

# 會展產業在南部地區發展之研究

## 餐飲服務領域

劉仁民、鐘大歡、王宗彥、王仁俊  
嘉南藥理科技大學觀光事業管理系

### 前言

會展產業(一般會議 Meeting、獎勵旅遊 Incentive、大型會議 Convention、展覽 Exhibition) 源於先進之歐美國家，有知識密集，商業關聯性強等特性，具有三高(高創新效益、高附加價值、高成長潛力)、三大(產值大、創造就業機會大、產業關聯大)、三優(人力相對優勢、技術相對優勢、資產運用效率優勢)的特徵的經濟產業。但在我國之會展產業市場仍屬於萌芽階段，因起步較晚，且缺乏政策面與資源面之支持，未見顯著之效益。本研究針對南部地區之會展產業發展過程中，藉由文獻探討、初級資料分析以及相關產業人員之訪談過程中，針對南部地區之會展產業現況之發展利基、競爭條件與政策發展等議題，提出具體建議事項，期能對當地會展產業之發展有所助益。

關鍵字：初級資料分析、南部地區、會展產業

### 第一章、緒論

#### 第一節 研究動機與目的

會展產業源於先進之歐美國家，促使其經濟蓬勃成長，現今在發展中國家也非常重視該產業而大力推展，經常被視作國家經濟發展之重大政策之一環。近十多年來，亞太地區之會展產業卻如異軍突起般快速發展，我政府當然也無法置身度外，中央政府更成立專責之部門機構，以全力發展會展產業。會展產業在我國之發展雖然起步較晚，經過多年來產、官、學和民間企業團體多方的努力，今已經有了大幅成就。然而，會展產業在南部地區之發展情況又是如何，則引起研究者極大的動機。

今以會展產業在南部地區之發展為研究主題，期以在該地區之發展過程中，能夠探討政府與民間之政策面向與資源面向，透過 SWOT 分析，做出相關分析結論，並提出建議，給予產、官、學界之參考。

### 第二節 研究方法

研究者以多年從事旅遊業和執教會議展覽理論課程之經驗，收集資料加以初級資料統計法、分析，再配合訪談法之方式，針對會展產業在南部地區之發展，做出分析研究。

### 第三節 研究限制

本研究範圍設定在南部地區，南部地區是以較狹義之嘉義縣、嘉義市、台南縣、臺南市、高雄縣、高雄市、屏東縣等七個行政區域為研究範圍。

## 第二章、文獻回顧

### 第一節 會展產業之定義

會展產業常被譽稱為現代服務業之城市麵包或無煙國之產業，屬於高收入、高盈利，關聯效應帶動大的經濟產業。<sup>1</sup>何謂會展產業？交通部觀光局將會展產業MICE industry範疇界定為Meeting一般會議，Incentive獎勵旅遊，Convention大型會議，Exhibition展覽四部份。歐美國家也將會展產業分成會議產業與展覽活動產業兩大類。黃振家(2007)論及會議展覽產業是以服務為基礎，以資源整合為手段，以帶動衛星產業為目標，以會議展覽為主體，所形成的產業型態。根據中華民國行業標準分類，編號 8202 為會議及展覽服務業，說明凡從事會議及展覽之籌辦或管理之行業，屬之。<sup>2</sup>

會議(Meeting)的定義，中華國際會議展覽協會認為是為一群人在特定時間、地點聚集來研商或進行某特定活動，均稱之。大型會議(Convention)是同一公司、社團、財團、政黨等立法、社會、經濟團體為其本身組織之特定目的，為了提供某些特別情況之資訊及商討政策，使與會者同意共識，而

<sup>1</sup>黃振家(2007)，《會展產業概論》序，台北市，經濟部商業司。

<sup>2</sup>黃振家(2007)，《會展產業概論》，台北市，經濟部商業司，頁 2。

對其成員召開之會議，參加者均依指示參加，舉行之時間沒有固定。又參加會議人數在 50 人以上，且參與會議之外國人人數達全體人員 20% 以上，則稱為國際會議。<sup>3</sup>經濟部商業司對國際會議之定義為，包含地主國參加國家要有 5 國以上，參加會議人數在 100 人以上，且參與會議外國人人數達全體人員 40% 或 80 人以上稱之。

中華國際會議展覽協會(TCEA)對獎勵旅遊(Incentive travel)之定義為公司、團體為獎勵其員工或經銷商提高生產效率、銷售量等，而以旅遊做為獎賞方式。因其獎勵性質，其行程安排、消費等內容將與一般團體旅遊不同。<sup>4</sup>

展覽(Exhibition)的定義，中華國際會議展覽協會認為是為了公關、行銷、販賣之目的，以靜態方式陳列其產品、服務或推銷資料之展覽。一般附屬於會議而舉辦，並為會議主辦單位的主要收入來源之一，以業內人士交流為主要目的，僅對內開放，此類展覽之專業性非常明確。且認為商業展覽區分為專業展和綜合展，專業展只展出同一產業之上、中、下游產品，綜合展則不限產業。<sup>5</sup>經濟部商業司則將國外參展廠商家數達 10% 或來自 6 個國家(地區)以上，參觀之國外人士占參觀總人數達 5% 或 200 人以上，稱為國際展。

