

# 嘉南藥理大學 108 年度 研究計畫成果報告

計畫名稱：數位導覽情境製作活化舊部落創生契  
機案例實證

重點(整合型)研究計畫

與業界廠商合作之研究計畫

執行期間：108年6月19日至108年12月31日

總計畫主持人：許桂樹 教授

本(子)計畫主持人：陳尉平 助理教授

中華民國 109 年 2 月 18 日

### 子計畫三：數位導覽情境製作活化舊部落創生契機案例實證

子計畫主持人	陳尉平	嘉南藥理大學 休閒保健管理系助理教授
子計畫協同主持人	黃源謀	嘉南藥理大學 觀光事業管理系助理教授
協力執行	吳春燕	台南市文史工作者

#### 摘要

灣裡黃金商圈鄰近台南鯤喜灣，有黃金海岸之稱，此商圈之乃於2016年剛成立，因此知名度尚淺。本計畫的主要對象為台南的灣裡黃金商圈，由於鄰近本校，因此本校有助於其社區發展之責任。緣此，本計畫預計由兩部分工作分別進行，一為「灣裡尋古探今」，嘗試針對灣裡行政分區內六個里進行地、文、景、產、其他等調查；一為「數位導覽創作」，以臉書粉絲專頁結合動畫以及互動式小遊戲，希望在社群平台上可以趣味化及互動式的數位內容，讓更多人可以知道小村落生活的美。

在結合灣裡社區長年以來的生活文化並進行上述之調查與創作後，希望能帶領外地觀光遊客參與在地居民們美好的生活，在不打擾當地居民生活的狀況下，來到灣裡社區這個恬靜海邊的村落進行深度小旅行星點的探訪，當然也可隨著遊客來訪而提高商圈的食宿消費。

**關鍵字：**灣裡黃金商圈、地區行銷、粉絲專頁、Scratch



## 一、前言

灣裡黃金商圈，位在台南市南區鄰近西部海岸線的聚落，共同海岸線在以往台南人稱之為「黃金海岸」，由於鯤鯨、喜樹、灣裡三個社區的連結，故又命名為「鯤喜灣」。由於本商圈於 2016 年剛成立，知名度尚淺，因此本計畫預計協助灣裡黃金商圈觀光行銷。

「地方特色」的保存、維護，才是地方創生的根本之道，這也正是每個地方能產生差異化的關鍵。若每個地方都以類似的行程，毫無特色的夜市、商店街來招攬遊客的話，不僅同質性太高，缺乏新鮮感之外，地方的原有文化、老屋與舊街景也會隨之被淹沒。

地方創生的方式不是「開創」，而是「保存」、「維護」，同時商業系統必須以「地方保存」、「地方維護」為優先，融入當地才發展，不是獨立發展系統與地方毫無關係。

因此地方創生的目標，希望要能兼顧「在地特色維持」、「在地居民生活美好」，以及「外地觀光遊客參與」三贏的局面。

## 二、文獻回顧與探討

近幾年面對各種智慧科技的風潮來襲而注意到了遊戲化 (Gamification)，初步蒐集相關文獻，認為是不得不關注的一種現象。現實當中確實會讓人生活乏味且缺乏動力，然而生活中很多事情本身並不一定有趣且吸引人，遊戲化能把生活上的繁雜變得簡單有趣(謝岳庭，2016)。

本研究文獻回顧主要目的於蒐集能結合遊戲化活動行銷相關文獻，建立出本研究遊戲化活動之基礎架構。此章節文獻探討將遊戲化機制與社群平台的結合提高黏著度之相關資料，並於使用普遍的社群平台臉書粉絲專頁洞察報告中的參與互動率作為研究分析工具。進一步以遊戲化為主軸設計遊戲化活動模式進行測試，透過粉絲專頁中的

參與互動率數據進行分析，也加強能夠讓使用者之間增加彼此互動方法。

## 2-1 遊戲化定義

「透過遊戲思考過程以及遊戲機制吸引使用者投入其中並解決問題」(Zichermann&Cunningham,2011)，以及「在非遊戲情境脈絡中使用電玩遊戲元素以提升使用者經驗及使用者投入程度」等，這遊戲化較為普遍能接受的定義。從上述定義可以看出，遊戲化的目的並非遊戲本身，而是在本非遊戲的情境脈絡中以「遊戲元素」以及「遊戲機制」帶來有趣、引人入勝的經驗，用以提供動機、吸引目標以達到預設目標。遊戲化的定義為：將遊戲設計元素運用於非遊戲情境下(Deterding, Dixon, Khaled, & Nacke, 2011)。不論操作使用平台或者玩家數量，只要開發目的不僅只是娛樂的遊戲都可以被稱為是嚴肅遊戲(Serious Game) (Ritterfeld, Cody, & Vorderer,2009)。(Werbach & Hunter ,2012)則將遊戲化的定義分為三個方面：遊戲元素(Game Elements)、遊戲設計技術(Game-Design Techniques)、非遊戲情境(Non-Game Contexts)。對於非遊戲情境的定義，需要說明的是：遊戲化設計方法本來是用在遊戲設計中的。因此，在遊戲本身中進一步添加遊戲元素並不能稱之為遊戲化，根據上述整理出表 2-1 之定義。

表 2-1 遊戲化定義

學者	定義
Hunicke,LeBlanc & Zubek,2004	「出的 MDA 遊戲架構將遊戲的組成分為機制(mechanics)、動態(dynamics)和美學(aesthetics)。」
Bunchball,2010	「遊戲化思維與機制的使用，能夠讓群體使用者

	更投入的解決問題。」
Deterding,Dixon, Khaled & Nacke, 2011	「在非遊戲情境脈絡中使用電玩遊戲元素以提升使用者經驗及使用者投入程度。」
Zichermann & Cunningham,2011	「透過遊戲的思考過程及利用遊戲的機制來吸引使用者投入其中並解決問題。」
Werbach and Hunter 2012	遊戲化的定義分為三個方面：遊戲元素(Game Elements)、遊戲設計技術 (Game-Design Techniques)、非遊戲情境(Non-Game Contexts)。

資料來源：謝岳庭(2016)

## 2-2 遊戲化機制

過去對「遊戲化」概念的討論點都是從活動提供者之角度出發，如非遊戲的情境脈絡、使用遊戲元素以及遊戲機制、以遊玩體驗作為手段、達到娛樂之外的特定目的等。前面最重要的資訊提及遊戲化主要目的並非遊戲本身，可能本身即非遊戲的情況下，透過設計的情境脈絡中以遊戲機制以及情境帶來有趣、有意義的實際體驗。遊戲化即能用來提高參與動機、吸引目標對象自願投入，以達到預設目標的手段。(Jane McGonigal, 2011) 認為「遊戲」構成有幾項元素：目標、規則、挑戰、互動。首先遊戲需要有明確的目標並設定「遊戲規則」以限制完成目標的方式，預防不擇手段的情形，再來增加遊戲的挑戰性和趣味性。遊戲過程中亦應提供適當的回饋互動，讓玩家能夠清楚知道自己在遊戲中挑戰過的表現。玩家必須在理解整個遊戲的目標、規則以及回饋互動方式下「自願加入」，也能隨時退出。

關於機制的定義，(Lundgren & Björk, 2003)有很好的解釋，認為運算遊戲(Computing Game)中的遊戲機制(Game Mechanism)是人與



遊戲互動的核心。並將機制看待成可從遊戲中抽取出來，進而在創造其他遊戲時重複使用的設計單元。研究所提出過去遊戲設計者將遊戲中互動的行為以機制(Game Mechanism)概念來描述。Lundgren 和 Björk 將遊戲中的機制解釋為：1.遊戲(Game)中規則系統(Rule System)裡面的一部分。2.遊戲中可能發生的互動種類。(Lundgren & Björk,2003)遊戲中的機制解釋(Lazzaro,2004)以情緒(Emotion)的角度來探討玩家跟遊戲的互動，也就是玩遊戲(Game Play)行為。並提出對他們研究中超過三十種的遊戲情緒來說，受到遊戲機制的影響大於遊戲中故事劇情的影響，這強烈地突顯出機制在遊戲互動中的重要性。

本研究透過上述遊戲化文獻整理後，將以(Jane McGonigal,2011)認定成功的遊戲化機制擁有四個特徵作為主軸，本研究將強化於互動機制這部分。資料整理發現明確的目標是很重要的，同時須要注意目標是否與實際現況有所分歧；規則部分需要符合邏輯性及確實性，在設定規則當中需注意不能因為設計活動不良導致參與者心理產生負面的情緒影響；操作遊戲化機制同時挑戰的難易度應在適當的範圍內，設定過高門檻參與者認為遙不可及或有失衡之操作，否則勢必會受影響而降低參與意願，挑戰過於簡單會有可能無法激發參與者的競爭鬥志，這也可能導致缺乏成就感以及趣味程度易導致參與意願下降；最後互動機制能將遊戲化效果發揮到極致，可以建立彼此良好的關係，也可交換不同意見看法，在此設定當中若能掌控好參與者所需，不只競爭同時也能互助讓機制圍繞在人的互動上，相信亦能獲得更多參與者的青睞，相信這些機制下能為遊戲化奠定完整的基石。

### 2-3 網路行銷定義

如今已經成為一個網路E化社會，在網路上的宣傳力、渲染力不在話下，透過「網路行銷」這種雙向溝通的方式，有互動、更便利、



超快速，把所有企業B2B、O2O的連結，可將產品、服務及廣告等資訊，設置在企業網站上，讓消費者使用。消費者可以因此獲得所需的資訊，並且可以直接在企業網站上訂購商品或是留置訊息(樂斌、羅凱揚，1999)。溝通對行銷領域是非常重要的核心角色，這幾年來企業之間在行銷溝通策略上已有不錯的心得，應用在印刷品、廣播、電視媒體等去傳達企業的資訊。在這網路的世代，旅館業者會利用Quick Time VR：一種網頁的瀏覽格式，可以顯示3D畫面，去營造旅館實體設備的環境；而Sony可以提供下載最新歌曲的影音短片。這些企業都知道網路是一種重要的行銷溝通工具，可以與所有的企業關係人做互動，也深切知道需要利用網路空間來經營他們的品牌和企業形象。最重要的事，這些企業了解網路不只是網站，而是結合科技所能觸及到的行銷策略(Quelch & Klein, 1996)。(劉文良，2005)「電子商務與網路行銷」中，將網路行銷定義為「一種互動式行銷，其透過網路支應用，提供顧客相關產品與服務資訊，甚至式讓顧客參與整個企畫流程，以維持顧客並促進與顧客間的關係，所進行的行銷活動之過程。」透過以上敘述可以了解，傳統行銷與網路行銷式互相加成的效果，完整的行銷概念搭配最快速的網路傳遞，絕對是本世紀最具革命性的發展史。

