

【附件三】教育部教學實踐研究計畫成果報告格式

教育部教學實踐研究計畫成果報告
Project Report for MOE Teaching Practice Research Program

計畫編號/Project Number：PSK1080091

學門專案分類/Division：[專案]技術實作

執行期間/Funding Period：2019/08/01~2020/07/31

創業練習融入食品加工實驗(一)及(二)
食品加工實驗(一)及(二)

計畫主持人(Principal Investigator)：吳鴻程

執行機構及系所(Institution/Department/Program)：嘉南藥理大學/食品科技系

成果報告公開日期：

立即公開 延後公開(統一於2022年9月30日公開)

繳交報告日期(Report Submission Date)：2020/08/24

創業練習融入食品加工實驗(一)及(二)

一. 報告內文(Content)(至少 3 頁)

1. 研究動機與目的(Research Motive and Purpose)

多年的教學經驗發現，因新生兒出生率低，造成少子化現象及手機通訊設備普及化，學生普遍缺乏學習動機。食品科技系大多數同學在高中職期間有三年的食品製作經驗，對食品加工有相當的基礎，因食品加工實驗課程以食品製作為主，與高中職課程類似，讓同學沒有學習的新目標，易造成學習低落，無法提昇學習成效。同時學生對未來沒有明確規劃。不知學習食品加工實驗對其未來職涯發展有何實質助益，學習沒有明顯目標，因而喪失學習熱情。食品加工實驗為實用性課程，統整課堂所學的知識與技能，且有實體商品產出。申請者由義賣商品方式執行學校舉辦的專業服務學習，以專題式學習(Project-Based Learning; PBL)規劃食品加工實驗課程，對改善學生學習目標有了新的契機。藉由義賣商品任務，統整不同學科領域知識的學習，同學經由一連串的探索行動，以及合作學習的情境，學習問題解決的知能以及知識活用的技能，由「用」的目的，誘發同學「學」的動機及熱情，學以致用，才能完成任務。

本計劃由義賣商品延伸到創業練習，體認知能轉換成經濟的實際效果，減少學用落差，藉由專題式學習達到激勵同學學習動機，促成自主學習，研發創意商品，提升學生實務應用的專業技能。本計畫以分期誘導式執行創業練習的專題式學習，課程教學活動包含：實作課程、參觀國際食品展、業師協同教學、觀摩商品義賣、創業練習及成果發表同儕互評。教學場域由校內擴展到職場，學習由教師主導的授課環境，轉為學生團隊獨立活用知能，經由多樣化教學活動，統計分析創業練習專題式學習，提昇學生 10 種不同的核心能力(溝通能力、表達能力、創新能力、資訊應用能力、解決問題能力、人際互動、團隊合作、自我紀律、工作責任、終身學習)之情形，提供相關課程激勵同學學習動機，促成自主學習之參考。

2. 文獻探討(Literature Review)

英國高等教育學者 Barnett (2011) 提出「生態型大學」(ecological university) 的理念，「永續」與「福祉」是在生態型大學裡面學習的要素，學習除了為自身外，並且要為考量他者，甚至為社會做出貢獻，才能達到學校內外永續發展的目的。教學要讓學習者了解自身的特質，能力及責任，使他們有能力促進自身與他者的福祉。另一位英國學者 Sterling (2010) 提出以永續作為學習目的觀點，他認為學習是一個動態歷程，學習知能，為未來發展準備，也要培養發展學生適應環境的能力。大學教育是有系統教育學生相關專長技能，為投入就業場準備，能自我獨立發展，安身立命，事業有成，能不忘行善，造福大眾。創業是帶動產業轉型進步的重要動力，同時也是以創新提升人類生活品質的重要行動，政府近年推動鼓勵青年創業相關政策，無非是希望藉由推動青年創業，改善就業問題，並進一步創造經濟效應。過去創業教育研究大多以經濟觀點審視創業教育所帶來的效益層面，卻鮮少進入回到創業教育的學習者的學習現場，審視學習者的創造與改變歷程。在李至昱(2017)的創業教育裡的開創學習論文指出，創業教育是不僅只是學習或選擇既有的概念知識或工具，而是努力讓學習者通過學習的歷程學會「創造」尚未存在的選擇。經由開創學習讓學習者在實作的現場所展現的三種他者流變，分別為：自我的他者、行動的他者，以及關係的他者。而這樣歷程是在三種歷程中所發生 1. 「差異自我的覺醒」歷程，2. 「進入隱勢的探索與實現，引動差異融合的實現」歷程，3. 「啟動集體關係重構，流變為關係開創共同體」歷程。而在阮氏玉蓮(2016)的創業者應具備能力之研究中指出，創業過程中創業前期應具備機會辨識能力、專業知識和技能、市場知識 3 項能力，故在創業歷程首要如何發掘機會辨識、機會開發，並運用自我的核心能力以創造競爭優勢。政府為鼓勵青年築夢創業，加強欲創業者的「創業技能」，並進一步建立更清晰的創業輪廓，強化創業初期「必備技能」，包括創業前期必需之