會展產業包括會議與展覽兩部份，會議注重在信息的交換，是經濟行為，也是政治行為和科技行為，展覽則注重在產品展示和技術交流，主要是經濟行為。會展產業所涉及的行業相當廣泛，目前仍未有一致性的分類。<sup>6</sup>Tabie(1997)將會展產業區分為會展服務、會場與展場、交通運輸、觀光與都市發展等四大類。會展服務有會展顧問、會場佈置、保全、會展解說、翻譯、印刷出版、燈光音響、廣告、美工、事務機器、文具、裝潢、禮品、花卉、公關行銷…等事項；會場與展場有會議場地、展覽

場地、活動場地、文化場地、劇場、學校、旅館、餐飲…等事項；交通運輸有旅行社、航空、交通運輸、遊覽車、計程車、租車、報關、倉儲、快遞…等事項；觀光與都市發展有博物館、美術館、名勝古蹟、購物中心、觀光介紹、導遊、保險、醫院、郵局、電話傳真、新聞媒體、律師、會計師…等事項。<sup>7</sup>

## 第二節 會展產業之歷史與形成

會議展覽產業的發展已具有悠久歷史，世界上經濟發達的國家，會展產業發展都十分成熟，然在發展中國家則才在起步中。展覽和會議自人類社會形成以來，即逐漸用不同的型式存在，演變至今已有系統、組織的方式進行規劃與推動。

幾千年來，展覽活動始終伴隨著人類經濟發展，展覽的發展與市場經濟的發展，相互促進，相得益彰。貿易展覽是能夠提供經濟發展趨勢有關數據的唯一媒介。人類的展覽活動也是物質進步和精神進步的見證者和紀錄者。展覽具有多久歷史，一直未有定論，因為展覽是隨著交易習性逐漸演變而來。從最原始社會之以物易物，到農業社會的集市，工業革命後的工業展覽會，演變至現代之貿易展覽會和博覽會。<sup>8</sup>

會議是自有人類來就存在的社會現象，隨著生產力發展，人類會議活動增多，階級與國家出現後，不同形式、不同層次的會議與日俱增，處理國家內部和國際事務會議相繼產生，會議組織工作具有一定模式。我國一直到清代，會議制度就已趨完備。交通進步發展後，打破世界的地域關係，使得國家與人民之互動更為密切，有更多的國際性問題需要共同之協商與溝通。國際會議最早起源於歐洲，人們藉由會議對單一議題進行相互討論與交流，因為某些議題影響到其他國家，與會者不僅是本國人，也有外國與會者熱情參與。<sup>9</sup>歐洲正式的國際會議開端為 1681 年在義大利舉行的醫學會

<sup>3</sup>中華國際會議展覽協會官方網站，(2009-10-14)，[http://www.taiwanconvention.org.tw/tcea\\_web/sys/main\\_g3.html](http://www.taiwanconvention.org.tw/tcea_web/sys/main_g3.html)。

<sup>4</sup>中華國際會議展覽協會官方網站，(2009-10-14)，[http://www.taiwanconvention.org.tw/tcea\\_web/sys/main\\_g3.html](http://www.taiwanconvention.org.tw/tcea_web/sys/main_g3.html)。

<sup>5</sup>中華國際會議展覽協會官方網站，(2009-10-14)，[http://www.taiwanconvention.org.tw/tcea\\_web/sys/main\\_g3.html](http://www.taiwanconvention.org.tw/tcea_web/sys/main_g3.html)。

<sup>6</sup>黃振家(2007)，《會展產業概論》，台北市，經濟部商業司，頁 10。

<sup>7</sup> Tabie S.(1997).Convention : A Guide to a Flourishing Industry. The Simul Press Inc.

<sup>8</sup>黃振家(2007)，《會展產業概論》，台北市，經濟部商業司，頁 19-29。

<sup>9</sup>沈燕雲、呂秋霞(2001)，《國際會議規劃與管理》，台北市，揚智文化，頁 4。

議。近代會議形式源於 1814-1815 年 6 月的維也納會議，其目的為解決外交問題，牽涉層面涵蓋歐洲各國間重大利害關係，會議規模可與今日聯合國會議相比擬。<sup>10</sup>在 19 世紀末 20 世紀初，工業化蔓延西歐大陸與美國，隨著工業與貿易發展，商人與企業家的聚會逐漸成形，還擴大到政治、宗教、文學、娛樂…等各種主題。同時協會團體成立，並要求會員出席會員大會。美國於 1896 年在底特律成立第一個會議管理局。<sup>11</sup>

### 第三節 會展產業之經濟效益

會展產業全球新興潛力的行業，有知識密集，商業關聯性強等特性，具有三高(高創新效益、高附加價值、高成長潛力)、三大(產值大、創造就業機會大、產業關聯大)、三優(人力相對優勢、技術相對優勢、資產運用效率優勢)的特徵。<sup>12</sup>所涵蓋之關聯產業，皆以乘數經濟效果而受惠，會展經濟已經成為令人矚目的新型經濟形式。莊雪麗(2005)與過聚榮(2006)認為會展產業發展帶來擴大產值、創造強大的市場消費力、帶動相關產業發展、增加就業機會、促進城市基礎建設、提供其他產業行銷利器等六大經濟效益。擴大產值包括本身產生的收益，有場地租金、門票收入、參展費、會議費…，利潤在 20-25% 之間。出席者通常是各行各業高所得者，會議消費又是一般觀光客的二至三倍，創造強大的市場消費力，因此帶動相關產業發展，增加就業機會，基本上每增加投資興建 1000 平方公尺的展覽面積，即可創造近 100 個就業機會，促進城市基礎建設，為城市帶來加速建設的作用，使都市功能進一步完善，又藉由會展達成的交易的行銷成本，提供其他產業行銷利器。<sup>13</sup>基本上會展產業的經濟乘數作用為 1:9。<sup>14</sup>至於會展產業