如今討論到廣告和行銷策略時，一定會想到社群媒體的運用，社群媒體可以利用線上工具展現的有：內容、意見、觀念、洞察力，還有可以分享的功用，在社群媒體核心價值就是可以連結顧客與公司組織的關係。而這些線上工具有：部落格、留言板、影音部落格、顧客評分網、聊天室、社群網站等。社群媒體被顧客們所喜愛也正在快速成長中。而使用者可以在社群網站創立自己的專屬頁面，張貼和分享自己的資訊，與其他朋友做溝通互動(Kaplan & Haenlein, 2010)。網路

行銷(On-line Marketing or E-Marketing)亦稱做線上行銷或電子行銷。就是以網際網路為基礎，利用數位化的訊息和網路媒體的互動性來輔助行銷標的，而它也是一種較為新型市場行銷手法。簡言之，網路行銷就是以網際網路為主要的進行管道，來達成一定的行銷目的。在電子商務中(Patricia Seybold, 2007)提出的成功八項因素，主要蒐集了40家成功公司的網路行銷實務研究，表2-2：

**表 2-2 網路行銷成功八因素**

1. 瞄準正確的目標顧客群	5. 讓顧客協助自己
2. 擁有顧客整體經驗	6. 協助顧客完成任務
3. 顧客造成影響的企業流程加以流暢化	7. 傳送個人化的服務
4. 提供 360 度的顧客關係之視野	8. 培養社群

資料來源：Patricia Seybold (2007)

在現今討論到廣告和行銷策略時，一定會想到社群媒體的運用，社群媒體可以利用線上工具展現的有：內容、意見、觀念、洞察力，還有可以分享的功用，在社群媒體核心價值就是可以連結顧客與公司組織的關係。而企業進行網路行銷時必須注意：(1)不能只單向的傳遞訊息給消費者，必須瞭解哪些是網路上目標客戶聚集的地方，再正確的地方與目標客戶進行雙向互動。(2)不能單純傳遞產品訊息給消費者，必須將訊息包裝，讓消費者傳播訊息給朋友。(3)在各種消費者可能進行搜尋行為的網路上，花費最少的預算，讓消費者找到產品資料、資訊，並且是正面評價的訊息。(4)因為消費者可以在網路上快速的轉移消費場所，網路上的顧客忠誠度會比傳統市場低，所以更需使用各種網路行銷策略來提高消費者的忠誠度。(5)網路上消費者的流動不像實體商店可以憑感覺來掌握，因此網路行銷必須使用統計工具來計算投



資報酬率，這些數據可以讓企業主管瞭解哪些管道具有實際效益。(洪士耕，2011)從關係行銷理論觀點出發，針對七百八十九名知名連鎖超商粉絲專頁使用者進行為卷調查，探討使用者參與知名連鎖超商粉絲專頁之動機以及互動情形。在參與動機方面，研究結果發現，主要以獲得商家資訊與福利為主，例如享有粉絲福利、獲得上市產品資訊、參加網路活動等。

## 2-4 黏著度

「任何非遊戲類的產品或服務，都應適當加入遊戲設計的成分，來提高消費者的興趣和黏著度。」。本研究探討黏著度一詞，即是要觀察大眾在社群媒體、虛擬社群使用當中的行為紀錄。社群網站臉書粉絲專頁本身也具有一套可以觀察用戶於臉書上操作指標之數據，這些指標稱為洞察報告。洞察報告中透過按讚分析、觸及人數、貼文參與互動率，臉書粉絲專頁更新至今於數據上的提升能夠間接帶來實質效益。用戶接受每一則活動貼文後，臉書粉絲專頁上的行為都會記錄於洞察報告當中觀察到。提高用戶們的貼文參與互動率、參與互動次數，洞察報告的數據也會提升，至今許多的虛擬社群行銷方式皆是運用此操作此黏著度概念將目標達成。

所謂黏著度是指一個網站能讓使用者不斷的回流使用，固定使用此網站較頻繁的使用者，進而成為網站持續使用的成員。因此我們把黏著度放在使用意圖後，黏著度為意圖後願意重複使用的實際行為。臉書粉絲專業的經營方面來說，主要目的正是讓使用者來訪(inviting users to visit)、鼓勵使用者留下來(encouraging users to stay) 和讓使用者回流(getting users to return)，以增加社群網站上的曝光率及額外效益。因此，當網站黏著度(Stickiness)被視為是社群經營成功的一個重要關鍵時，如何吸引使用者注意與持續使用，並更進一步使其願意花

更多的時間留駐於社群網站，便成為社群網站開發與經營者的一大挑戰。

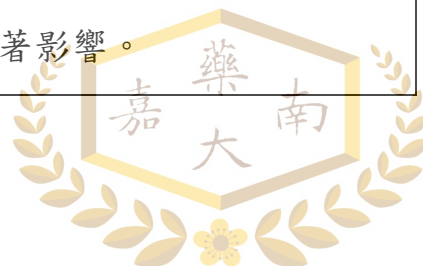
然而，現今網路科技發達，黏著性(Stickiness)已經是各家網站業者重視的指標，黏著度已被視為衡量網站另一種標準，(Nemzow, 1999)指出說黏著度類似是一種吸引的指標，他乃是針對顧客或是潛在顧客，對於網站產生出一種「誘因」，由於資訊不對稱的關係，並非所有的使用者都知道如何使用該網站所提供的功能，或是輕易的獲的網站的資訊。一般網站業者為了知道顧客在網站中停留多久會試著以顧客的忠誠度及滿意度或是其他誘因達到顧客的黏著程度。(Beddoe-Stephens, 1999) 提出了「黏著度(stickiness)」的概念來詮釋此一現象，他將黏著度定義為「企業能夠留住顧客並且讓顧客再一次拜訪及瀏覽網站的能力」。而黏著度對像是個無形的能力，在一段長時間中，能留住使用者一再地回來參與社群的各種活動 (Zott et al., 2000)。黏著度包含了兩個要素：(1)提升使用者每次拜訪社群的時間長度，以及(2)增加使用者拜訪社群頻率(Lin, 2007)。

(游捷閔，2012)認為黏著度可被視為社群網站經營成功的關鍵和衡量的標準此外，社群網站的便利性與多樣化特性降低了使用者的轉換成本，使得使用者能夠輕易的在不同的社群網站中轉換。因此，欲使虛擬社群經營成功，管理者應該致力於誘使用戶花更多的時間在參與社群活動上，同時也要促使使用者未來能再次地拜訪(Khoshoe, 2006)。另外，若一個社群具備高度的「黏著度」，也意味著使用者對於其社群是忠誠的(Holland & Baker, 2001)。而臉書粉絲專頁的觀點來看，一個具有高度黏著度的粉絲專頁除了能夠讓粉絲成員時常拜訪以及參與討論，粉絲專頁的訊息也很有可能透過粉絲成員各自的人際網絡散布出去 (例如：點「讚」或是「分享」都將使得粉絲成員的臉

書朋友得以看到該訊息)，進而達到增加曝光度、刺激銷售、以及招募潛在的粉絲成員的好處，如表 2-3。

表 2-3 黏著度定義

學者	定義
Nemzow,1999	黏著度類似一種吸引的指標，是針對顧客或是潛在顧客對於網頁使用形成的一種「誘因」。
Gillespie et al.,1999	社群網站使用者停留在某個網站的時間長短、使用的頻率及設如程度多深，以這三個標準來衡量社群網站是否有高度的黏著度。
Beddoe Stephens,1999	「黏著度(stickiness)」的概念來詮釋此一現象，他將黏著度定義為「企業能夠留住顧客並且讓顧客再一次拜訪及瀏覽網站的能力」
Maciag,2000	對黏著度的定義是能夠讓使用者持續地回流網站瀏覽，讓使用者再次回來並且瀏覽時間更持久。
Lin,2007	黏著度包含了兩個要素： (1)提升使用者每次拜訪社群的時間長度。 (2)增加使用者拜訪社群頻率。
Wu et al.,2010	影響遊戲社群網站使用者滿意度的相關心理因素，亦會對於其持續使用動機產生影響，而持續使用動機也會進一步對社群網站的黏著度產生顯著影響。



<p>王玟凱、張陳基、晁瑞明、蘇勁歲，2013</p>	<p>從社群經營者角度來說，主要目的是讓使用者來訪(inviting users to visit)、鼓勵使用者留下來(encouraging users to stay) 和讓使用者回流(getting users to return)，以增加網站或是社群上的收益</p>
-----------------------------	---

資料來源：謝岳庭(2016)

### 三、研究方法與步驟

本研究先進行灣裡地方資源調查，並結合美國麻省理工學院所設計的電腦程式語言設計平台 Scratch 進行情境式動畫與互動式小遊戲製作，以及將所製作的數位內容，發佈在所創建的社群平台臉書粉絲專頁上，冀望情境式遊戲化的數位導覽內容結合社群平台的經營，能夠提高灣裡黃金商圈的能見度，並進一步吸引觀光客前來進行小旅遊。

#### 3-1 灣裡尋古探今

將針對灣裡行政區內六個里分別為省恭里、永寧里、松安里、佛壇里、同安里、以及興農里，做地方資源調查，項目包括：

1. 地：尋找地方特有的自然環境及生態資源，可展現在地環境的地理特質。例如：地理位置、山川水文及動、植物生態等。
2. 文：調查地方歷史文化脈絡及在地傳統宗教暨藝文活動。例如：社區起源與變遷、生活型態、宗教信仰、特殊風俗習慣、節日慶典、歷史故事或民間傳說、學校等。
3. 景：調查地方獨特景觀或地方公共空間之營造等，例如：具特