「創業程序認知能力」及「基礎商業能力」。學校經由成功創業者分享過去經驗與環境分析，提供大家經驗學習與專業分享，從各經驗學習中學習創業技巧，見賢思齊，讓創業者能更快速的找到創業方向及方法。同時亦常請知名創業圓夢計畫顧問輔導診斷，學會如何爭取政府資源，了解創業趨勢，實務與行銷密集傳授，幫助青年邁向創業成功之路。但是實際上創業存活率有多少？別期待這數字會太高，根據科技報橘(2016)報導說：「以創業這個領域來看，若沒有接受任何機構的輔導而獨立進行創業，存活率 5% 算高的」。存活可不等於創業成功，他接著補充「且存活率不等於成功率，成功率有到 0.5% 算表現不錯」。聽講座談時的滿腔熱血談創業，現實創業時，問題叢生，導致心灰意冷，問題是創業沒有經驗，沒有練習機會。任何一場商業演出，是經過無限多次的演練，才能造就璀璨表演。所有的發明及研究，也是在不斷的錯誤中，得到真理。創業可以練習嗎？有資金、商品、市場、機會，讓同學可以練習？如何募集及調配錢流，物流，人流？學校執行多年的教學卓越計畫，創業練習的機會成熟了，本計劃在食品加工實驗課程中，以 4-5 位同學為學習活動團隊，訓練自我，伙伴，團體的分工合作及責任關係，誘發自我的覺醒，引動差異融合的實現，流變為關係開創共同體。學習活動結合，創業職場體認(參觀國際食品展)，培養機會辨識能力；業師協同教學，培訓專業知識和技能，了解自身的特質，能力；商場賣義，體認市場知識。在課程學習活動中，訓練同學培養創業過程中創業前期應具備能力，提供學生創業練習機會，體驗創業的實際問題，了解是否適合創業，或是需要強化何種技能，有助創業的成功率。經由義賣所得回饋慈善機構，促進他者的福祉，善盡大學社會公益。

3. 研究問題(Research Question)

食品加工實驗教授農、畜、魚與休閒食品等食品加工製作之專業技能，提升同學未來就業能力。因授課時間及實驗機具限制，課程教學內容部份與同學高中職相關課程類似，不易激勵同學學習熱忱，而且手機通訊設備普及化，授課期間有些同學不帶授課教材，課程中玩手机，上課不專心，造成實驗基本稱材料錯誤，或加工過程明顯失誤，導致產品製作失敗，浪費教學資源，學生低成就感及不重視團體榮譽，學生普遍缺乏學習動機，不知學習食品加工實驗對其未來職涯發展有何益處，不知為何而學，學習沒有明顯目標。若課程與職場結合，以職場產品研發需求性導入教學活動中，由明確的「團隊創業練習」專題目標，誘發同學了解職場現況需求，自主察覺競爭性商品，透過課程業協同教學，訓練同學創意思維，研發新穎商品，經由商業包裝，販售行為，接受市場機制，驗證研發商品對消費者的接受性，對映自主學習成效，同時導入同儕評比，激勵同學學習動機。

4. 研究設計與方法(Research Methodology)

食品科技系同學不擅長邏輯思考，非實體的理論或原理，很難理解，學習效果不佳。但是對於實物的教學及技術，能發揮同學的學習成效，是屬於視覺，觸覺等感官型學習模式。文字，語言的課堂授課方式，只能達到某種程度的教學成效，故將同學學習環境由學校教室延伸到國際食品展及職業現場，讓同學發揮其感官型學習模式，由實物商品品評，觸覺，及職場環境視覺的誘發，啟發同學的學習動機，模擬或研發新商品。本系學生來源多樣化，高中職所學專業也不盡相同，主要是食品及餐飲相關二種專業，學生天賦迥異，故教學活動以志同道合的 4-5 人為團隊，共分成 12 組團隊，分工合作，發揮團體的優勢，消除單人資賦差異，各組推舉領導力強，協商力好，記憶力棒為隊長，負責教學活動的構思及執行，其他組員協助教學活動的順利推行。本計畫以義賣課程研發之商品為創業練習的專題式學習，研究流程以四期誘導式執行(圖一)，分別為：醞釀期，觀摩期，創業期及回饋期，課程教學活動包含：實作課程、參觀國際食品展、業師協同教學、觀摩商品義賣、創業練習及成果發表同儕互評。