尚有提高品牌知名度、提升專業知識、宣揚當地文化、凝聚社會向心力、提升人文精神等非經濟的效益。<sup>15</sup>

### 第四節 會展產業之構成要素

會展產業之運作，涵蓋了許多要素和企業團體，其構成要素分述如下：會議的構成要素，分為兩大類，一類為構成會議的基本元素有舉辦時間、地點、主題，另一類為會議活動中的主要角色，有主辦單位、會議周邊服務業、其他相關組織、與會者。<sup>16</sup>過聚榮(2006)將會議的主辦單位分成公司、協會、公共部門、工商企業四大類。會議周邊服務業包含代理仲介機構(專業會議組織、會議生產公司、舉辦地管理公司、商務旅遊代理公司和廣告、公關公司、管理諮詢公司、培訓公司…等其他代理公司)以及周邊廠商(主要指外部租用及其他服務者)。<sup>17</sup>

展覽的構成要素分為兩大類，一為展覽的基本元素，即展出時間、場地、商品(服務)，另一為展覽活動中的主要角色，包含主辦單位、參展廠商、參觀展覽者、展覽周邊服務業、意見領袖。<sup>18</sup>展覽主辦單位有展覽公司、公會、商會、政府部門等種類繁多，基於分工與效率，也會委託專業展覽公司 Professional Exhibition Organizer/PEO 協助辦理。參展廠商大多數為賣方，依其背景分為製造商或貿易商、國外廠商或國內廠商、個別參展或團體參展。除是綜合展覽外，一般參展商同質性很高。參觀展覽者是不可缺之要素，其目的或是學習者、尋求解答者、應酬者，不全都是買主，也可能是賣方。至於展覽周邊服務業有裝潢業、運輸業、報關業、參展顧問業、旅行業、保全業…等行業。

<sup>19</sup>

<sup>10</sup>葉泰民(1999)，《台北市發展國際會議觀光之潛力研究》，碩士論文。

<sup>11</sup>陳瑞豐譯(2008)，《會展觀光理論與實務》，台北市，華都文化，頁 5。

<sup>12</sup>行政院(2004)，《觀光及運動休閒服務業發展綱領及行動方案》。

<sup>13</sup>莊雪麗(2005)，《台灣會展產業及發展策略之研究》，碩士論文。

<sup>14</sup> Arnold,M.K.(2002).Build a Better Trade Show Image.Grafix press.

<sup>15</sup>過聚榮(2006)，《會展導論》，上海市，上海交通大學出版社。

<sup>16</sup>黃振家(2007)，《會展產業概論》，台北市，經濟部商業司，頁 55。

<sup>17</sup>過聚榮(2006)，《會展導論》，上海市，上海交通大學出版社。

<sup>18</sup>黃振家(2007)，《會展產業概論》，台北市，經濟部商業司，頁 49。

<sup>19</sup>溫月球(2005)，《如何參加國外展覽》，台北市，中華民國對外貿易協會。

## 第五節 會展產業之發展

2004 年全球會展產業最大的市場在歐洲占 56.8%，其次為亞洲占 14.9%，北美洲位居第三占 13.9%。其中，國際會議有 60% 在歐洲舉行，18% 在亞洲舉行。國際展覽有 57.7% 在歐洲舉行，21.2% 在亞洲舉行。<sup>20</sup> 目前德國不但是歐洲地區會展重鎮，亦是全球會展產業發展最成熟的國家。全球規模最大的展覽公司—德國漢諾威展覽公司，其名下擁有展館面積約有 60 萬平方公尺，每年在德國約舉辦 40 場次國際展覽。

美洲地區美國是會展產業中心。亞洲地區以香港、新加坡、東京、首爾為較具規模之會展中心。日本因展覽市場較為封閉，大都是針對國內市場，展覽者亦以日本當地廠商為主。中國大陸近年來對展覽產業積極推動，但大多為內銷型市場，以上海最具發展潛力，廣州春秋兩季交易會歷史悠久為外銷導向。<sup>21</sup>

會展產業全球發展趨勢，重視追求資訊價值的會展產業，會展產業之主題將由工業轉為以資訊為主，參展主角由「物」轉為「資訊」，以創新生活型態、重視環境、重視多樣性與文化性、重視個人需求、追求娛樂性的會展產業，並且讓會後會場能夠 100% 被利用的長久性高品質會展產業。<sup>22</sup>

台灣會展產業市場現今仍屬於萌芽階段，國際會議協會(ICCA)依世界主要會議城市，在年度內主辦國際會議次數為統計及排名基礎發布重要國際會議城市排名報告，2001 年亞洲地區，台北僅次漢城、新加坡，被列為亞洲第三大國際會議城市。台灣過去會展產業因為起步晚，又缺乏政府多方面支持，舉辦次數不多，然近十年來，經濟及社會環境蓬勃發展，加以知識經濟和科技技術的發達，國際化程度提升，配合政府全力支持推動，使得我國會展產業逐漸成熟和有顯著之成效。張文龍(2002)對台灣會展產業發展趨勢，提出強化周邊配合之基

礎建設、加速扶植專業會展規劃機構、強化專業人才培育工作、提昇國人外語能力、發展國際知名之獨特地方特色、建構完善與便利的金融體系等六點未來可能發展方向。<sup>23</sup>