色的自然、人文景觀或歷史建築等，以提升地方文化的深度與廣度。

4. 產：調查目前地方主要產業型態，例如：過去傳統產業及新興或文創產業之分布概況，藉由調查找出在地特色，做為未來推廣社區觀光旅遊導覽，擬訂行銷社區計畫之參考依據，以促進在地產業經濟活動。
5. 其它：查訪與地方具有地緣關係，且對地方發展具有一定程度影響者；例如：風景區、廟宇、工廠等。

### 3-2 Scratch 電腦程式語言設計平台

**Scratch** (中文譯："貓爪") 是一套圖像化程式設計語言 (Visual Programming Language)，由美國麻省理工學院媒體實驗室 (MIT Media Lab) 終身幼稚園團隊 (Lifelong Kindergarten Group) 所開發的創意程式工具，完全免費，只要有網路和瀏覽器，就能寫程式！雖然主要是為 8 到 16 歲的孩子所設計，但也適合任何年齡層的人使用。即使用戶從未學過程式編程，通過拖曳預先設定好的樂高積木式圖形化程式模件，表達程式指令，設定和控制每一個角色或背景的行動和變化，從而完成程式設計，是個簡單又有趣的程式(圖 3-1)。





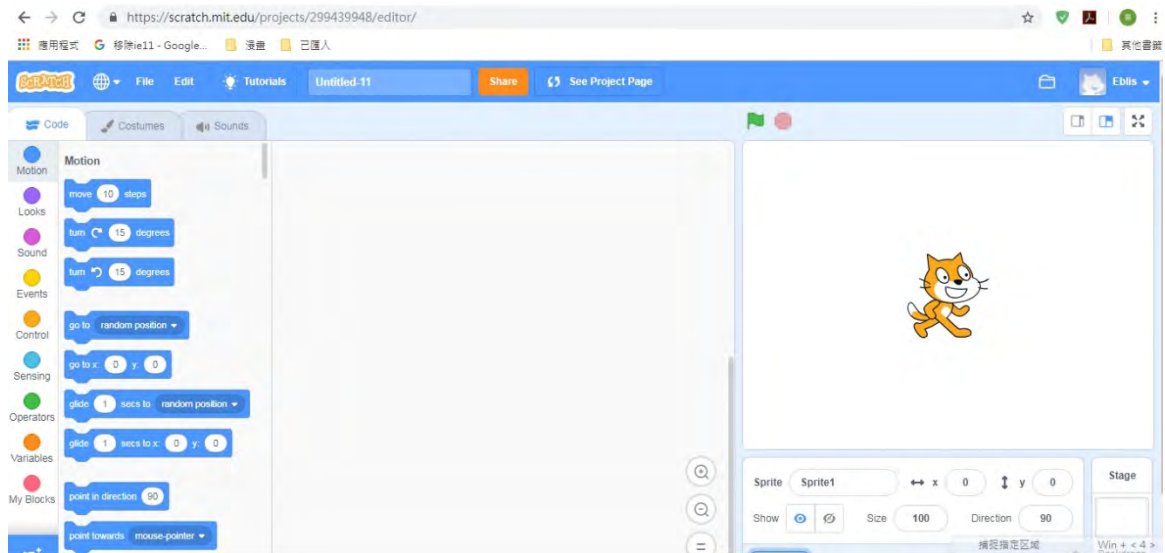


圖 3-1 Scratch 電腦程式設計平台

### 3-3 臉書洞察報告

本研究觀察貼文參與互動率於粉絲專頁洞察報告貼文中所紀錄之指標，由洞察報告對此指標定義為看過貼文並傳達心情、分享、點擊或回應貼文之用戶百分比，透過參與互動率能夠了解用戶對貼文感興趣的程度指標。

臉書粉絲專頁每一則貼文，都會在臉書粉絲專頁的洞察報告中記錄各項參數，其中，基本顯示的參數有以下幾項：1. 貼文心情、留言和分享次數、2. 貼文點擊次數、3. 貼文觸及人數、4. 貼文參與互動率。

上述四項參數，其中的參數三貼文觸及人數，乃指有多少臉書帳號收到此則貼文的訊息，而當收到此則貼文訊息的帳號，發生了參數一及參數二的行為時，則被臉書粉絲專頁定義為發生參與互動行為的帳號(在本研究定義為貼文參與互動人數)，故此，參數四貼文參與互動率，則可由以下公式計算得之：

$$\text{貼文參與互動率} = \frac{\text{貼文參與互動人數}}{\text{貼文觸及人數}} \quad \text{公式(3-1)}$$



其中上述公式中，貼文參與互動人數的集合 乃包含於 貼文觸及人數的集合中。

另外，由上述四項數據以及公式(3-1)，可繼續計算出參與此則貼文互動的帳號的平均參與互動次數如下述公式所示：

$$\text{貼文參與互動帳號平均參與互動次數} = \frac{\text{貼文參與互動總次數}}{\text{貼文參與互動人數}} = \frac{(\text{貼文心情、留言和分享次數})+(\text{貼文點擊次數})}{(\text{貼文觸及人數} \times \text{貼文參與互動率})} \dots\dots\dots \text{公式(3-2)}$$

公式(3-2)中所計算獲得之貼文參與互動帳號平均參與互動次數，次數越高，在本研究中則定義為代表使用者對此篇貼文之黏著度越高。

### 四、結果與討論

#### 4-1 灣裡尋古探今

以南區灣裡地區為主線，資源探索，並將探訪成果作成記錄，規劃為導覽路線與簡介。期待能以點、線、面方式完成南區灣裡的資源調查及文化觀光網絡，提供社群平臺豐富的文化、歷史資料，而創作出可以趣味化及互動式的數位內容，讓更多人可以知道小村落生活的美。

本計畫在此工作項目之詳細調查成果，請參見附錄一。

#### (一) 南區位置與地圖

灣裡行政區域劃分有：

- 省躬里
- 永寧里
- 松安里
- 佛壇里



➤ 同安里

➤ 興農里

圖 4-1 臺南市灣裡行政區域(圖片來源：南區區公所官網)

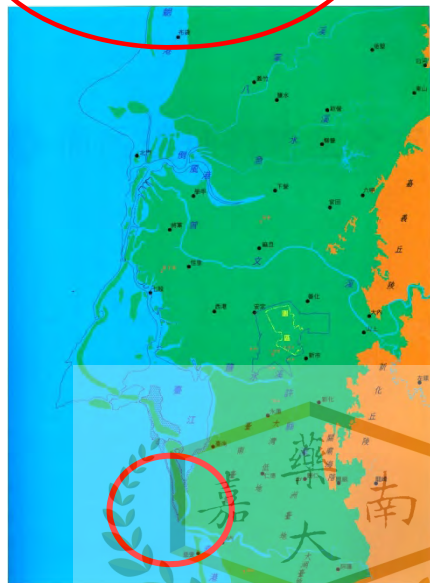
## (二) 基礎調查與文化資源概況：

南方村落南區「灣裡」位於臺灣臺南市的西南端，行政區域轄區屬臺南市南區(府城南門城以南，古稱南郊地區，行政區域轄有夏林、水交社、大林、鹽埕、鯤鯓、喜樹、灣裡等地區)。灣裡的北面為喜樹，西臨臺灣海峽，東與仁德區隔著三爺宮溪、南和高雄市茄萣區以二仁溪為界。(見臺南市南區行政區域圖 4-1)

灣裡古名為七鯤鯓，灣裡為古時台江內海外七個鯤鯓小島中最南邊第七個小島，范咸《重修臺灣府志》：「七鯤鯓。....山勢相連，如同串珠，不疏不密，七峰宛如堆阜，任憑風濤鼓盪，仍不崩不蝕。」。住民以杜，葉，林，黃，蘇五姓為大宗，是明清時期最早至灣裡拓荒屯墾定居之先民，亦有說法是鄭成功有戰功之兵勇離營派墾於此。(見圖 4-2、4-3、4-4)



4-2 2006 臺南附近行政區域圖(臺江內海) 套疊圖高祥燮繪



4-3 圖片來源：〈內海與外洋——考古學研究所見的十七世紀臺灣南部〉劉益昌教授主講



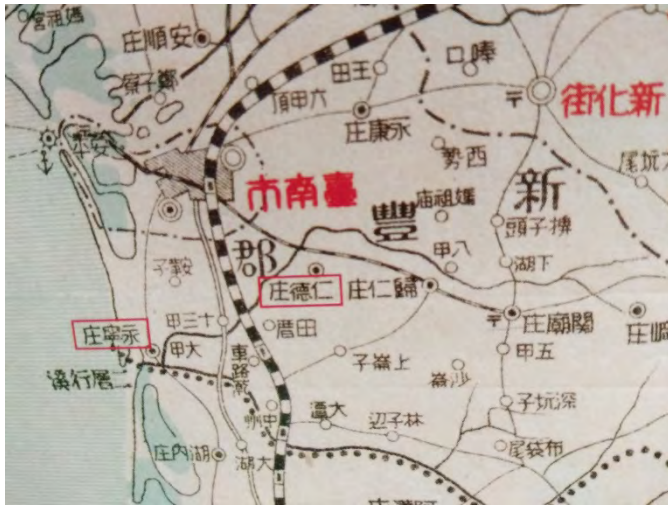


圖 4-4 鄭荷交戰臺南附近行政區域圖(臺江內海)(黃清琦等, 2018)

南往西北彎曲的形狀，該區域被稱為「喜樹仔灣」，而後從此名稱衍生出「灣裡」的地名。又有一說是該地過去有西拉雅族聚落「加禮灣社」(Kalioan)，後來從此名稱演化出「灣裡」這個名稱。灣裡過去是臺灣府城南郊的小聚落，在灣裡「杜」是大姓，也就是說當地百姓有很多人姓杜；俗語：「灣裡杜，白砂崙蘇，鯤鯨陳，喜樹仔蔡。」見《細說府城俗語》(吳炎坤, 2007)。臺南市地形是以隆起的海成沙質切割臺地為主，大致可以分為四個地形區域：臺南臺地、櫻丘砂丘、安平平原(含臺江內海)、大灣低地，灣裡地形則是位於二行砂丘(二仁溪與三爺宮溪之間)和大灣低地。(見《東都垂萬年：臺南市南疆特展圖錄》(范勝雄等(2015) P11~14)

