

# 嘉南藥理科技大學教師研究計畫成果報告

休閒運動是必需品或是選擇品？

從布爾迪厄的觀點探究休閒運動參與行為決策理論

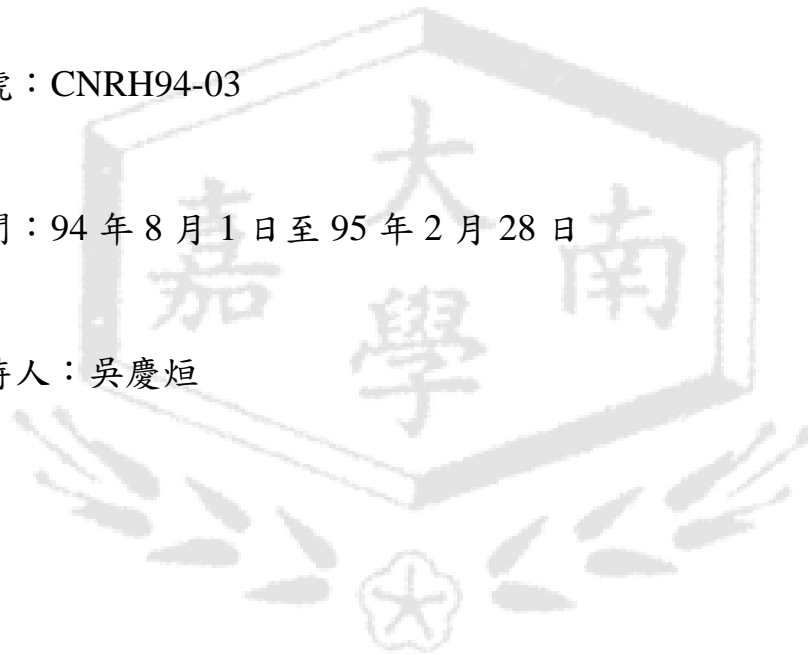
計畫類別： 個別型計畫

整合型計畫

計畫編號：CNRH94-03

執行期間：94年8月1日至95年2月28日

計畫主持人：吳慶烜



執行單位：休閒保健管理系

中華民國 95 年 1 月 16 日

# 休閒運動是必需品或是選擇品？

從布爾迪厄的觀點探究休閒運動參與行為決策理論

## 成 果 報 告 書

吳慶烜

休閒運動是必需品或是選擇品？從台灣社會變遷的趨勢而論，經濟發展和教育普及，使得休閒運動由原有閒有錢階級轉變成普及之大眾化，如高爾夫(高而富)就是最顯著的例子，但近年由於普及化的結果，直接或間接對休閒運動的參與結構產生影響，使得過去僅有菁英份子才能參與的休閒運動，大部分的休閒運動逐漸成為民眾皆能參與之情況。由此可見社會階層化對休閒運動參與的影響性已大為降低，而過去有關於階層模式的研究與文獻已無法描述複雜的休閒運動參與行為之決策，取而代之的是個人習癖、社會結構、休閒運動設施與家庭環境所互動的模式。依布爾迪厄(Bourdieu)觀點來看，家庭為實施一場域的環境，在家庭場域中，用來聯繫場域的核心概念便為習癖(habits)，而習癖是場域中透過教化過程習得。休閒運動相關連的家庭場域，不僅扮演起重要的角色，更是搭起兩者間互動的橋樑，致使家庭場域與休閒運動兩者間具有密切的關連。正如同 Teyber(1997, 2000)指出家庭是個體學習與他人互動的最早場所，故家庭有舉足輕重的地位。

許多休閒研究成果顯示，休閒運動的人口普遍增加，但隨著社會建構—在解構的模式制約與個人社會歷程的不同，形成休閒運動參與選擇行為有著階級化的劃分，對其休閒運動的選擇亦會因不同的社會情境、氣氛、歷程、規範、價值及權力等關係，形成休閒運動參與選擇行為模式對其個人或社會是選擇品或必需品有其不同判斷準則。休閒運動受到外生變數的影響，如社會情勢、休閒運動空間等因素的改變，故對其休閒運動參與選擇決策結果會因於經濟的進步、人口結構趨向老化等外生變數形成休閒運動可為個人必需品之選擇，但又因貧富差距日漸

擴展，富者橫富，貧者亦貧造成不平衡的社會現象及權力分配不均，所以在休閒運動參與選擇行為上，對於富者亦可能為必需品，但端視貧者將會有著截然不同的結果；然而個人的生存心態亦是影響休閒運動參與選擇行為重要的一環。個人的動機、目的源自個人價值觀的不同而有所不依；其休閒運動對其追求健康趨向者，亦或是必需品，但對其以社交關係為目的者可能是選擇品的一種，可是微視個人所重視社交互動強度頻率的不同意可能形成另一種選擇結果，故休閒運動或亦必需品或亦選擇品，應巨視於場域環境的互動與個人生存心態的歷程，兩者相互依賴的架構下，所形成的結果與影響。

根據文獻的回顧與探討，本研究將其推論休閒運動參與選擇行為模式亦有三各層級的影響：分別為個人層級，社會化經歷；社區環境，個人與各類人等產生的關聯；整個社會，休閒運動參與選擇決策過程。因此社會次序各層級的相互作用和社會組織的各種進程提供休閒運動參與選擇行為和意義的結構。然而，此推論僅為筆者短暫的觀察下，後所得一種初步結論，本研究期望未來能提供實證，探討影響變數，如運動設施提供的多寡與休閒運動參與的關聯性、運動環境的變遷與休閒運動參與者選擇的關係、休閒運動參與者之各種習癖與行為上之差異，與其影響運動選擇行為之因素…等，提供後續建立相關民眾休閒行為理論之實證參考，亦助於休閒相關產業於消費者分析模式上，作為業者參考決策之應因措施；此外更能提供政府行政機關或其他各民間服務單位，在設置休閒運動設施或其舉辦休閒運動等活動，針對休閒運動的推廣及健康意識的建構，提出相關休閒運動政策與法令，以利政策規劃與配套措施之執行更完好，亦提出獎勵私人參與休閒運動設施之建設相關獎勵措施，予以輔導，促使國內休閒設施與民眾參與休閒運動意願提昇，滿足民眾對其休閒運動的需求，提高其參與後所獲得的附加價值，並建設更具憧憬、更前瞻挑戰、更具未來休閒運動環境，進而達成全民健康之目的，促使台灣休閒運動的發展邁向另一個更具價值里程。