## 第三章 初級資料統計與分析

### 第一節 政府政策

我政府在經濟起飛後，感到會展產業發展之急切性和重要性，因而全力推動會展產業。首先在中央層級部會經濟部商業司，籌組「會展產業發展計畫推動委員會」及成立專責之單位，負責會展產業的資源整合和協調、行銷業務。其發展策略有建構具國際吸引力與競爭力的會議展覽環境、創造更高產業關聯效果與附加價值、形成核心資訊能力—建立統一會展相關資訊網與資料庫、發展國際會議展覽技術與人才培育重鎮—擴大培訓專業國際會展人才、爭取國際會議展覽活動來台舉辦—透過積極獎勵措施，以吸引國際會展活動來台舉辦等五大項工作。<sup>24</sup> 2002 年行政院「挑戰 2008：國家發展重點計畫」之一項「觀光客倍增計畫」，將發展會議展覽產業列入觀光客倍增計畫之重要政策中，並有國際會展設施、獎勵機制、專業人才養成制度等子計畫之措施。

政府在運輸、觀光及會議舉辦事務、簽證、出入境管理、大型會展場地興建與管理、關稅、外匯、中國大陸人士來台問題、各項活動產業管理、相關人才與會展技術認證、會展產業海外行銷及招商…等方面，由交通部、外交部、經濟部、內政部、財政部、教育部、陸委會、體委會、勞委會…等各部會研議制定或修訂各項法規，以利於會展產業之推動與行銷。同時也制定有多項獎勵措施，有「推動國際會議及展覽在台舉辦補助原則」、「交通部觀光局獎勵觀光產業取得專業認證補助要點」…等法規。

### 第二節 南部地區會議展覽與觀光之資源

#### 一、會展場地

會議展覽場地是會展產業最重要的發展條

<sup>20</sup> 經濟部商業司(2005)，《94 年度會議展覽服務業經營管理輔導計畫-產業調查計畫成果報告書》。

<sup>21</sup> 黃振家(2007)，《會展產業概論》，台北市，經濟部商業司，頁 147-1499。

<sup>22</sup> 黃志鵬(2006)，(台灣會議展覽產業發展願景與競爭策略)《展覽與會議》，台北市展覽暨會議商業同業公會。

<sup>23</sup> 張文龍(2002)，(迎向WTO新挑戰-台灣會展產業發展趨勢研析)《經濟部情勢評論季刊》，7(4)：167-186。

<sup>24</sup> 經濟部商業司(2004)，《會議展覽服務業發展計劃》。

件，由台灣會議展覽網之資料統計出南部地區之硬體設施如下表列。展覽場地以台南縣台南世貿展覽中心，共可設置 592 個標準攤位，以及高雄市高雄工商展覽中心，規劃有 382 個標準展示攤位，為最大之展覽場地。會議場地有臺南市勞工育樂中心、高雄工商展覽中心、各縣市文化中心外，其它大都為觀光大飯店之場地有高雄漢來、國賓、圓山、金典、福華、台南大億麗緻、遠東、尖山埤江南渡假村，可容納千人以上外，其它是容納較少人數之飯店和學校的會議場地。

表 3.1 南部地區之會展場地統計表

	展覽中心	會議中心	一般旅館	一般觀光旅館	一般觀光飯店	商業大樓	學校	合計
嘉義縣	0	0	1	2	0	0	1	4
嘉義市	0	0	2	0	0	0	0	2
台南縣	1	2	6	0	0	0	4	13
臺南市	0	3	6	0	0	0	1	10
屏東縣	0	2	5	0	1	0	1	9
高雄縣	0	5	2	0	0	0	7	14
高雄市	1	2	11	0	0	1	6	21
合計	2	14	33	2	1	1	20	73

研究者整理，資料來源：台灣會議展覽網官方網站網址

[http://www.meettaiwan.com/home/home\\_index.action?request\\_locale=zh\\_TW](http://www.meettaiwan.com/home/home_index.action?request_locale=zh_TW)。

## 二、觀光資源

表 3.2 南部地區之觀光資源類別統計表

地區	國家公園	都會公園	國家風景區	森林遊樂區	觀光遊樂區	古蹟	溫泉	美食	海域	夜市
嘉義縣市			2	1		※	※	※	※	※

台南縣市	1	1	1		2	※	※	※	※	※
屏東縣	1			1	2	3	※	※	※	※
高雄縣					1	1		※	※	※
高雄市	1	1				1	※		※	※
小計	3	2	5	4	6					

研究者整理。

※表示具備該項觀光資源，且設備與管理完善。

## 三、人才培訓

以教育部公布資料，2008 年全國公私立大學院校數有 147 個學校，學生數共計有 1,337,455 人，當年畢業學生數有 323,540 人。資料統計南部地區的大學院校，嘉義縣 4 個、嘉義市 2 個、台南縣 10 個、臺南市 4 個、高雄縣 8 個、高雄市 8 個、屏東縣 7 個，共計有 43 個大學院校。

有多所學校非常重視會展人才之培育，在課業上開設會展產業之相關課程，並獎勵取得經濟部會展人員認證之學生。立德大學成立觀光與會議展覽學士學位學程及高雄餐旅學院成立餐旅行銷暨會展管理系，培育會展產業專業人才。成功大學鑑於南台灣產業人才需求量高以及南部科學園區和南部各校院舉辦國際會議量日增，為推展人才培訓與國際合作相關業務，於一級單位研究總中心下設立「產業人才培訓暨會議展覽服務中心」，以整合成功大學及南部主要大專院校之人才與研發資源，共同發展為人才培訓、媒合集國際合作服務之整合平台。