日治時期 1920 年行政區劃改變，在臺南州新豐郡設立永寧庄(「庄」類似今日之「鄉」)，灣裡為庄役場(行政中心，見 4-5、4-6、4-7)。昭和 11 年(1936) 10 月 1 日，下鯤鯨大字併入臺南市。昭和 15 年(1940) 10 月 1 日永寧廢庄，灣裡再併入臺南市(今臺南市南區)，使臺南市範圍向南擴張至二層行溪，與高雄州相望，當時臺南

市共 39 町 11 大字（後甲、竹篙厝、三分子、桶盤淺、鄭子寮、鹽埕、上鯤身、安平、虎尾寮、下鯤身、灣裡）。



4-6 圖片來源：《東都垂萬年：臺南市南疆特展圖錄》

4-7 日大正年間地圖（圖片來源：同上）

灣裡住民古時以捕魚，後來因為附近的淺海水域逐漸浮覆成陸，因而吸引了部份居民在陸化的地帶以農耕為業。日治時期，此地又開闢鹽田，所以灣裡地區的婦女必須從事捕魚、耕作，還有曬鹽等工作較其他地區的婦女忙碌，故而有「灣裡查某爻做工，喜樹仔查某爻揀蔥，鯤鯪查某爻揀翁。」之說，見《細說府城俗語》(吳炎坤，2007)。

在日治時期，灣裡地區共分九保，二戰後戰後灣裡劃入南區，灣裡區域成立九里，民國 90 年（2001）永寧里是由海豐里及覺醒里、中和里合併而成，「松山里」、「南山里」因轄內戶數太少，合併兩里命名為「松安里」。故目前灣裡有六個里分別為省躬里、永寧里、松安里、佛壇里和同安里及興農里(見表 4-1)，又同安里和興農里有部份土地為台江陸化後的海埔新生地，故灣裡的發展仍與市區有落差。

4-5 日大正年間〈臺灣全圖〉

圖片來源：《東都垂萬年：臺南市南疆特展圖錄》





1960 年代，灣裡的同安里和興農里部份地方一度為臺灣回收廢五金重鎮，但由於相關措施沒有完備，以致電鍍廢水直接排入二仁溪（二層行溪）中，造成溪中重金屬含量為世界之最，造成環境嚴重污染，後因法律禁止，相關單位多年致力進行整治取締工程，目前略有成效環境已逐漸回復。

表 4-1 灣裡地區現況表

里名	人口數 (統計日期 2019 年 12 月)		區域面積 (平方公里)	
省躬里	4,244	1	1.304412	2
永寧里	1,988	6	0.387108	6
松安里	2,086	5	0.793679	3
佛壇里	2,983	2	0.691929	5
同安里	2,566	4	0.698590	4
興農里	2,957	3	1.327566	1

資料來源：南區區公所官網

#### 4-2 互動式動畫遊戲製作及網路社群經營

在此部分的操作，配合了 108 學年度第一學期嘉南藥理大學休閒保健管理系的選修課程「休閒數位導覽」，進行網路社群平台的創建經營，與 Scratch 互動式動畫遊戲的創作。

在整個學期的課程操作裡，其中課程分為兩班，共分八大組，每個大組裡再細分 1~4 小組(由學生自行組隊)，總計共 22 個小組。課程則採「合作教學」的方式進行。

課程成果要求以每個大組創建一臉書粉絲專頁，各大組內之小組



則利用 Scratch 平台設計創作一個與灣裡黃金商圈相關之互動式動畫遊戲並貼文於臉書粉絲專頁上，在貼文公布後，各小組成員必須開始粉絲的經營，邀請親朋好友們到所屬之臉書粉絲專頁與其作品之貼文作瀏覽互動，並於期末時將針對每一小組各自之作品貼文，統計臉書粉絲專頁上的洞察報告等數據，並依照公式(3-1)與(3-2)用以檢視網路社群之經營成效。

洞察報告中列舉數據包含(1)觸及人數：代表裝置有收到貼文訊息之臉書粉絲專頁使用者帳號數；(2)參與互動率：代表收到此則貼文訊息之使用者帳號有進一步點擊連結、按讚、心情、分享等互動動作之比例；(3)參與互動人數：依照公式(3-1)可計算獲得；(4)總參與互動次數：代表收到此則貼文訊息之使用者帳號有進一步點擊連結、按讚、心情、分享等互動動作之總次數；(5)平均參與互動次數：代表有參與此則貼文互動的使用者帳號互動次數之平均值。




因此臉書粉絲專頁之經營成效，用上述數據可解釋為，當觸及人數越多，亦即代表越多人知道此項訊息；而參與互動率越高，代表收到此項訊息之使用者對訊息之簡易圖文內容感興趣而參與了互動的程度越高；最後的平均參與互動次數越高，代表參與互動者與此則貼文內容之黏著度越高。影響上述數據高低的因素眾多，近年對於臉書粉絲專頁經營成效的相關研究也可略窺一二，因本計畫之主要目的在



於協助灣裡黃金商圈作數位創作，因此臉書粉絲專頁經營成效之分析在此不再贅述。

本次結合實作課程，兩個班級共 45 位學生，分作八大組創建 8 個臉書粉絲專頁，包含 22 小組共創作出 22 個 Scratch 互動式動畫遊戲，經過期末報告後，將企劃製作完整的作品共 6 個粉絲專頁以及 12 件 Scratch 作品彙整於下表 4-2 中。此外，在創作以及網路社群經營的過程中，發佈共 66 則貼文，並創造共 9617 觸及人數，相信對灣裡黃金商圈之地區行銷，貢獻了相當程度之實質成效。





表 4-2(a) 互動式動畫遊戲製作及網路社群經營成果列表(1)

粉專名稱	灣來灣去找小吃	因原本封面圖片有外拍模特兒人像，後因作業期限已過並因模特兒要求，因此移除。	粉專 QRCode	
作品一 名稱	油亮古早味鴨肉飯		作品一 作者	B0721036 陳映璇 B0721103 鄭姿亭 B0721073 李孟修
作品一 企劃內容	我是隻小小鴨 飛就飛叫就叫 自由逃跑~		作品一 QRCode	
作品一 粉專洞察報告各項數據	觸及人數 943 人 參與互動率 12% 參與互動人數 113.16 人 總參與互動次數 193 次 平均參與互動次數 1.7 次 (洞察報告數據統計日期：2020.1.10 前)			
作品二 名稱	隱藏版文青咖啡館		作品二 作者	B0701113 李沛婕 B0701049 黃品皓



作品二 企劃內容	<p>☕Coffee game ! Ver 1.0</p> <p>✱ 遊戲規則</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆左右控制玩家，按空白鍵即可跳躍</li> <li>◆接起咖啡，躲開石頭！</li> <li>◆你擁有三條生命，若被砸中或是沒喝到咖啡，皆會扣分</li> <li>◆盡可能獲得最高分數！</li> <li>◆電腦遊戲體驗較佳</li> <li>◆趕快分享給好友一起來玩吧</li> </ul> <p>~</p>		作品二 QRCode	
作品二 粉專洞察 報告各項 數據	觸及人數 300 人 參與互動率 14% 參與互動人數 42 人 總參與互動次數 86 次 平均參與互動次數 2.04 次 (洞察報告數據統計日期：2020.1.10 前)			

表 4-2(b) 互動式動畫遊戲製作及網路社群經營成果列表(2)

粉專名稱	轉灣食尚記		粉專 QRCode	
作品一 名稱	跳躍灣裡的貓		作品一 作者	B0711051 洪浩倫 B0710054 賴詠淇
作品一 企劃內容	(跳越灣裡的貓) 瑪莉歐翻版 🔥🔥遊戲正式推出，讓您更認識灣裡的美，期待您親自走一遭😊		作品一 QRCode	
作品一 粉專洞察 報告各項 數據	觸及人數 77 人 參與互動率 79% 參與互動人數 60.83 人 總參與互動次數 94 次 平均參與互動次數 1.54 次 (洞察報告數據統計日期：2020.1.10 前)			
作品二 名稱	土魷魚投籃	作品二 作者	B0711018 鄭力碩 B0711094 蘇孟晨	



作品二 企劃內容	等很久了!萬眾矚目! 2020 最佳年度遊戲-----土魷魚投籃 (是在哈囉?)快來挑戰! 別用手機 用電腦!!!		作品二 QRCode	
作品二 粉專洞察 報告各項 數據	觸及人數 56 人 參與互動率 21% 參與互動人數 11.76 人 總參與互動次數 17 次 平均參與互動次數 1.45 次 (洞察報告數據統計日期：2020.1.10 前)			

表 4-2(c) 互動式動畫遊戲製作及網路社群經營成果列表(3)

粉專名稱	彎來彎去灣出好感情		粉專 QRCode	
作品一 名稱	搶紅包		作品一 作者	B0711015 邵雨暄 B0711026 朱婉瑜
作品一 企劃內容	過年快到了~各位鄉親父老們 快來彎裡萬年殿搶紅包 p.s.小心不要碰到炸彈囉💣💣 - 記得快來找小鯧玩喔😊😊		作品一 QRCode	
作品一 粉專洞察 報告各項 數據	觸及人數 87 人 參與互動率 16% 參與互動人數 13.76 人 總參與互動次數 20 次 平均參與互動次數 1.45 次 (洞察報告數據統計日期：2020.1.10 前)			
作品二 名稱	爆漿水煎包		作品二 作者	B0711061 顏秀靜 B0711062 施湘琪
作品二 企劃內容	來跟小鯧征服爆漿的水煎包 吧! 美味多汁、震撼天地 簡直是新一代國民美食。 不來玩你/妳就落伍了 快來小試身手吧~ GOGOGO😊😊😊		作品二 QRCode	
作品二 粉專洞察	觸及人數 99 人 參與互動率 28% 參與互動人數 27.7 人 總參與互動次數 38 次 平均參與互動次數 1.37 次			