醞釀期:實作課程，參觀高雄國際食品展，業師協同教學(108-1學期)

觀摩期:各組隊長為任務編組成員，完成義賣商品創業練習(108-1學期)

創業期：(1)義賣商品研發企劃(2)執行義賣活動：大量製作商品、包裝定價商品、行銷商品及商品送達方式(108-2學期)

回饋期：義賣活動成果發表及對創業啟發(108-2學期)

圖一. 研究流程分為：醞釀期，觀摩期，創業期及回饋期，四期誘導式執行

(1). 醞釀期：在食品加工廠依食品加工實驗課程進度，教授同學食品製作的基本實力，調適各組同學特質，培養團隊能力。參觀高雄國際食品展，增加同學對職場的體認及有效提升後續商品研發學習活動，同學帶著問題到展場尋找合宜模仿或研發的商品。同學在參觀過程中，由團隊共同完成「食品展參觀學習單」(附件一)3份，圖文並茂，描述展場佈置特色，行銷人員促銷活動，商品特色、外觀、包裝標示、售價等細部重點，亦鼓勵同學與行銷人員或研發人員交談，獲得展場非文字圖形的經驗交流，以利決定研發順位(教學過程成果，圖二～圖三)。依「食品展參觀學習單」推薦研發商品，考量食品加工廠設備，儀器及課程4小時的限制，經各組協商決定業師協同教學的商品項目，聘請相關業師協同教授義賣商品製作(教學過程成果，圖四～圖五)，亦經由師生互動，請教業師在職場的經驗，了解商品的市場接受性，推薦商品種類、包裝及定價，有助克服商品製作及行銷的問題。

(2). 觀摩期：同學一般的教學活動大多是在可預期，穩定的教室環境中完成，鮮少在變動、少資源及陌生的職場環境進行，故義賣活動必需在課堂中演練。第一次義賣活動人員，由各組團隊隊長為任務編組成員，由成員中推舉一位同學，負責任務總監，負責商品義賣的設計、人員的調配及活動企劃與執行。由總監委任總務、美工、行銷、攝影及機動人員，共同執行商品義賣，模擬公司的人事結構。依義賣經驗，商品的選擇原則，因為課程時間只有4小時，且商品種類宜多樣化，故精選商品包裝後，建議在室溫可貯放1個月以上的餅乾及甜點為主。總監全程負責活動，首先在課堂內討論決定商品的種類、包裝形式、內容物重量等規格及價格。商品在多次的課程實驗中完成預計的商品種類及產量，先在課堂預演模擬義賣實況，將所有商品、文宣海報及人員調配，佈置在課堂內，經過演練，修正缺失，將義賣所需物質，打包成箱，克服人員交通及商品的運輸問題，能如期在商場進行商品義賣(教學過程成果，圖六～圖八)。義賣過程由負責攝影同學，紀錄同學義賣實況，以利後續義賣活動改進討論，及上台口述或海報發表創業練習經驗回饋。各組團隊隊長全程參與義賣活動，

經驗所得，將當帶領各組團隊，進行第二次各組義賣活動(教學過程成果，圖九～圖十一)。

(3). 創業期：小組團隊義賣創業練習活動，由團隊隊長以參與第一次義賣活動經驗，帶領各組團隊，完成第二次義賣活動。以業師協同教學教授的新商品為主要義賣商品，搭配其他成品，由計畫提供材料費用。材料採購，商品製作，包裝形式，內容物重量等規格及價格，由各組組員共同合作完成。因為肺炎疫情無法進行校外教學活動，義賣活動改為網路銷售方式，促銷研發之商品，訓練創業活動。商品義賣所得，樂捐於福利機構(教學過程成果，圖十二～圖十五)。

(4). 回饋期：義賣活動完成後，請參與的同學，填寫二次「義賣教學活動心得紀錄表」(附件二)：

(a). 計算各組實質收益百分比((義賣所得-原料成本)x 100%/ 原料成本=實質收益百分比)，判定同學的創業練習成功性。實質收益百分比大於0，表示創業練習成功；實質收益百分比小於0，表示創業練習失敗，實質收益百分比愈大，代表創業練習愈成功，統計全班12組團隊創業練習成功率，評定教學研究在創業練習成效。

(b). 填寫活動後自我評核校定十大核心能力(溝通能力、表達能力、創新能力、資訊應用能力、解決問題能力、人際互動、團隊合作、自我紀律、工作責任、終身學習)執行情況，統計分析創業練習專題式學習，提昇學生的各式核心能力效能。

同時本計劃舉辦「創業訓練成果競賽」，各組上台口述或海報發表，分享及比賽各組創業練習經驗回饋，由全班同學依「成果發表評分表」(附件三)共同評分，競賽前三名，頒給獎狀及學期成績加分，以資鼓勵(教學過程成果，圖十六～圖十七)。