## 四、交通運輸

航空運輸在國際航線上高雄國際機場有長榮、華信、華航、復興、宿霧、泰航、立榮、越航、越航、馬航、港龍、澳門、日航、美航等 14 家航空公司飛航中國、菲律賓、泰國、越南、新加坡、日本、韓國、馬來西亞 8 個國家之上海、深圳、寧波、成都、昆明、大連、杭州、香港、澳門、馬尼拉、長灘島、佬沃、曼谷、胡志明、新加坡、東京、名古屋、首爾、吉隆坡、沙巴等 20 個城市。鄰近的台中清泉崙國際機場，也有華信、立榮、復興等 3 家航空公司飛航中國、越南 2 個國家之廈門、深

圳、寧波、杭州、香港、胡志明等 6 個城市。國內航線上松山機場至嘉義、台南、高雄機場有飛航班機。

陸路運輸有火車(高速鐵路、台灣鐵路)、公路(中山高速公路、第二高速公路、快速公路、省道)貫穿南北與東西城市間。

海路運輸在南部地區有高雄港和台南港兩大港，可停靠大型郵輪碼頭，如由中、北部之台中港或基隆港登岸，再轉搭高鐵或公路交通可在短時間內，便利性安全的抵達南部地區之會議展覽及住宿旅遊目的地。

## 五、旅館餐飲業

表 3.3 南部地區之旅館家數與旅館房間數統計表

	國際觀光旅館家數	一般觀光旅館家數	國際觀光旅館房間數	一般觀光旅館房間數	總房間數
嘉義縣市	1	2	245	132	377
台南縣市	5	1	1201	40	1241
屏東縣	2	2	655	155	810
高雄縣	1	0	107	0	107
高雄市	8	0	2853	0	2853
合計	17	5	5061	327	5388

研究者整理，資料來源：觀光局官方網站網址  
[http://admin.taiwan.net.tw/statistics/month\\_show.asp?selno=52&selyear=2009&selmonth=8&sikey=1](http://admin.taiwan.net.tw/statistics/month_show.asp?selno=52&selyear=2009&selmonth=8&sikey=1)。

## 六、旅行業

表 3.4 南部地區之旅行社家數統計表

	綜合旅行社家數	甲種旅行社家數	小計
嘉義縣市	17	38	55
台南縣市	31	141	172

屏東縣	1	18	19
高雄縣	4	20	24
高雄市	58	266	324
合計	111	483	594

研究者整理，資料來源：觀光局官方網站網址  
[http://admin.taiwan.net.tw/statistics/month\\_show.asp?selno=27&selyear=2009&selmonth=8&sikey=1](http://admin.taiwan.net.tw/statistics/month_show.asp?selno=27&selyear=2009&selmonth=8&sikey=1)。

## 第三節 南部地區會展活動展期

依台灣會議展覽資訊網資料在 2009 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之一年期間，全台灣的展覽活動中共計有 73 個場次，北部地區舉辦 67 個場次，中部地區舉辦 1 個場次，南部地區舉辦 5 個場次(高雄冬季旅展、國際觀光旅展、高雄市春季國際珠寶展、台南世貿春夏鞋展、中華民國資訊月電腦資訊特展)。

在全台灣的國際會議共計舉辦 41 個場次，北部地區舉辦 28 個場次，中部地區舉辦 2 個場次，南部地區舉辦有 11 個場次(國際計算物理研討會、國際志工協會亞太區域會議、2009 第八屆亞太手外科研討會、10 Asia Pacific Conference on Built Environment、TNTA 33 屆年會、第五屆兩岸能源與環境永續發展科技研討會、2009 亞太區高階領袖會議、第十五屆亞太青年會議在台灣、第九屆北太平洋鮪類國際科學委員會會議、第 27 屆亞太先進網路會議、亞洲高速計算會議)。其他國際性活動有 6 個場次，北部地區 5 個場次，南部地區 1 個場次(高雄世界運動會)。<sup>25</sup>

又依臺南世貿展覽中心的統計，2009 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之展覽檔期為 26 場。<sup>26</sup>高雄工商展覽中心 2009 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之展覽檔期為 6 場。<sup>27</sup>

## 第四節 相關產業公會與協會

為輔導協助會展產業之發展，國內除政府單位

<sup>25</sup>台灣會議展覽網(2009-10-14)，網址  
[http://www.meet taiwan.com/home/home\\_index.action?request\\_locale=zh\\_TW](http://www.meet taiwan.com/home/home_index.action?request_locale=zh_TW)。

<sup>26</sup>臺南世貿展覽中心(2009-10-14)，網址  
[http://210.71.186.144/cgi-bin/big5/catalog/pu31a8?q168=20060414105138&q1=gotxtv1&q3=20060414105138&q4=main\\_name.txt](http://210.71.186.144/cgi-bin/big5/catalog/pu31a8?q168=20060414105138&q1=gotxtv1&q3=20060414105138&q4=main_name.txt)。

<sup>27</sup>高雄工商展覽中心(2009-10-14)，網址  
<http://www.kbec.com.tw/home01.asp>。

和國際性協會組織外，也成立多個會展產業之相關社團組織，有「中華民國展覽暨會議商業同業公會」、「中華國際會議展覽協會」、「台南縣會議暨展覽產業發展協會」、「高雄市全球會展推廣協會」、「高雄市國際會議暨展覽協會」、「宜蘭縣國際會議展覽協會」等社團。