報告各項數據	(洞察報告數據統計日期：2020.1.10 前)		
作品三名稱	打水果	作品三作者	B0711106 黃巧昀 B0711135 蘇鈺芸
作品三企劃內容	<p>♪ Everybody hight 起來 ♪ go go 灣裡來採收 一起和小鯨與小啤踏入農田 採收不同的蔬果吧~ 注意噢△ 小心不要打到大魔王窩！</p>		<p>作品三 QRCode</p> 
作品三粉專洞察報告各項數據	<p>觸及人數 133 人 參與互動率 14% 參與互動人數 18.62 人 總參與互動次數 39 次 平均參與互動次數 2.09 次 (洞察報告數據統計日期：2020.1.10 前)</p>		
作品四名稱	釣魚高手 FISHING MASTER	作品四作者	B0711012 鄭郁蓁 B0711049 江政毅
作品四企劃內容	<p>快來灣裡黃金海岸一邊欣賞夕陽，一邊釣魚吧! 海裡充滿著各式各樣的魚群們，但千萬不要碰到鯊魚跟河豚喔!! 你能在一分鐘內得到多少分呢? 快來成為釣魚高手 FISHING MASTER 吧!</p>		<p>作品四 QRCode</p> 
作品四粉專洞察報告各項數據	<p>觸及人數 93 人 參與互動率 28% 參與互動人數 26.04 人 總參與互動次數 32 次 平均參與互動次數 1.29 次 (洞察報告數據統計日期：2020.1.10 前)</p>		

表 4-2(d) 互動式動畫遊戲製作及網路社群經營成果列表(4)

粉專名稱	灣裡美食超級好吃		粉專 QRCode	
作品一名稱	誘惑美人魚		作品一作者	B0611058 黃千懿

作品一 企劃內容	誘惑美人魚，因為它背棄了古老的詛咒！ 遊戲規則：上岸的魚人必須閃避車子並且吃愛心得到 6 分，即可獲得獎勵！		作品一 QRCode	
作品一 粉專洞察 報告各項 數據	觸及人數 209 人 參與互動率 5% 參與互動人數 10.45 人 總參與互動次數 14 次 平均參與互動次數 1.34 次 (洞察報告數據統計日期：2020.1.10 前)			

表 4-2(e) 互動式動畫遊戲製作及網路社群經營成果列表(5)









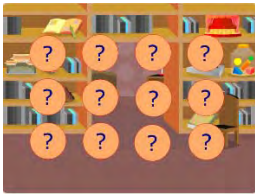

粉專名稱	雪晴的生活日記		粉專 QRCode	
作品一 名稱	雪晴覓食去		作品一 作者	B0611006 王郁萍 B0611080 葉俞含
作品一 企劃內容	肚子餓了！雪晴今天來到「灣裡市場」 來看看有什麼好吃的嘞... 快打開電腦，動動你們的手指 跟著雪晴一起覓食去吧～		作品一 QRCode	
作品一 粉專洞察 報告各項 數據	觸及人數 253 人 參與互動率 14% 參與互動人數 35.4 人 總參與互動次數 55 次 平均參與互動次數 1.55 次 (洞察報告數據統計日期：2020.1.10 前)			

表 4-2(f) 互動式動畫遊戲製作及網路社群經營成果列表(6)

粉專名稱	彎來彎去來灣裡		粉專 QRCode	
作品一 名稱	貪食蛇		作品一 作者	B0711058 蕭昱昕

作品一 企劃內容	來到灣裡一定少不了美食，跟我一起化身貪食蛇，撲向美食的懷抱吧!!! 滑滑他就會跟著你移動喔!!!		作品一 QRCode	
作品一 粉專洞察 報告各項 數據	觸及人數 33 人 參與互動率 3% 參與互動人數 0.99 人 總參與互動次數 2 次 平均參與互動次數 2.02 次 (洞察報告數據統計日期：2020.1.10 前)			
作品二 名稱	美食記憶考驗		作品二 作者	B0711027 楊子欣 B0711087 連舒萍
作品二 企劃內容	嘿!還記得前述介紹的灣裡美食嗎? 現在就來測試一下大家的記憶力!!!		作品二 QRCode	
作品二 粉專洞察 報告各項 數據	觸及人數 35 人 參與互動率 50% 參與互動人數 17.5 人 總參與互動次數 24 次 平均參與互動次數 1.3 次 (洞察報告數據統計日期：2020.1.10 前)			

## 五、結論與建議

本計畫在子計畫主持人陳尉平助理教授與協同主持人黃源謀助理教授之規劃執行下，欲為灣裡黃金商圈進行地區行銷之工作，分為兩部分執行，一為與吳春燕文史工作者合作所執行之「灣裡尋古探今」工作內容，一為由嘉南藥理大學休閒保健管理系「休閒數位導覽」選修課程共 45 位學生之實務數位創作，計畫之執行成果已於文中載述說明。本計畫之結論與建議，有以下數點：

1. 「灣裡尋古探今」工作已完成，針對灣裡行政分區內省恭里、永寧里、松安里、佛壇里、同安里、以及興農里等六個里進行地、文、景、產、其他等調查，詳細調查結果請參閱附錄一。
2. 「數位導覽創作」工作已完成，結合實作課程，兩個班級共 45 位學生，分作八大組創建 8 個臉書粉絲專頁，包含 22 小組共創作出

22 個 Scratch 互動式動畫遊戲。此外，在創作以及網路社群經營的過程中，發佈共 66 則貼文，並創造共 9617 觸及人數，相信對灣裡黃金商圈之地區行銷，貢獻了相當程度之實質成效。

3. 在結合灣裡社區長年以來的生活文化並進行上述之調查與創作後，希望能帶領外地觀光遊客參與在地居民們美好的生活，在不打擾當地居民生活的狀況下，來到灣裡社區這個恬靜海邊的村落進行深度小旅行星點的探訪，而提高商圈的食宿消費。

## 六、參考文獻

- Beddoe-Stephens, P. (1999). Yahoo: Gettin' sticky with it. Retrieved October 7, 2012, from <http://www.wired.com/culture/lifestyle/news/1999/03/18229>.
- Bunchball. (2010). gamification 101 an introduction to the use of game dynamics to influence behavior
- Deterding, Dixon, Khaled, & Nacke. (2011). Gamification: Toward a Definition.
- Gillespie, A., Krishna, M., Oliver, C., Olsen, K., & Thiel, M. (1999). Online Behavior- Stickiness,
- Holland, J., & Menzel Baker, S. (2001). Customer participation in creating site brand loyalty. *Journal of Interactive Marketing*, 15(4), 34-45.
- Hunicke, LeBlanc, and Zubek. (2004). MDA: A Formal Approach to Game Design and Game Research
- Jane McGonigal. (2011). Reality is broken: Why games make us better and how they can change the world.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.
- Khoshoie, T. (2006). Stickiness in virtual community. Lulea University of Technology. Continuation Courses Marketing and e-commerce. Department of Business Administration and Social Science. Division of Industrial marketing and e-commerce.
- Lazzaro, N. (2004). Why We Play Games: Four Keys to More Emotion Without Story.
- Lin, J. C. C. (2007). Online stickiness: its antecedents and effect on

- purchasing intention. Behaviour & information technology, 26(6), 507-516.
- Maciag, G.A., 2000, "Web portals user in, drive away business", National Underwriter Property and casualty-Risk and Benefit Management, 11(1), pp. 1-9.
- Nemzow, M. (1999). Ecommerce stickiness for customer retention. Journal of Internet Banking and Commerce, 4(1), 9908-03.
- Patricia C. Borstorff, (2007). Online Recruitment Attitudes and Behaviors of Job Seekers, Journal of Strategic E-Commerce,5(1).
- Quelch, J. A., & Klein, L. R. (1996). The Internet and international marketing. MIT Sloan Management Review, 37(3), 60.
- Ritterfeld U., M.J. Cody, & P. Vorderer, 2009, Serious Games: Mechanisms and Effects.
- S. Lundgren, & S. Björk, 2003, Game Mechanics: Describing Computer-Augmented Games in Terms of Interaction, Proceeding of TIDSE 2003.
- Werbach K. & D. Hunter, 2012, For the Win: How Game Thinking Can Revolutionize Your Business.
- Wu, J. J., Chen, Y. H., & Chung, Y. S. (2010). Trust factors influencing virtual community members: A study of transaction communities, Journal of Business, 63 (9-10) pp. 1025-1032.
- Zichermann and Cunningham. (2011). Gamification by Design: Implementing Game Mechanics in Web and Mobile Apps--New from O'Reilly
- Zott, C., Amit, R., & Donlevy, J. (2000). Strategies for value creation in e-commerce:: best practice in Europe. European Management Journal, 18(5), 463-475.