5. 教學暨研究成果(Teaching and Research Outcomes)

(1) 教學過程與成果

(a). 教學過程成果照片與說明



圖二. 參觀高雄國際食品展合影



圖三. 同學參觀高雄國際食品展



圖四. 業師協同教學



圖五. 業師、教師及產品合影



圖六. 台南孔廟商圈義賣創業練習活動



圖七. 觀摩同學拍照紀錄義賣實況

謝卡(收據)

其實您也能瞭解
我雖有口
卻不能說一聲謝謝
—植物人—

註冊立案文件：
財團法人登記證書：台北地方法院登記簿第五四冊第卅五頁第一二九一號
原臺北市社會局核准設立：77年6月3日北市社三字第18935號
經內政部財政部及衛生福利部核准設立：83年2月16日台(83)內社字第8378535號
臺北市政府社會局核准立案：編號00591234(捐贈多數可減免所得稅)
統一發票字號：衛部發字第1051860730號

財團法人創世社會福利基金會捐助收據

捐助人	嘉南護理大學食品科技系				
編號	08701031839	日期	108/11/12	方式	現金
住址	台南市仁德區二仁路1段60號				
金額	新台幣肆仟玖佰壹拾元整			\$4,910元	
植星官	-108寒士尼牙				

董事長： [Red Seal] 會計： [Red Seal] 出納： [Red Seal]



圖八. 台南孔廟商圈義賣創業練習活動，商業所得，樂捐慈善機構

圖九. 義賣創業練習檢討會



圖十. 義賣企劃發表競賽



圖十一. 義賣企劃商品範例

第二次義賣 全都我們這組自己做的
想購買幫我填寫表單 (IG簡介處) 謝謝
下篇限時有去年義賣的捐款收據

嘉南藥理大學 食品加工實錄(二)
實際創業練習

食用花餅乾		40\$/包
可可餅乾		小包30\$ 大包55\$
糖霜奶油吐司機		20\$/包
罐蛋糕 -芒果 -Oreo		芒果: 60\$ Oreo: 80\$ 單位: 罐
焦糖布丁		35\$/杯

純手工·義賣金額全數捐出·購買請填寫表單·
餐用花可食用·罐蛋糕含芒果(過敏者注意)