表 3.5 台灣地區之會議產業類別統計表

	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	合計
展覽類	65	4	1	0	70
會議	37	4	2	0	43
運輸	8	0	1	0	9
裝潢	30	0	0	0	30
公關	29	2	1	0	32
旅行社	8	0	0	0	8
廣告	8	2	0	0	10
工協會	5	0	3	0	8
飯店	4	0	0	0	4
其他	13	1	2	1	17
合計	207	13	10	1	231

研究者整理，資料來源：中華民國展覽暨會議商業同業公會官方網站網址

[http://www.texco.org.tw/activity\\_paper\\_detail.asp?serno=80](http://www.texco.org.tw/activity_paper_detail.asp?serno=80)。

#### 第五節 其他相關行業

在此章節中透過各縣市商會聯網資訊，統計出現有之其他行業情形。嘉義縣商會所屬團體會員共有 60 個單位、公司行號會員 200 餘家。嘉義市商會有 76 個團體會員。台南縣商業會團體會員 63 個、公司行號會員 646 家。南市商業會有 109 個團體會員。高雄縣商業會有 73 個團體會員。高雄市商業會有 130 個團體會員。屏東縣商業會有 59 個團體會員。<sup>28</sup>

就其中團體會員名單中，有許多行業都與會產業相關。如：高雄律師公會、高雄市保全商業同業公會、高雄市公證商業同業公會、高雄市五金商

<sup>28</sup>各縣市商會聯網(2009-10-14)，網址 <http://www.chamber.org.tw/index.asp>。

業同業公會…。<sup>29</sup>臺南市銀行商業同業公會、臺南市印刷商業同業公會、臺南市園藝花卉商業同業公會、臺南市洗衣商業同業公會、臺南市木材商業同業公會、臺南市電器商業同業公會、臺南市家具商業同業公會、臺南市進出口商業同業公會、臺南市汽車貨運商業同業公會、臺南市廣告工程商業同業公會、臺南市園藝花卉商業同業公會、臺南市建築材料商業同業公會、臺南市清潔服務商業同業公會、臺南市室內設計裝修商業同業公會、臺南市出版商業同業公會、臺南市保全商業同業公會…等公會。<sup>30</sup>

#### 第六節 小結

會展產業之資訊網絡存在一些現象，如：場地提供者參與度低、會展場地資料不完備、缺乏專業經營思維、相關網站訊息收尋不易、展場規模較小、學校場地缺乏住宿設備、欠缺外國語文…等多項缺失，應該加以改善。

南部地區之觀光旅遊資源豐富，具有多樣性特色，有河川、湖泊、森林、溫泉、地景、生態、動植物…等自然景觀外，也具有古蹟、節慶、美食小吃、建築、夜市…等人文特色，對於會展活動參與者有極大之魅力與吸引力。

人才培育方面，在全國教育普及化，全民知識水準皆極高，南部地區的大學院校所占比例極高，在全國所占比例為 29.25%。在各大大學校中多個系所，如外語系、觀光系、休閒系、餐飲系、新聞系、管理系、行銷系…等相關院所，都能夠培訓出會展產業之優秀人才。

交通設施方面，南部地區在國際或國內航空線之交通具有便利性和價格合理性。陸路交通四通八達，非常方便價格便宜。即使由台北到高雄搭乘高鐵、飛機或在南部地區各縣市間聯運交通之行車時間，皆可在二小時內到達目的地。

會展產業之發展提供參與者舒適的住宿和衛生精美餐食是非常重要的條件之一。南部地區以統

<sup>29</sup>高雄市商業會(2009-10-14)，網址 <http://www.kcoc.org.tw/Index.asp?ID=9&ID2=1>。

<sup>30</sup>臺南市商業會(2009-10-14)，網址 [http://www.chamber.org.tw/tn/tcoc\\_17\\_tn-2.asp](http://www.chamber.org.tw/tn/tcoc_17_tn-2.asp)。

計數目看，具備優質住宿條件之觀光旅館共計有 22 個，合計提供 5,388 間豪華客房。同時，在飯店內也提供精美餐飲服務。南部地區也有豪華的大型或特色餐廳，供應多元化的世界各國美食料理。

南部地區專門提供交通運輸、航空票務、旅遊、住宿、導遊…等專業服務之合格旅行社，合計有 594 家，從業人員近萬人。各縣市均有成立旅行商業公會，並接受全國性公會和主管機關交通部觀光局…等單位團體的輔導與監督，旅行社之經營管理皆屬嚴密完善。

由中華民國展覽暨會議商業同業公會之會員分布表，南部地區之會員在全國所占比例極低。又在中華國際會議展覽協會 53 位會員中，南部地區會員只有 3 位。南部地區業者參與之比率過低，積極性有待加強。

藉由連結其他相關行業公協會團體所建構之完整組織網絡，可資協助會展產業相關系統之發展。

#### 第四章 訪談紀錄摘要

研究者於 2009 年 10 月 2 日下午四點五分在鳳山市之麥當勞餐廳訪問 A 君<sup>31</sup>。

Q：對南部地區發展會展產業的利基，有何看法？  
A：高雄市以往都是定位在以工業為主要發展之方向，近年來面臨港口海運與出口業務在衰退，需要有新思維、新方向，由工業轉型商業發展是一個方向，會議展覽對一個城市有很大的幫助。高雄好處是腹地很廣，結合鄰近縣市合併後，高雄大都會區的生活圈形成。高雄市因為海港城市的關係，人口已超過 160 萬人，有國際機場、港口，為一個標準的國際性城市，加以在當地政府不斷的努力，舉辦多項大型國際活動後，像 2009 年世運會經驗，讓高雄站上國際的舞台。有這些國際性活動經驗，對於舉辦大型的會展會更有幫助。還有在南部地區的名勝古蹟、風景區也特別多，會展觀光推廣，也應具備相當足夠的觀光資源，而南部地區的觀光資源則是相當充沛。