王政凱、張陳基、晁瑞明、蘇劭歲(2013)。如何增進 Facebook 粉絲專頁的黏著度?整合社會權利以及社會資本觀點。中華管理評論國際學報。

台南市南區區公所官網 <http://www.tnsouth.gov.tw/>

吳炎坤(2007)，《細說府城俗語》，臺南市：臺南市立圖書館。

洪士耕(2011)。社群媒體之關係行銷研究—以 7-Eleven 之 Facebook





粉絲專頁使用者為例，中國文化大學新聞學系碩士論文。

范勝雄等著(2015)，東都垂萬年：臺南市南疆特展圖錄，臺南市：南市文資協會。

游捷閔(2012)。行動裝置使用者對於社群網站的持續使用意圖與黏著度影響因素之研究-以 Facebook 為例。國立台東大學資訊管理學系碩士論文。

黃清琦、黃驗、黃裕元(2018)，台灣歷史地圖(增訂版)，遠流出版事業股份有限公司。

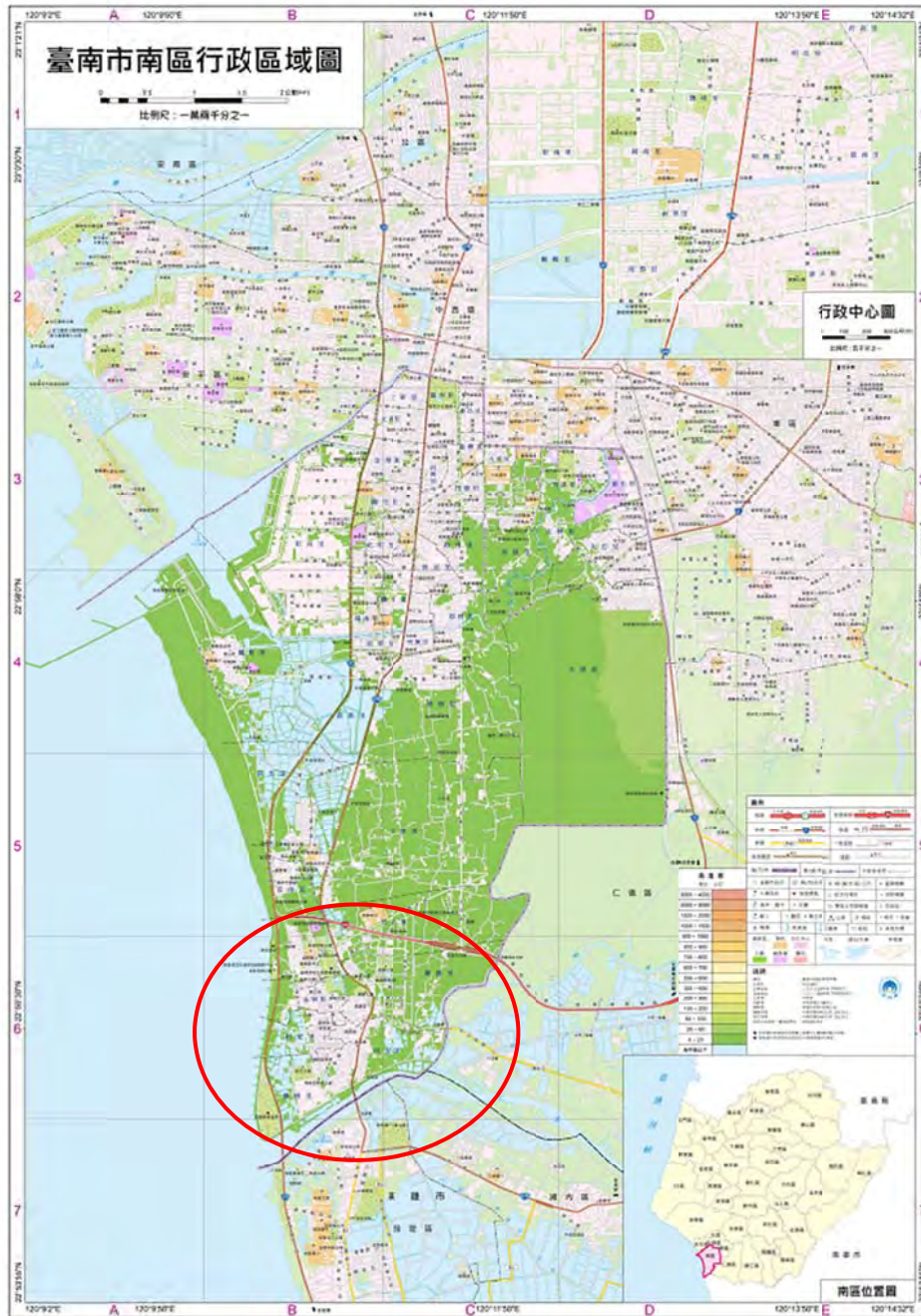
劉文良(2005)。網際網路行銷:策略與經營。碁峰資訊。

謝岳庭(2016)，遊戲化活動 APP 對參與互動意願分析-以臉書粉絲專頁及實體活動為研究對象，嘉南藥理大學休閒保健管理系碩士論文。

樂斌，羅凱揚(1999)，電子商務。滄海書局，初版。



附錄一 活化舊部落創生契機-南方村落南區灣裡尋古探今



圖片來源：南區區公所官網(1-1)

執行人員：陳尉平、黃源謀、吳春燕

中華民國 109 年 0



1 月 3 日

具體執行內容

(一) 計畫項目：

計畫的主要對象為臺南的灣裡黃金商圈，由於鄰近本校，因此本校有助於其地方發展之責任。灣裡黃金商圈鄰近臺南鯤喜灣，有黃金海岸之稱，此商圈之乃於 2016 年剛成立，因此知名度尚淺；另外，結合灣裡社區長年以來的生活文化，由於是個海邊的村落，因此已有「灣裡魚」之形象創作，也因為是個恬靜的村落，也另有「嘉南貓」之形象創作。緣此，本計畫預計以上述兩主角進行擴充之數位創作，製作以「足跡」為名之導覽地圖，帶領外地觀光遊客參與在地居民們美好的生活，並以臉書粉絲專頁結合動畫以及互動式小遊戲，希望在社群平臺上可以趣味化及互動式的數位內容，讓更多人可以知道小村落生活的美。

(二) 研究動機與研究問題

灣裡黃金商圈，位在臺南市南區鄰近西部海岸線的聚落，共同海岸線在以往臺南人稱之為「黃金海岸」，由於鯤鯨、喜樹、灣裡三個社區的連結，故又命名為「鯤喜灣」。由於商圈於 2016 年剛成立，知名度尚淺，因此本計畫預計協助灣裡黃金商圈觀光行銷。「地方特色」的保存、維護，才是地方創生的根本之道。

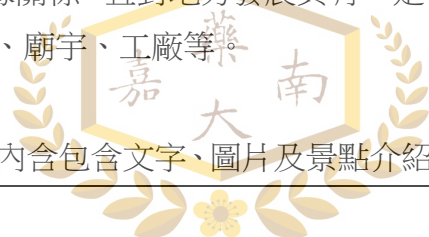
地方創生的方式不是「開創」，而是「保存」、「維護」，同時商業系統必須以「地方保存」、「地方維護」為優先，融入當地才發展，不是獨立發展系統與地方毫無關係。因此地方創生的目標，希望要能兼顧「在地特色維持」、「在地居民生活美好」，以及「外地觀光遊客參與」三贏的局面。

(三) 地方資源調查項目：

1. 地：尋找地方特有的自然環境及生態資源，可展現在地環境的地理特質。例如：地理位置、山川水文及動、植物生態等。
2. 文：調查地方歷史文化脈絡及在地傳統宗教暨藝文活動。例如：社區起源與變遷、生活型態、宗教信仰、特殊風俗習慣、節日慶典、歷史故事或民間傳說、學校等。
3. 景：調查地方獨特景觀或地方公共空間之營造等，例如：具特色的自然、人文景觀或歷史建築等，以提升地方文化的深度與廣度。
4. 產：調查目前地方主要產業型態，例如：過去傳統產業及新興或文創產業之分布概況，藉由調查找出在地特色，做為未來推廣社區觀光旅遊導覽，擬訂行銷社區計畫之參考依據，以促進在地產業經濟活動。
5. 其它：查訪與地方具有地緣關係，且對地方發展具有一定程度影響者；例如：風景區、廟宇、工廠等。

(四) 地方地圖製作、數位創作：

調查完成後，設計製作地方地圖，內含包含文字、圖片及景點介紹。



並同時化為數位創作，製作以「灣裡魚」、「嘉南貓」之形象創作「足跡」為名之導覽地圖





# 「活化舊部落創生契機-南方村落南區灣裡尋古探今」

## 成果報告書

### 壹、計畫緣起：

本計畫的主要對象為臺南的灣裡黃金商圈，由於鄰近本校，因此本校有助於其地方發展之責任。灣裡黃金商圈鄰近臺南鯤喜灣，有黃金海岸之稱，此商圈之乃於 2016 年剛成立，因此知名度尚淺；另外，結合灣裡社區長年以來的生活文化，由於是個海邊的村落，因此已有「灣裡魚」之形象創作，也因為是個恬靜的村落，也另有「嘉南貓」之形象創作。緣此，本計畫預計以上述兩主角進行擴充之數位創作，製作以「足跡」為名之導覽地圖，帶領外地觀光遊客參與在地居民們美好的生活，並以臉書粉絲專頁結合動畫以及互動式小遊戲，希望在社群平臺上可以趣味化及互動式的數位內容，讓更多人可以知道小村落生活的美。

地方文史及其資源調查為地方創生的基礎工作，所以協助地方進行資源基本調查，尋找地方文化及地方產業特色，並將尋古探今成果作成記錄，透過圖片及文字介紹，以作為活化舊部落創生契機的參考資料。

### 貳、計畫目標：南方村落南區灣裡尋古探今。

以南區灣裡地區為主線，資源探索，並將探訪成果作成記錄，規劃為導覽路線與簡介。期待能以點、線、面方式完成南區灣裡的資源調查及文化觀光網絡，提供社群平臺豐富的文化、歷史資料，而創作出可以趣味化及互動式的數位內容，讓更多人可以知道小村落生活的美。。

### 參、實施地點：

#### (三) 南區位置與地圖

灣裡行政區域劃分有：

- 省躬里
- 永寧里
- 松安里
- 佛壇里
- 同安里
- 興農里

(見臺南市灣裡行政區域圖 3-1)





圖片來源：南區區公所官網(3-1)

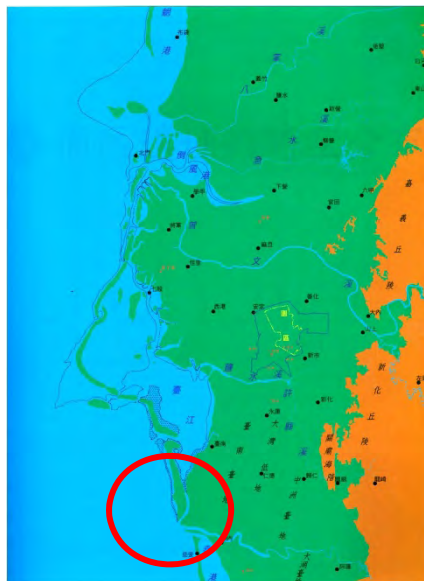
#### 肆、基礎調查與文化資源概況：

南方村落南區「灣裡」位於臺灣臺南市的西南端，行政區域轄區屬臺南市南區（府城南門城以南，古稱南郊地區，行政區域轄有夏林、水交社、大林、鹽埕、鯤鯓、喜樹、灣裡等地區）。灣裡的北面為喜樹，西臨臺灣海峽，東與仁德區隔著三爺宮溪、南和高雄市茄苳區以二仁溪為界。（見臺南市南區行政區域圖 1-1）

