位典藏資料庫的設置

建議國際博物館學管理委員會亞洲分會建立亞洲博物館基礎研究，作為研究資源，促進亞洲地區博物館管理專業之研究與發展；並將其資料與研究成果數位化，建置虛擬博物館及數位典藏資料庫，發揮管理功能，讓資源能夠整合、交流

與分享。

3. 培養博物館專業人才

建議從亞洲分會設置任務編組當中，培養博物館專業人才。外部人員終究無法確切理解內部實際執行業務內容或面臨的問題，藉由國際博物館學管理委員會亞洲分會及博物館發展中心的成立，達到共識，在未來文化及觀光部組織下，建議設置專責博物館小組，進行相關研究發展，作為擬定政策或策劃未來發展之基礎。

4. 爭取國際合作機會

除了內部凝聚亞洲地區博物館的向心力分享，對外分享亞洲地區博物館管理專業之研究與發展訊息之外，希望以實質經驗的分享及交流，建立的良好互動基礎，爭取未來國際合作的機會。

論文內容

Perspectives on the Roles of Museum in Cultural Tourism: Learning from Three Industrial Museums in Tainan, Taiwan

Pei- Chun Kuo

Abstract

In recent years, cultural-based tourism has transformed and reinvented itself to become a viable contributor to local economy. And museum is regarded as a critical link in connecting the expanding cultural/creative industries and cultural tourism. Finally, under the widespread influence of globalization, museums are forced to reshaping their roles, fighting for better competition and survival.

The aim of this study is to reveal how industrial museum – a type of museum that is closed associated with local industrial activities and cultural identities — can respond to the challenges from rising cultural tourism demand, and make necessary adjustments.

This study takes three different industrial museums (representing salt, sugar, and furniture industry) in Tainan, Taiwan as targeted study cases. First we'll run a series of

literature reviews and market analyses on each case to gain a preliminary understanding of its development history, physical and cultural characteristics, and its relationship with local economy. We'll then conduct interviews and focus group meetings with related stakeholder to collect their reflections on the museum's role in cultural tourism. Experiences learning from the three Tainan cases can then be used to form a useful basis when comparing with industrial museums in other regions.

Keywords: cultural tourism, cultural industries, industrial museum, local experience.

Perspectives on the Roles of Museum in Cultural Tourism: Learning from Three Industrial Museums in Tainan, Taiwan

Pei- Chun Kuo

Chia Nan University of Pharmacy & Science, Department of cultural activities development,
60, Erh-Jen., Rd., Sec.1, Jen-Te, Tainan, Taiwan.

INTRODUCTION

In recent years, the economic structure in Taiwan has undergone dramatic transformations due to increasing outsourcing and declining of traditional industries. Many local traditional industries have either ceased their operations, or sought for alternative development model. There is an emergent trend which tries to utilize the past-gone industrial facilities to accommodate various local cultural and industrial resources, with goals to attract tourists to visit the area.

REGIONAL CHARACTERS AND INDUSTRIAL HERITAGES OF TAINAN

Tainan is the first area to be occupied, settled, and developed by Han people. With its long period of human settlement, the area has been developed as a land with rich cultural and agricultural traditions. Since the Chin Dynasty, many low land costal areas in Tainan have been converted into solar salt operation fields. Due to sales monopoly of salt industry, this area has enjoyed long period of economic prosperity. And the furniture making industry was also greatly benefited from the prosperity of salt industry.

Under the ever expanding influence of globalization, traditional industries have faced serious challenges and some of which have become the past gone industries. The Council for Cultural Affairs (CCA) continues its efforts to integrate *culture* and *industry* (especially the traditional industries) into an economic base for further development. These efforts include hosting seminars and workshops of related subjects, training officials of local governments, and establishing various local cultural institutions.

Taiwan Salt Museum

Taiwan Salt Company permanently ceased its solar salt operation in 2002, leaving behind were large amount of warehouses, offices, waterways, and related facilities. These industrial facilities later were thoroughly investigated and preserved, and in 2005, became the first systematically preserved and planned industrial heritage site in Tainan.

Taiwan Salt Museum was opened in January 20th, 2005. It is the first industrial heritage museum to be established in Tainan. The museum building itself mimics the shapes of salt crystal, with two large salt mountains in the background, become an easy recognizable landmark in the area (fig. 1). The museum has extensive collection of historical documents, videos of interviews with salt labors, pictures and artifacts, which systematically demonstrate the development history of salt industry in Taiwan (fig. 2).



fig. 1 Taiwan Salt Museum



fig. 2 Collection of historical documents

To better preserve the traditional salt industry and its related local cultures, the Tainan County Government has proposed “Taiwan Salt Museum and Salt Cultural Park Area Development Plan”. It is an ambitious attempt to guide the development of a fully integrated salt-based creative industry, with the ultimate goal to raise international visibility and interests.

Shan-Hua Sugar Museum

The sugar industry was once a major industry in the Chia-Nan Plain, and mostly of the production centers were located in Tainan area. Currently only one out of nine sugar production centers is still in operation. To preserve history and artifacts of the sugar industry, Taiwan Sugar Company spent two years in collecting related materials, and established the first sugar museum in the region. The Shan-Hua Sugar Museum has extensive collection of old machineries, historical documents, and pictures (fig. 3, 4).