<sup>31</sup> A 君，現在南部地區大學教授會展產業與觀光旅遊課程之教師，兼任全國性會展產業協會理事，從事觀光產業資歷有近三十年。

Q：對於南部地區學校教育、人才培訓的看法？

A：南部雖然我們說是有許多的利基，但是在南部來講的話，其實它還是有一些不足的地方。南部這幾年來的觀光院校成立的非常迅速，從早期六 0 年代全台灣只有四家，現在全台灣已經超過一百多個相關科系，我想這人才是不虞匱乏的。

南部有個問題在於，這個地方本身硬體部份，說的是相關會展的場所以及相關提供來參觀者之食宿、交通等設施，還是有一點點不足。例如說，我們台南地區目前只有二個地方可以提供會展，第一個就是 O O，另一個就是在府前路社教館的會展中心。那麼高雄市的話，過去 10 年來只有二個，一個是所謂的世貿展覽中心，一個是工商展覽中心，這兩個地方，都會有一些爭議在，也都不算是真正的合法的場所，所以說在硬體部份來講的話，大型建築的會展場所是很缺乏的。

另外，就以交通部份來講，我們知道現在高雄部份有捷運，也已經建好了高鐵至左營站。只是高雄這地方來講，我們知道它的路線，市區便捷的公車路線，還是不足的，基本上形成的是這個樹幹大枝葉少，也就是說，紅線、橘線的話，枝幹是很完整的，可是四周聯繫的公車路線不夠綿密，造成使用者利用率低落的原因就在這個地方。另外就是我們在高雄這個地方推廣會展，還有一個很大的問題，就是人才。剛剛提到的人才培訓目前在南台灣，只有立德大學，成立會展中心，另外在文藻外語學院也有成立會展中心，那麼其他的學校目前來講還沒有相關的培訓。高雄餐旅學院現也成立會展系了。

其實透過會展中心，我們會進行產學合作，這個部份是有幫助的，同時以目前南部的人才來講，培訓的話還稍嫌有一點不足，科系是夠，但培養出的學生仍是不足，這是我們比較遺憾的。

Q：要做一個會展活動，像是國際展覽跟國際會議，大都是需要國際化，但南部地區國際化不像北部來的那麼充份，包括路標、語言、民間…對於這問題您的看法如何？

A：我們說北部是全台灣的商業中心，所以北部的國際性、國際化程度，的確是高於南部。

我們可以就所謂觀光客人口來看，以機場人數統計

數字就可以看出來，2008 年桃園國際機場進來的觀光客，桃園機場是亞洲區十八，大概是一千六百多萬的使用人口；高雄國際機場只有四百多萬，排名已經到了亞洲第五十三，就種情況我們發現台北，可以說是完整的國際性大都市，所以各項設施環境比較針對於外國人，以一個外國觀光客來講，台北算是一個比較便利的城市；可是在高雄來講，這部份還需要加油再努力，尤其在我們所說的路標，一個路標就有好幾種的拼音的方式，這部份就有困難。另外就是英文教育，我們查一下統計資料可以知道，北部的英文教育的確有比南部的教育稍微高，這樣來講，對外國觀光客來講，是更為友善的。

Q:如果我們要舉辦一個國際性的會展，其實還有很多因素，像南部地區居民的熱情好客，包括我們這邊的自然氣候，還有物價指數也比較低，其實我覺得這好像也是利基的一部份，不是嗎？

A:我們從這次的世運會與台北的聽障奧運發現到，南部人是比較熱情，尤其是對國際性大活動，他們這種投入的精神，以及他們獲得城市榮譽感是比較高的，這點的話我們是確定的。我想您剛說得這點是沒錯的，物價方面來講，我們換個角度看，北部物價的確比南部高，但相對的，台北之所以是一個國際性的城市，所必備的條件存在，那對觀光客的吸引力是有的，可是這個在會展本身比較不是一個吸引他的主因，畢竟他來的目的是來參加會議。

Q:依現況看南部有很多的商機與利基，但我們很多的公協會大部份都在台北，那是不是對於南部的發展有一些阻礙？

A:台灣的公協會以台北為主，高雄是比較吃虧的，這種情況下，包括我們在做全國性的會展組織，像中華民國會議展覽協會也都是在台北；那我們換個方向，南部專業的會展公司 PCO、PEO 他們真正加起來不超過十家，所以很多情況下，許多台南或是高雄的大型活動，也都需要台北的公司來做調度，我們就以 2009 高雄世運來講，得標的也是台北的廠商，開標是公正的，有能力者得到，台北本身來講，它的經驗、能力、物力、財力是足夠的，當然

得標是一定的，這樣下去的話，就是大者恆大、小者恆小，對南部的會展發展，其實是不利的。

Q: 我們推廣會展產業，除了民間以外，當然很需要官方的資源，像政府的政策或官方的協助，不知道您這方面的看法為何？

A:南部的政府單位在會展的推廣，其實不遺餘力，以我們現在的國家推動單位來看，經濟部國貿局底下設了一個會展辦公室，負責推行會展產業。

南部的縣市首長，我們發現到，其實他們對於會展的推展，也有相當的認同，例如說，高雄縣市政府，就針對只要舉辦一定程度的國際會議，他們就會給於實質上的補助，包括經費，甚至，其他部份所謂的交通管制、禮品、公關這些行政方面的配合措施，政府單位是十分樂意配合的。