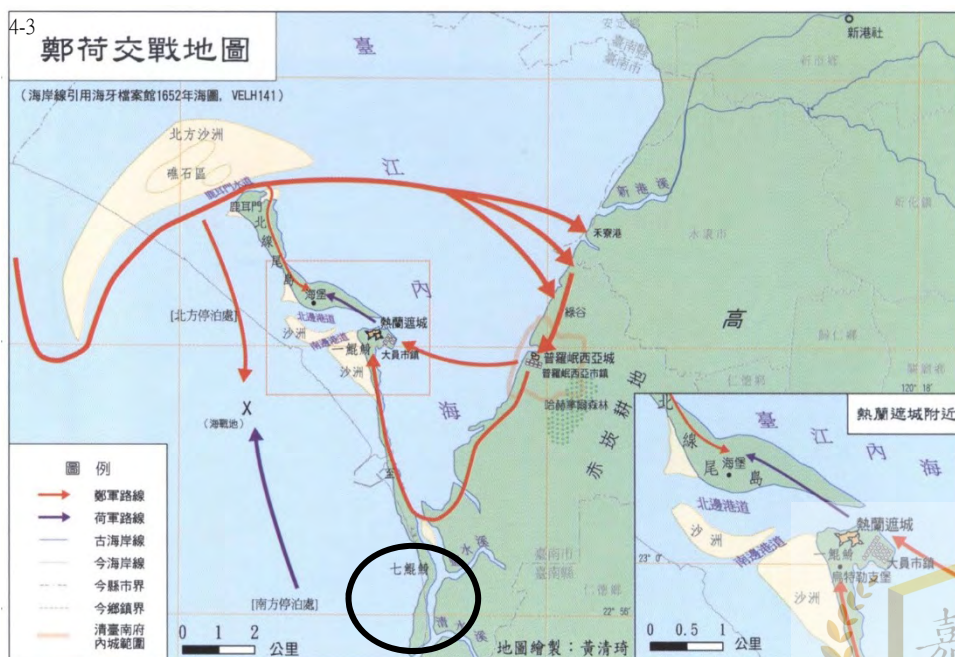
灣裡古名為七鯤鯓，灣裡為古時台江內海外七個鯤鯓小島中最南邊第七個小島，范咸《重修臺灣府志》：「七鯤鯓。....山勢相連，如同串珠，不疏不密，七峰宛如堆阜，任憑風濤鼓盪，仍不崩不蝕。」。住民以杜，葉，林，黃，蘇五姓為大宗，是明清時期最早至灣裡拓荒屯墾定居之先民，亦有說法是鄭成功有戰功之兵勇離營派墾於此。（見圖 4-1、4-2、4-3）



4-1 2006 臺南附近行政區域圖(臺江內海) 套疊圖高祥受繪



4-2 圖片來源：〈內海與外洋—考部〉劉益昌教授主講



4-3 鄭荷交戰臺南附近行政區域圖(臺江內海) 黃清琦繪



灣裡地名的由來，有一說是過去灣裡到喜樹之間的沙洲呈現東南往西北彎曲的形狀，該區域被稱為「喜樹仔灣」，而後從此名稱衍生出「灣裡」的地名。又有一說是該地過去有西拉雅族聚落「加禮灣社」(Kalioan)，後來從此名稱演化出「灣裡」這個名稱。灣裡過去是臺灣府城南郊的小聚落，在灣裡「杜」是大姓，也就是說當地百姓有很多人姓杜；俗語：「灣裡杜，白砂崙蘇，鯤鯨陳，喜樹仔蔡。」見《細說府城俗語》。臺南市地形是以隆起的海成沙質切割臺地為主，大致可以分為四個地形區域：臺南臺地、櫻丘砂丘、安平平原(含臺江內海)、大灣低地，灣裡地形則是位於二行砂丘(二仁溪與三爺宮溪之間)和大灣低地。(見《東都垂萬年：臺南市南疆特展圖錄》P11~14)

日治時期 1920 年行政區劃改變，在臺南州新豐郡設立永寧庄(「庄」類似今日之「鄉」)，灣裡為庄役場(行政中心，見 4-4、4-5、4-6)。昭和 11 年(1936) 10 月 1 日，下鯤鯨大字併入臺南市。昭和 15 年(1940) 10 月 1 日永寧廢庄，灣裡再併入臺南市(今臺南市南區)，使臺南市範圍向南擴張至二層行溪，與高雄州相望，當時臺南市共 39 町 11 大字(後甲、竹篙厝、三分子、桶盤淺、鄭子寮、鹽埕、上鯤身、安平、虎尾寮、下鯤身、灣裡)。



4-4 日大正年間〈臺灣全圖〉

圖片來源：《東都垂萬年：臺南市南疆特展圖錄》

時期	行政區	包含區域	包含區域	包含區域	包含區域
清(光緒)	新昌里	永寧里 文賢里	仁和里	仁德北里 仁德南里	依仁里
日(大正)	(臺南市) 鹽埕	(永寧庄)	(臺南市)	(仁德庄)	(永寧庄)
		灣裡	桶盤淺	仁德	中洲
		下鯤身	竹篙厝	崁腳	二橋
		大甲	(永寧庄)	新田	港墘
日(昭和)	(臺南市) 鹽埕	(臺南市)	(臺南市)	(仁德庄)	(永寧庄)
		灣裡	桶盤淺	仁德	中洲
		下鯤身	竹篙厝	崁腳	二橋
		(永寧庄)	(永寧庄)	新田	港墘
民國三十五年	南區	南區	南區	仁德鄉	仁德鄉
		仁德鄉	東區		
			仁德鄉		



4-5 圖片來源：《東都垂萬年：臺南市南疆特展圖錄》

4-6 日大正年間地圖(圖片來源：同上)



灣裡居民古時以捕魚，後來因為附近的淺海水域逐漸浮覆成陸，因而吸引了部份居民在陸化的地帶以農耕為業。日治時期，此地又開闢鹽田，所以灣裡地區的婦女必須從事捕魚、耕作，還有曬鹽等工作較其他地區的婦女忙碌，故而有「灣裡查某爻做工，喜樹仔查某爻揀蔥，鯤鯨查某爻揀翁。」之說，見《細說府城俗語》。

在日治時期，灣裡地區共分九保，二戰後戰後灣裡劃入南區，灣裡區域成立九里，民國 90 年（2001）永寧里是由海豐里及覺醒里、中和里合併而成，「松山里」、「南山里」因轄內戶數太少，合併兩里命名為「松安里」。故目前灣裡有六個里分別為省躬里、永寧里、松安里、佛壇里和同安里及興農里，又同安里和興農里有部份土地為台江陸化後的海埔新生地，故灣裡的發展仍與市區有落差。1960 年代，灣裡的同安里和興農里部份地方一度為臺灣回收廢五金重鎮，但由於相關措施沒有完備，以致電鍍廢水直接排入二仁溪（二層行溪）中，造成溪中重金屬含量為世界之最，造成環境嚴重污染，後因法律禁止，相關單位多年致力進行整治取締工程，目前略有成效環境已逐漸回復。

灣裡地區現況表

里名	人口數 (統計日期 2019 年 12 月)		區域面積 (平方公里)	
省躬里	4,244	1	1.304412	2
永寧里	1,988	6	0.387108	6
松安里	2,086	5	0.793679	3
佛壇里	2,983	2	0.691929	5
同安里	2,566	4	0.698590	4
興農里	2,957	3	1.327566	1

資料來源：南區區公所官網

### 一、灣裡地區省躬里簡介：

#### (一)、里名釋義及沿革：

在日治時期，灣裡地區共分九保，省躬里原為第九保，二戰後改名為省躬里沿用至今，因省躬社而得名。里內有「鹽堀仔」由來是在 1904 年鹽埕、喜樹、灣裡三地民眾利用喜樹仔港廢河道，闢為鹽灘，1941 併入臺灣製鹽會社，後歸臺灣製鹽公司，民國 61 年(1972)廢曬，建有公園、圖書館。

#### (二)、境內面積及人口：

省躬里東至飛機場圍牆與大恩里為界，南以灣裡路 142 號向西接灣裡路 88 巷 93 弄與永寧里為界，西至台灣海峽，北以天冰橋與喜北里為界。面積約 1.304412 平方公里，劃分 17 鄰，是灣裡地區占地第二大、目前人口最多的一里。



灣裡省躬里位置(圖 3-1)

村里名稱	鄰數	戶數	男	女	合計
省躬里	17	1,421	2,172	2,072	4,244

【註：統計日期為 2019 年 12 月】



圖片來源：google 地圖(4-1-1)

(三)、地理環境：污水淨化－灣裡人工濕地公園(灣裡路 710 號)

灣裡人工濕地公園占地跨及省躬里及永寧里，是一處依循自然生態過濾淨化的方式，處理臺南灣裡社區家庭生活廢水的人工濕地。約莫 60 幾年前為鹽田，而後幾經變遷，土地無法妥善利用，成為一處環境惡劣、雜草叢生沒人管理的地帶。2004 年在環保署以及有關單位的推動下，成立生態教育園區，以處理流至二仁溪的灣裡大排社區汙水為主，藉由此人工濕地系統所淨化後的水質，培育園區生態植物，達到自然教育和生態保育的功能。

園區裡的人工濕地系統，大致可分為表面流動式以及表面下流動式為主。以過濾的方式，利用過濾材料如木炭、天然鵝卵石等鋪成的過濾池，過濾汙染水質再藉由五座表面下的流動式汙水處理過濾池、經由環狀溝、曝曬區，汙染的水源最後淨化流至生態池。