圖十二. 網路行銷範例

同學義賣產品實例

1. 食用花餅乾
2. 可可餅乾
3. 糖霜奶油吐司機
4. 焦糖布丁
5. 罐蛋糕

圖十三. 網路行銷義賣商品範例



圖十四. 各組網路義賣創業練習所得，樂捐慈善機構之感謝狀



圖十五. 頒發各組樂捐感謝狀



圖十六. 網路義賣成果發表競賽合影



圖十七. 網路義賣成果發表競賽實況

(b). 教學量化成果

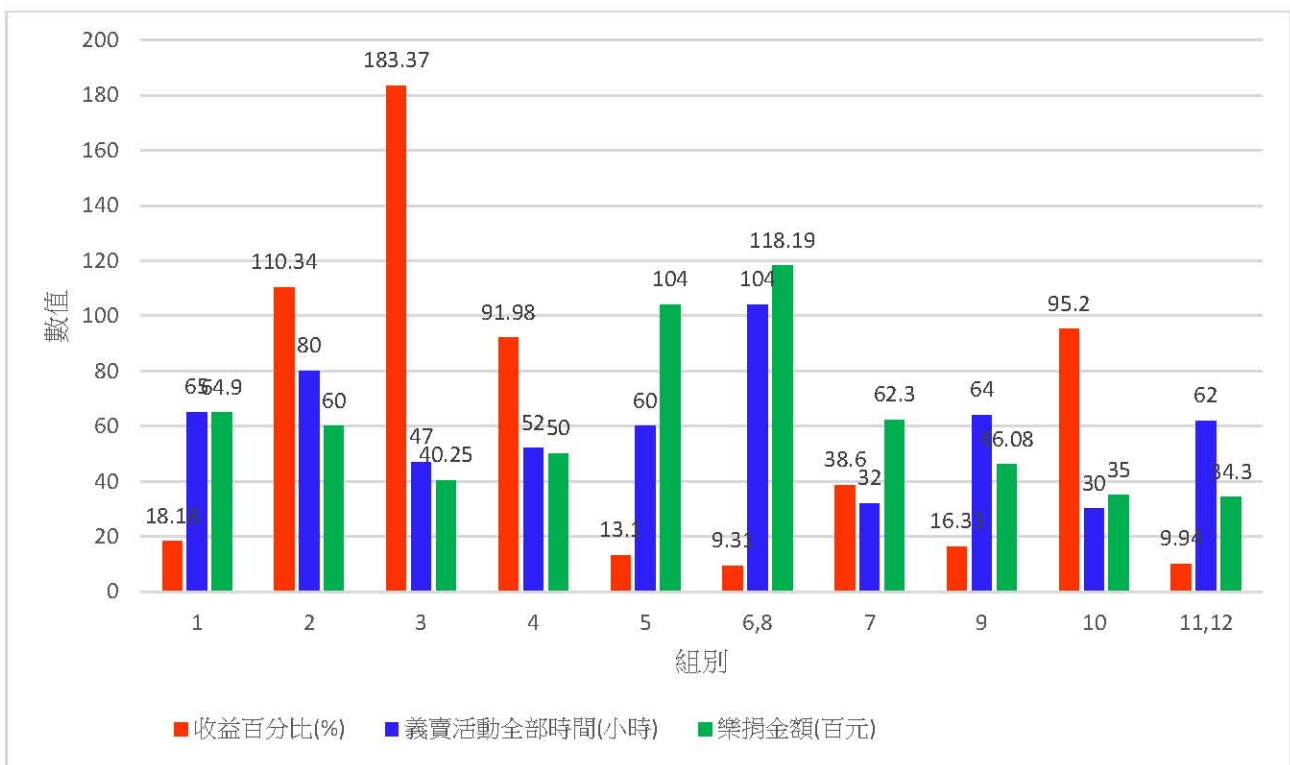
(i) 網路義賣：108-2 學期開始，同學積極投入義賣創業練習活動，因為肺炎疫情無法進行校外教學活動，義賣活動改為網路銷售方式，各組義賣活動集中在 109 年 5 月~6 月，各組網路義賣自行研發商品共有 33 項(表一)，統計平均各組義賣創業練習的收益百分比(%)為 58.64±59.05；時間為 60±22 小時；樂捐金額為 6150±2848 元。各組義賣創業練習分佈如圖十八。

(ii) 義賣創業練習對同學十大核心能力認知的提昇：本計畫研究流程以四期誘導式執行，觀摩期中由各組隊長共同執行商品義賣，其他同學未全程參與義賣創業練習，由觀摩義

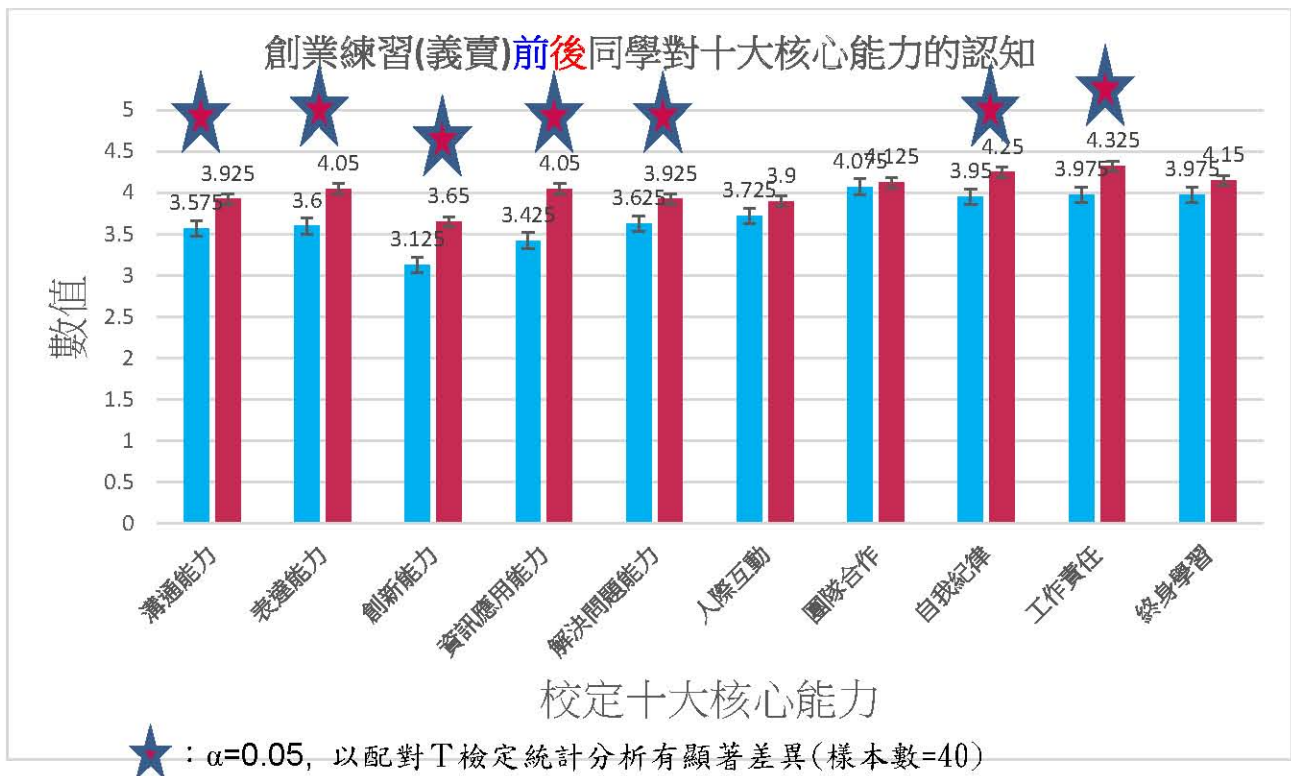
賣創業練習所填寫的「義賣教學活動心得紀錄表」做為同學尚未義賣創業練習前對校定十大核心能力的認知。各組網路義賣完成後填寫的「義賣教學活動心得紀錄表」做為義賣創業練習後，同學對十大核心能力的認知。刪除 12 位隊長及數據不全資料共有 40 份完整資料，經由生物統計，在 $\alpha=0.05$ ，以配對 T 檢定分析(圖十九)，義賣創業練習可提昇學生的溝通能力、表達能力、創新能力、資訊應用能力、解決問題能力、自我紀律、工作責任有顯著差異。