只是說我們在推廣會展的時候，有時候有一些困難點，就是台灣加入國際性的協會，有所謂政治上的困難在，所以一般都是加入一些 NTO 的組織比較多，NTO 來講的話，要舉辦它的年會或是大型聚會，要先加入後，要有一定的會員支持你，才有可能來到這地方來辦，所以政府能夠支持是好事，可是民間要加入的話，是要長期經營，不是朝短線的方式運作。

Q: 您從事會展產業經驗如此豐富下，對於我們的政府，包括的中央政府、地區政府，以及學界、產業界，這三方面不知您是否能提供建議。

A:在政府方面我們給他的建議，第一個還是要提高會展的層級，以目前經濟部底下的國貿局增設的會展辦公室，層級過低基本上得到的效果是有限的，要將這個產業能夠大放光彩基本上是有一些困難，畢竟層級過低，指揮方面來講，沒有辦法做的很大，所以我們希望可以提升會展的層級，這樣不管是縱向或橫向來講，比較能使的上勁；地方政府來講，大家在推行會展都不遺餘力，很多的政府單位，本身的地域性觀念太重，所以推行方面，往往著重到只是辦的很熱鬧，但實質得效果看不到，像我們常看到國際花燈節，雖然是冠上國際名稱，事實上並沒有做到國際的事實，這點是很遺憾的，希望大家不要只在表面的名聲上去擴大，而是要把參與的人擴大是很重要的。

對學校的建議是，目前各學校如果要單獨一個會展專業科系，事實上，不必要到這種地步，我比較建議在觀光休閒產業課程，本身就該加強會展方面的傳授，另方面，讓學生實質上去參與會展工作，因為我們知道在台灣會展工作人員都是用 Part Time 兼職的多，這種情況下我們可以建議學校在休閒觀光產業加強會展的課程。

給產業業的建議還是要說跟政府有關係，地方政府可以對當地的會展業者給予一定的支持，因為我們知道北部發展較早，所以不管人力、財力、物力，以及本身的 knowhow 都已經到了成熟的地步，而南部其實是一個剛起步的產業，剛剛起步的行業，基本上是要做一些保護，跟一些輔佐的動作，如果這些都可以持續進行的話，到他們繼續茁壯以後，南部的產業才有興起的希望。

訪談結束於下午四點五十五分。

## 第五章 結論與建議

### 第一節 結論

會展產業涉及了多樣服務活動，需要整合多元的專業能力執行機能，不同性質的服務項目，滿足服務的需求。這些執行單位，包括了制定相關政策的政府單位、執行活動機制的產業界、培養專業人員訓練的學術界、以及提供服務的從業人員；其中，人才的訓練、科技資訊之整合與政府政策的支持，更是提升會議產業發展的關鍵因素。透過訪談資料加以SWOT分析探討的結果發現，南部地區在發展會議展覽業的內部優勢為：物價水準較北部地區合理、良好的氣候、熱情好客的人情味以及便利的交通設施環境；劣勢則為：產業公協會多設於北部地區、國際化程度較低、國際航線未能涵蓋歐美先進工業國家、國際知名度較北部地區為低、會展專業人才訓練尚不足、會展場地的空間仍須擴大、缺乏外語口譯人才、以及資訊平台尚未整合；外部的機會則為：世貿展覽及國際會議中心即將完工、政府政策開始重視會議展覽產業、高鐵與高捷的完工提供更便捷的交通系統以及多元的地方特色；主要威脅則來自：會展產業起步較晚，仍屬萌芽階段、而且面臨到亞洲新興國家的競爭。針對以上結論，本研究本章第二節中提出相關建議；

### 第二節 建議

#### 一、對政府的建議

提高會展產業主管單位的層級、增加會展產業推動之宣傳與獎勵機制，並且積極爭取大型國際會議展覽活動之舉辦，並且興建大型展覽場地，以擴大國際會展活動需求；提昇南部地區之專業形象，建造國際化都市意象。

在資訊網絡中需整合中央與地方之聯結平臺，提供正確數據資訊，並且增建外語網站介面，便於提供給外籍人士作為辦理會議展覽場地選擇之參考。在相關資訊指標（如：路標、交通資訊…），也建議採取統一的音譯規範。

#### 二、對學術界的建議

目前南部地區設有會展產業相關課程安排，多為一學期兩學分之課程，缺乏整體性與全面性之人才培育計畫；尤其缺乏激發學生國際化與全球化思維能力，顯示會展產業專業人才管道。建議系所開設會展產業人員培訓學程模組，加強學生外語口譯能力訓練，結合產學合作平台機制，創造學生與產業之交流、實習與未來就業之機會。

#### 三、對產業界的建議

建構會展設施之平台，整合相關之旅行社、飯店、展場業者與相關業界資源，形塑專業且友善之會展環境，帶動產業蓬勃發展。鼓勵業者多提供給在學學生實習與參與之機會。

#### 四、對從業人員的建議

提升從業人員活動規劃與外語接待能力；會展規劃、現場服務、現場接待之人員素質涵養與所提供之服務水準，均被視為會展產業發展成功與否之重要構面。

※本研究，感謝主辦單位國立高雄第一科技大學、六大產學合作輔導團與嘉南藥理科技大學觀光系提供產學技術發表與論文研討論壇，並感謝參與審稿之匿名作者之意見。