Inside the museum, it has front park, stream train (fig.6) and recreational center for the workers (fig.5). In the future, the museum has plans to add additional conference facilities, and further develop the museum as a multi-functional cultural and educational institution.



fig. 3 Shan-Hua Sugar Museum



fig. 4 Collection of old machineries and pictures



fig. 5 Recreational center for the workers



fig.6 Stream train

Tainan Furniture Manufacturing Museum

Unlike the salt and sugar industries, furniture is a privately owned industry. The furniture manufacturer Yong-Shin Furniture has privately preserved large amount of historical documents, furniture works, and old machineries. With assistance from the government, Tainan Furniture Manufacturing Museum was established and opened in May of 2005 (fig.7,8). The museum has numerous sections, such as native plants

exhibition, modern oriental furniture exhibition, and a woodshop for visitors to make furniture objects themselves. The museum attracts an average 3000 plus visitors annually.

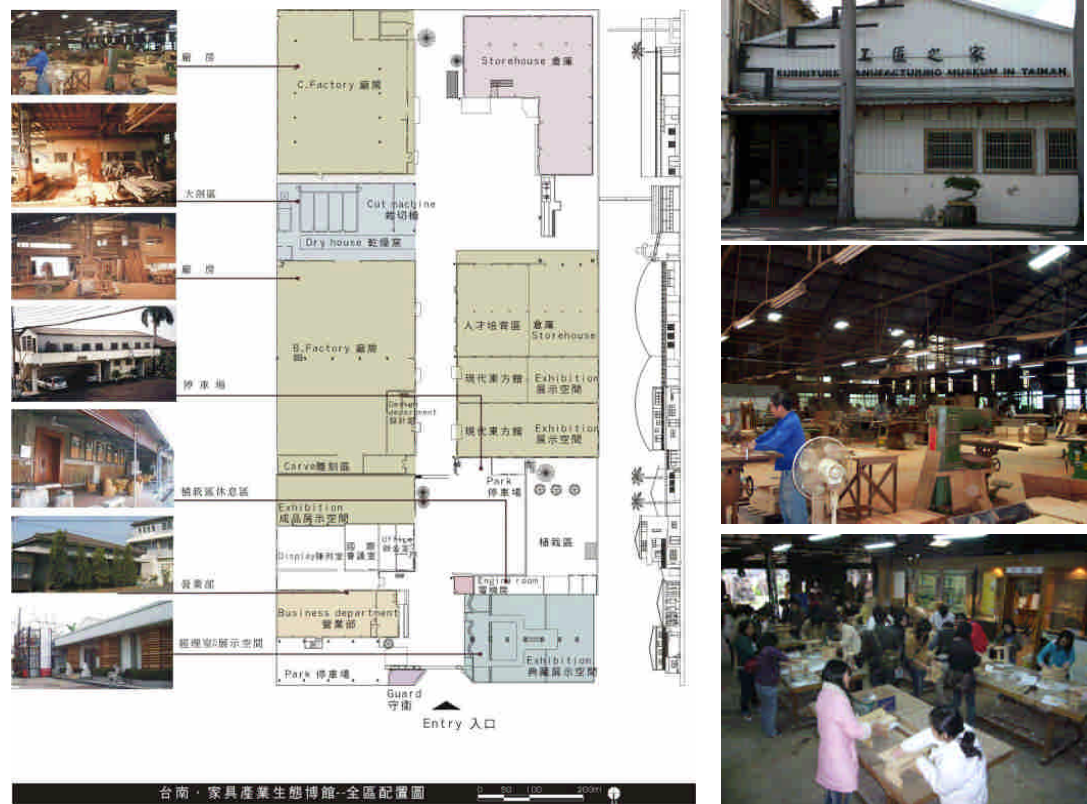


fig.7,8 Plan and interiors of Tainan Furniture Manufacturing Museum

The Tainan Furniture Museum is also included in the “Greater Tainan Metropolitan Area Parks and Museums Development Plan”, which shares resources and information among various museums and parks in the region for better administration and development.

THE ROLE AND IMPACT OF INDUSTRIAL MUSEUM IN CULTURAL TOURISM

Cultural institution

Industrial heritage museum is an important cultural institution, where local cultural and past industrial heritage can be taught and regenerated. It is a recognizable place for locals to come together, interact, and contribute to the enrichment of local cultures.

Local economic development center

With the rapid development of global influence, the role of museum has expanded from the traditional four to leisure, tourism, entertainment, idea generation, and city marketing. As a local economic development center, the museum has the capacity to attract investment, retain skilled workers, re-invent old technologies and products, and introduce these developments to external interests.

Multi-dimensional Interplay

To better serve the needs from various parties, industrial heritage museum has to adjust itself to the social trends. To do this, the interplay with the public sector support, local organizations and community groups, industrial leaders, and other stakeholders. The museum becomes a gathering place where information and resources are connected and redistributed. Therefore, industrial museum has to develop the capacity to interact and assist local community development.