表一.各組網路義賣商品名稱

組別	義賣商品名稱	義賣商品種類數目
1	貓舌餅乾、巧克力棉花餅、泰式奶茶、布朗尼	4
2	貓舌餅乾、貢丸	2
3	焦糖布丁蛋糕、葡萄乾紅糖小西餅、果醬小西餅	3
4	巧克力起酥派、蘋果玫瑰花捲、鮮奶酪、檸檬塔	4
5	擠花餅乾、冰箱餅乾、伯爵餅乾	3
6,8	食用花餅乾、可可餅乾、糖霜奶油吐司條、焦糖布丁、罐蛋糕	5
7	蜂蜜柚子茶、布朗尼、蔓越莓司康	3
9	熔岩蛋糕、小波蘿	2
10	果醬捲蛋糕、台灣餅乾、巧克力餅乾	3
11,12	棉花糖、琥珀糖、餅乾、紅茶	4
合計		33



圖十八. 各組義賣創業練習之收益百分比、時間及樂捐金額分佈圖



圖十九. 義賣創業練習前後同學對十大核心能力的認知

(2) 教師教學反思

食品加工實驗教授農、畜、魚與休閒食品等食品加工製作之專業技能，有助同學畢業微型創業。食品易於創新研發，有流行的趨勢，若要食品創業，製作技術是基本能力，了解消費者求新求變的食品流行趨勢，才能有助於產品銷售。校內食品加工廠依教學大綱教授各式食品製作，同學被動的學習，不易激發其學習動機，亦無法了解產業現況及未來流行趨勢。專題式學習的義賣創業練習，以「用」為目的，誘發同學「學」的動機及熱情，達到學以致用的教學目的。參觀高雄國際食品展，讓同學置身在國內食品流行現場，體認食品流行趨勢。業師協同教學，教授同學研發的創意商品，簡介食品產業現況，亦提供食品創業相關諮詢，學生及教師皆受益無窮。創業練習需與職場配合，職場的多元性考驗計畫執行，教師已有二年參加財團法人創世社會福利基金會在台南文化中心廣場舉辦的義賣活動，計畫期間因台南文化中心廣場修繕，無法提供義賣活動，經多方詢問適合展場，決定在台南孔廟商圈進行義賣創業練習活動，但是銷售金額明顯比往年低，在同學的創業練習檢討會，討論可能是展場與台南文化中心廣場消費族群不同，造成的差異，由執行計畫了解行銷產品需配合展場消費族群喜好，教學相長。計畫執行最大的衝擊為肺炎疫情無法進行校外教學活動，若申請計畫延期，因課程結束，同學無法執行計畫，與同學多方思考可行方案，決定義賣創業練習活動改為網路銷售方式，促銷研發之商品，因為課程中沒有導入網路銷售教學，只靠同學自主學習，所以義賣創業練習的收益百分比(%)平均為 58.64，評定創業練習成功。但是標準差為 59.05，各組的變異性太大，後續計畫可加入網路行銷教學，因應多變的職場實況。專題式學習藉由專題安排複雜且真實的任務，統整不同學科領域知識的學習，學習者經由一連串的探索行動，以及合作學習的情境，學習問題解決的知能以及知識活用的技能，故網路義賣創業練習調查結果，經由生物統計分析，確實可提昇學生的溝通能力、表達能力、創新能力、資訊應用能力、解決問題能力、自我紀律、工作責任。而同學心中已經評定創業重要的團隊合作能力及因網路行銷減少與消費者實體接觸，可能造成人際互動、團隊合作及終身學