CONCLUSIONS

In order to compete in the global tourism market, it is believed that signifying local identity and characters may offer an alternative route to local tourism development. As part of local tourism system, the three industrial heritage museums in Tainan have successfully transformed the local industrial heritage into invaluable assets for cultural tourism. This development model may offer others in pursuing similar development path or development goals.

References

- 文建會，1998，文化白皮書。
- 王玉豐，2002，道地與真實--臺灣工業遺址與技術文化保存，《科技博物》，6卷2期，58-65。
- 吳連賞，吳憲寬，2002，臺南縣糖廠區位、規模與營運變遷的地理研究，《臺灣銀行季刊》，53卷3期，224-267。
- 李秉璋、李方宸、陳慈玉，2004，日治時期臺南縣產業發展史—以鹽業和糖業為例，《南瀛文獻》，第三輯，新營，台南縣政府，18-31。
- 林政弘，2005，台灣地區博物館經營管理策略，國立編譯館。
- 林崇熙，2005，新文化、新產業、與產業文化資產的共生創造：以糖廠保存再生為例，《科技博物》，9(2)，71-89。
- 孫武彥，1994，文化觀光：文化與觀光之研究，台北，三民書局，316。
- 桂雅文譯，2001，新博物館管理，五觀藝術管理有限公司。
- 張譽騰等譯，2000，博物館這一行，五觀藝術管理有限公司。
- 陳俊男，2003，七股鹽場鹽山遊客之遊憩動機、遊憩環境體驗與遊憩滿意度之研究，碩

士論文，南華大學旅遊事業管理學研究所，嘉義縣，105。

陳家詡，2005，一座博物館，一部鹽業史，《書香遠傳》，22期，28-32。

陳國寧，1991，博物館巡禮：臺閩地區公私立博物館專輯，文建會1991。

楊凱成，2006，廢墟的再生：工業遺址再利用國外案例探索，台北，行政院文化建設委員會，230。

蔣忠義編，2004，善化糖廠建廠百年紀念專題，財團法人台灣糖業協會出版。

蔡文彬，2004，工業遺址到生態文化村—台南安順鹽場個案之研究，碩士論文，樹德科技大學建築與古蹟維護研究所，高雄縣，175。

鄭寶清講、楊永振整理，2005，臺鹽轉型與改造成功經驗分享，《臺電月刊》，506期，34-40。

謝國興，光復以來的台南縣產業概述，《南瀛文獻》，第三輯，新營，台南縣政府，80-92。

謝碧連，2003，淺談臺南鹽場及安順鹽田，運鹽碼頭，《臺南文化》，54期，79-82。

羅欣怡等譯，2001，博物館經驗，五觀藝術管理有限公司

Furniture Manufacturing Museum in Tainan, <http://www.fmmit.com.tw/index.php>

Iron Bridge Gorge Museum, 2007,

<http://www.ironbridge.org.uk/downloads/Annual%20Review%202007.pdf>

Sapporo Beer Museum, <http://www.sapporobeer.jp/english/guide/sapporo/>

台南·家具產業生態博物館，2008 永興家具 50 週年特展，

http://www.fmmit.com.tw/event_news_detail.php?id=28&topage=

台南縣政府，2008，新聞處，南瀛新象月刊，

http://ifo.tainan.gov.tw/Publish_Detail.aspx?sID=1521&sMon=1&sYear=2008&sClass=1

台南縣政府文化處資料，http://www.tnc.gov.tw/b8_excavation/excavation_04.htm

台南縣政府重大施政計畫與成果，http://www.tainan.gov.tw/CP/10132/edu_2.aspx

台糖通訊，2007，

<http://www.taisugar.com.tw/etaipei2/Taimagazine/index.jsp?catid=938&recordid=1566>

台灣糖業公司，善化糖廠，2007，

<http://www.taisugar.com.tw/etaipei2/TaiSugar/index.jsp?catid=686&recordid=272&RecordCount=1>

台灣糖業簡史，<http://www.sugarnet.com.tw/Sugarhistory/twnhist1/history.htm>

台灣鹽博物館，<http://www.twsalt.org>

永續台灣文教基金會，<http://www.taiwan-ngo.org.tw/>

安定社教站，地方產業善化糖廠，2006，

http://www.tncsec.gov.tw/wks/tn14/home.php?page=page42.php&num=207&page_key=3&wks=tn14&send_key=y

彰化縣政府，2000，日本工業區考察考察報告，

http://open.nat.gov.tw/OpenFront/report/show_file.jsp?sysId=C08904647&fileNo=001

臺灣糖業公司，<http://www.taisugar.com.tw/etaipei2/TaiSugar/index.jsp?recordid=1443>

蘇明如，九〇年代台灣文化產業生態之研究—官方政策對文化產業之推動，

<http://www.harmony.org.tw/pages/index.php?Ipg=1035&showPg=1045>

鹽業史誌，台灣曬鹽史略，2005，http://cigu.tybio.com.tw/history/01b_new.jsp