習，在義賣創業練習後，無明顯改善。後續計畫可加入探討實體展場與網路義賣創業練習對同學十大核心能力認知的影響。

(3) 學生學習回饋

義賣創業練習讓同學學習到很多關於創業的艱辛與困難，一切從零開始，從商品發想、原料的採購、店家選別、配方調整、實際製作、顧客源頭、回饋調整以及團隊合作。團隊向心力及組員之間相輔相成的努力合作，共同面對迎面而來的問題，一起承擔風險、渡過瓶頸，因此，「沒有個人英雄；只有團隊配合」，最重要的是態度決定一切。雖然過程非常的耗時，每次做完也都筋疲力盡，在過程中我們也學到了許多在課程上學不到的經驗和東西。經過這次的義賣也讓我們了解到如果未來想要創業的話，學生適合擔任何種工作，也讓同學知道如果以哪一個方向著手準備，因為義賣創業練習從研發一路到行銷，在過程中不斷的改良到最好的。試做產品同學就要顧慮到除了成本合理也要做到好吃的方向下手，這樣才能賺錢，顧客的回購率也高，更多的是考驗我們如何正確分配工作，與別人做出正確良好的溝通與交流。非常謝謝老師給我們有這種機會，讓我們比別人更早一步踏入創業的感覺，讓我們學到很多在課堂上學不到的人事物，以及讓我們獲得了很多實作的經驗。在義賣期間感謝組員與同儕的交流討論以及老師提供的建議，藉此使產品能做到更好的前進動力之因素。

因為義賣創業練習由網路販售，所以客群直接提升到全年齡層，而販售的方式變成是用表單填選需要的商品，不能夠只是單純叫賣了，但網路販售的優點就是不用花時間體力站在那裡還沒人買單、產品的產量可以控管，有多少單就做多少，不用做一堆沒人購買反而浪費。過程中有爭吵有不悅，工作有點分配不均，但這樣也了解到誰適合什麼樣的角色，但始終完成屬於我們自己的義賣。義賣創業練習從無到有的把產品做好到交到客人手裡，看著他們給的好評回饋，心裏的成就感，還有感動真的是滿滿滿！當然也藉由這些機會，找回自己對於烘焙或是任何相關食品實作的熱忱，這將是我們本學期最美好的時光。而且藉由這次義賣努力的收穫捐出去給需要的人，也算是盡我們微薄的力量，這是比坐在課堂上學習還有用的體驗，就覺得義賣活動很有意義，看到樂捐收據真的成就感滿滿！

6. 建議與省思(Recommendations and Reflections)

計畫課程教學活動包含：實作課程、校外參觀國際食品展、業師協同教學、觀摩商品義賣、校外創業練習及成果發表同儕互評等多元教學活動，促進同學體認職場。創業練習經由實體及網路行銷，讓微型創業具多元性，迎合時代趨勢。校外教學活動考驗教師應變能力，契合多變的職場環境。義賣樂捐及消費者正向回饋是同學持續義賣的動力。

二. 參考文獻(References)

- (1). Barnett, R. (2010, April). Life-wide education: A new and transformative concept for higher education. Retrieved from the Enabling a More Complete Education Conference e-Proceedings.
- (2). Sterling, S. (2010). Learning for resilience, or the resilient learner? Towards a necessary reconciliation in a paradigm of sustainable education. *Education Research*, 16(5-6), 511-528.
- (3). 李至昱，2017，創業教育裡的開創學習：以課堂民族誌敘說為線索，國立中山大學企業管理學系研究所，博士論文。

- (4). 阮氏玉蓮，2016，創業者應具備能力之研究-以創業歷程的觀點，環球科技大學中小企業經營策略管理研究所，碩士論文。
- (5). 科技報橘，2016，<https://buzzorange.com/techorange/2016/04/22/startup-survival/>

三. 附件(Appendix)

與本研究計畫相關之研究成果資料，可補充於附件，如學生評量工具、訪談問題等等。

附件一：食品展參觀學習單範例

食品展參觀學習單

班級：食品二乙 組別：第五組 組長：蔡宛庭 組員：許玉芳、陳琪、陳品薰

1. 公司名稱：嘉楠食品工業股份有限公司	展場規劃及特色
	<p>攤位的布景背板很大且顯眼，一看過去就知道是賣貢丸的，展場廣告板放著自家貢丸口味的美食照，設置現煮試吃攤、產品展示攤，工作人員服裝無團體服，以整齊得體為主，由銷售員、試吃員、解說員大約 8 人的團隊，口感非常扎實且無添加防腐劑，當天一早剛開館服務人員就說除了香菇貢丸，其他口味已售完，銷售量很可觀，表示嘉楠食品的口碑在市場上必有一定的水平。</p>
2. 商品名稱：香菇貢丸	
	
<p>商品特色，售價： 採用自家飼養屠宰的豬隻，無添加防腐劑，產銷一貫作業，顧客需求及品質上能快速掌握。 產品有分原味、香菇、墨魚、花枝...等等口味 每包 300g/100 元</p>	<p>商品包裝標示： 跳伯 LOGO 圖、中英文品名、成分、營養標示、重量、有效日期、保存條件、產地、加熱調理條件、製造廠、地址、電話、商品條碼。</p>
3. 行銷或研發人員交流	詳述交流內容：



其他品以低價，把直公
 其等父行在櫃成設檢一而的能直公
 ，等家品，摺成設備，司買而的府，公
 丸，牛事入豬送機蒸品，場實，到到
 貢、董加宰碎型化品劑現更場買不配
 味、枝為來電絞成動產腐說感現場買
 原、花因後之後由自重防員說感現場
 伯、枝為來電絞成動產腐說感現場
 跳、初至合片經溫注及銷的，然以
 為、起，主，用成肉漿，控管，砂，售
 品、香，為選創子電全格添信，售，脆
 牌、魚、歡業品下丸全格添信，售，脆
 招、墨、受、事、肉、環、打、成、採、層、關、堅、超、市、口、上、網、訂、購、希、望、帶、給、顧、客、健、康、安、心。
 最像項畜列溫控丸層關堅超的接司的

4. 研發順位：

香菇貢丸，優格，酸黃瓜，木鱉果

附件二：義賣教學活動 心得紀錄表

嘉南藥理大學第 108 學年度 義賣教學活動學生反思心得			
課程名稱	食品加工實驗(二)	學期	<input type="checkbox"/> 108-1 學期 <input type="checkbox"/> 108-2 學期
學生姓名		學號	
樂捐單位	財團法人創世社會福利基金會 或是其他單位		
成本(元)：	義賣所得(元)：	實質收益百分比((義賣所得－原料成本) / 原料成本)x 100%)：	
<p>What? <u>活動從籌劃、執行、捐款到報告撰寫，共經歷多久小時？我們一起做了什麼活動？發現了什麼創業新鮮事？過程中發現及聽到了什麼？接觸到什麼問題？激勵我繼續完成活動的力量為何？</u></p>			
<p>So what? 在這些新鮮事中，心中有什麼感動或感想？這半學期的教學課程，我們試著學到了什麼？遇到哪些困難與問題？如何面對與解決？義賣課程活動對我們創業可能有什麼意義？</p>			
<p>Now what? 這教學課程中，這些感動和感想讓我（們）有什麼成長？對未來創業有何助益？我（們）想要/應該要做什麼改變？</p>			
<p>經過課程學習及實際參與服務後，自己對義賣教學活動及服務學習與本課程關係的看法？授課教師在你服務的過程中，提供了你那些指導與協助。</p>			

自我評核(請圈選，5→優良、4→良好、3→普通、2→尚可、1→待改進)

序	評核項目	評核結果	序	評核項目	評核結果
1	溝通能力	5 4 3 2 1	6	人際互動	5 4 3 2 1
2	表達能力	5 4 3 2 1	7	團隊合作	5 4 3 2 1
3	創新能力	5 4 3 2 1	8	自我紀律	5 4 3 2 1
4	資訊應用能力	5 4 3 2 1	9	工作責任	5 4 3 2 1
5	解決問題能力	5 4 3 2 1	10	終身學習	5 4 3 2 1

附件三：成果發表 評分表

創業練習融入食品加工實驗(一)及(二) 期末成果發表 評分表

註：為了公平，只評別組，不評自己，若自評，本評分表作廢。

評分項目	1. 義賣商品研發企劃：義賣商品名稱 (20分)	2. 執行義賣活動： (1) 商品行銷方式及過程結果 (2) 商品製作過程及結果 (3) 商品包裝及定價策略 (4) 商品交易情形 (如：送貨，收錢) (5) 樂捐情形 (50分)	3. 義賣活動成果及對創業啟發： (1) 計算實質收益百分比 (2) 未來創業人員工作分配：如研發，美工，會計，製作 (3) 全組心得回饋(30分)	合計	備記
評分說明 組別	研發有 5 種，義賣 3 種商品名稱及照片，基本分為 10 分	有上述 5 個過程，基本分為 40 分。	實質收益百分比為正值，基本分為 20 分。		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					