汙水過濾池以及環狀溝表層水面看似平靜，但實際上汙水正從底層流過。過濾池上種植的蘆葦、菖蒲，具有淨化水質的功用。經過層層過濾的汙水，最後流到生態池的水質，甚至可以養魚、灌溉以及栽植水芙蓉等觀賞水生植物。在這整大片的生態池，在每天早上 7 點之前和黃昏時，當地居民會來此散步休息，有時可以瞥見白鷺鷥在此休憩。

<p>人工濕地 網路相片</p>	<p>濕地公園現況 1 1473</p>	<p>濕地公園現況 2 1472</p>

(四)、文化資源：

1.代天巡狩－灣裡代天府萬年殿(灣裡路 64 號 電話：06-2622668)

灣裡代天府萬年殿亦稱為萬年殿，廟堂位於進入灣裡路的最前段，是省躬里的重要地標與



精神信仰的中心。據台南市政府立〈萬年殿沿革碑〉之記載：創建年代清雍正 7 年（公元 1729 年），傳說建於清康熙年間，由隨鄭成功來台之蘇、葉、林、黃、杜五姓，共護神像奉祀，…後始增廟房，…後有修葺，又據傳云：萬年殿與萬皇宮同為大陸飄來船隻內供神像，灣裡、喜樹兩村共分之而奉祀建廟。

在地居民對萬年殿王船祭祀的神奇傳說：有一夜裡海上突鑼鼓喧天，金光閃耀，先民晨起視之，見有一王船停於灣裡、喜樹兩莊之間海灘，上奉有葉，朱，李三府千歲，兩莊先民建廟共祀之。後因兩莊紛爭於是執筊分祀，灣裡得王船建萬年殿，喜樹得金身建萬皇宮（兩莊皆是神明的地理）。

灣裡代天府萬年殿自 1729 年的創建，距今將快邁入三百年，主祀葉，朱，李三府千歲，陪祀神明有南鯤鯓李，池，吳，朱，范五府千歲(日治大正 13 年(1924) 分祀)、三百年老王船、大崗山觀音佛祖、太子爺、將軍爺、水仙尊王、福德正神、註生娘娘等為灣裡大廟地方信仰中心。現廟堂皇，巍峨壯麗仍是重建於民國 59 年(1970)竣成於 61 年(1972) 建築型式融有傳統閩南與日本的特色，空間規制為正殿、後殿、兩側廂房組成，是純閩南五山三川式廟宇，見由灣裡萬年殿第七屆管理委員會謹誌的〈灣裡代天府萬年殿 特色簡介碑〉。

為擴大廟規、宏偉廟貌於民國 93 年(2004)鳩工興建萬年殿牌樓，95 年竣工其嚴謹浩大的工程和傳統的工藝技法之呈現，為萬年殿的入口意象增添無比的風采，同時廟前臺南市政府闢有「萬年公園」，及人行拱橋，更讓廟堂廣場腹地變大了，有公園綠地護生態、小橋流水育永續。

萬年殿廟宇建築部分以工藝傑作為主要特色，匠師作品如下：

- (1)門神：正殿的三對門神是全臺首創以播金技術繪製而成，由蔡草如畫師繪圖、再由木雕皇帝蘇水欽師傅與蘇海萍師傅雕刻成型，最後由蔡草如畫師用日本的純金泥和青金泥以播金技術製成單一色澤的臺灣第一對播金門神，由畫師蔡草如、木雕師傅蘇水欽與蘇海萍三大名師全力合作，極具價值。
- (2)石板畫：以本土觀音山石為石材，蔡草如師傅繪圖、石雕由張木成師傅雕刻而成，藝術價值極高。
- (3)木雕：木雕皇帝蘇水欽師傅與蘇海萍師傅的作品。
- (4)立體石雕：石雕皇帝張木成師傅的作品。
- (5)藻井：許漢珍國寶大師完成三年四個月學徒，出師第一個作品。

灣裡代天府萬年殿人文特色為「萬年殿王醮」，從清朝到日治時期是三年一科王醮。戰後改成六年一科王醮，至民國 73 年（1984）甲子科，完醮後改成 12 年一科。除了一般建醮的科儀，同時代王船遊地河，出巡時王船上載著三府千歲遶境二仁溪出海口附近的聚落，高雄市茄萇區白砂崙、湖內鄉太爺、草仔寮、圍仔內、以及臺南市仁德區二層行、大甲聚落皆在出巡範圍內，早年二層行溪(二仁溪)尚未嚴重汙染，王船出巡會「走水路」行駛於二仁溪。萬年殿送王不送王船，在送王儀式中將新王請至海邊單獨燒化，王船則會常年供奉廟內為萬年殿祭典特色。





		
灣裡代天府萬年殿 9862	萬年殿特寫 9863	〈萬年殿沿革碑〉 9973
		
萬年殿牌樓 9879	〈灣裡代天府萬年殿 特色簡介碑〉 9868	公園綠地護生態 9850
		
播金門神 9911、9910	三百年老王船 9951	三百年老王船 9964

## 2. 精英搖籃 - 省躬國小(灣裡路 70 號 電話：06 - 2622460)

灣裡路上有座相當吸晴的學校，有似帆船意象的校門，及由歷屆畢業校友捐助於民國 85 年(1996)完成獨一無二的浮雕外牆，建構了擁有百年校史的省躬國小引人注目的建築特色，還有從灣裡傑出人士表現，突顯省躬國小對灣裡的重要性。

省躬國小在日本時期大正元年(1912)4 月創立，原名為安平公學校(今石門國小)永寧分校，並先寄寓於萬年殿，待新校舍完工後再搬至新址，1916 年 4 月獨立為新豐郡永寧公學校(臺人子弟就讀的學校)，1941 年 10 月改名為壽國民學校(主要是配合所在位置之町名)，二戰後日人撤退，於民國 34 年(1945)11 月改稱為南區第二國民學校，民國 35 年(1946)9 月更名為臺南市南區省躬國民學校，民國 37 年(1948)8 月創立喜樹分校。民國 57 年(1968)改稱為臺南市南區省躬國民小學。

環境優雅、安全的校舍陸續新建與改建有敦親館、南棟教室、東棟教室、北棟教室和新建活動中心圖書館、電腦教室、演藝廳、聯誼室、文物陳列室、體育館等，並於民國 95 年推動永續校園改造工程如東棟遮陽板、風力光電等，96 年無障礙校設施改善工程，民國 103 年新設好望角等，在極棒的師資及好學習環境讓省躬國小成為精英的搖籃，由灣裡傑出人士的精英榜即能印證之。

灣裡傑出人士精英榜

項次	姓名	出生年		傑出事蹟	啓蒙學校
1	蘇清水	1929	樂善好施	南區第一位以個人名義捐給每名低收入戶 5.000 元的善心人士。	省躬國小
2	蘇天財	1933	創業有成	紡織業起家，多角經營，成功的實業家。	協進國小
3	馬武雄		職場達人	2004 年第二屆台灣傑出金融業菁業獎得主。	省躬國小
4	馬次郎	1941	就職海關	忠於職位屆齡退休。	省躬國小
5	葉健藏		首位會計師	深覺讀書之重要，努力向學成為執業會計師。	省躬國小
6	葉文凱	1945	營建工程師	技術開發公司總經理、台大土木工程學系兼任副教授。	省躬國小
7	葉仁和	1952	助學義行	捐贈百萬獎學金於南寧高中，回饋鄉里。	省躬國小
8	蘇石平	1945	作育英才	台南師範畢，留學日本，現任教日本大學。	省躬國小
9	陳正家	1945	師鐸獎得主	以教職為業終生無悔，作育英才桃李天下。	省躬國小
11	杜明正		積善之家	父母忌日行孝濟貧，助人為樂。	省躬國小
12	謝慶良		中西醫雙證	醫療、教學、和研究樂在其中。	省躬國小
13	林永茂		白手起家	開辦幼兒教育，扎根鄉里。	省躬國小
14	葉清來	1947	專業經理	台灣紡統界最有價值的經理，帶領企業放眼全球	省躬國小
15	葉茂青	1948	書法名家	專研書法得獎無數。	省躬國小
16	林鳳明		創業有成	紙器廠負責人以創新為導向，成為自動化、電腦化的大廠。	省躬國小
17	林鐘熹		世界名人錄	英國里斯特大學博士，成大工程教授。	省躬國小
18	林震興	1948	信實立業	成大機械工程畢，經營鋼廠事業有成。	省躬國小
19	王覺寬		作育英才	開創成大航太所噴霧研究第一人，及腫瘤之磁熱治療技術。	省躬國小
20	杜正國		捏麵魔手	捏麵技藝高超，揚名國際有「魔手」美譽，現為百里侯為里民服務。	省躬國小
21	曹仙文		彩繪藝師	專攻廟宇傳統油彩，成立台灣傳統彩繪研究中心。	省躬國小
22	蘇清足	1950	有書有贏	草地姑娘不服輸，經營全國最大的校園書坊連鎖企業。	省躬國小
23	蘇金鑾		奮鬥有成	由私部門，努力向學到公部門國科會任職。	省躬國小
24	林偉邦		半工半讀	在艱困環境中努力向學，完成博士學業，作育英才。	省躬國小
25	杜淑鶯		人生轉折	在郵局任職，不忘進修成大畢業，同時也是業餘畫家。	省躬國小
26	杜素琴		奮鬥有成	學校任教，國際傑出教學獎得主。	省躬國小
27	杜榮瑞	1954	作育英才	台大教學與研究。	省躬國小



28	林英助	1956	作育英才	成大環境醫學研究所博士，高醫任教。	省躬國小
30	杜明城	1956	作育英才	台東大學兒童文學研究所所長。	省躬國小

資料來源：《風情灣裡－灣裡人奮鬥饗宴》

吳春燕整理製表

		
省躬國小空拍景 官網	獨一無二的浮雕外牆 9727	似帆船意象的校門 9978

### 3. 西方宗教－台灣基督長老教會灣裡教會(灣裡路 86 號 電話：06－2622513)

基督教會只有灣裡教會一間，灣裡教會 1932 年 6 月 23 日（日昭和 7 年）由太平洋境長老教會拓殖，一開始為佈道所，位於目前省躬國小大禮堂處。1961 年 6 月省躬國小為擴充校地與母會太平洋教會交涉，拆除原佈道所另覓現址交換土地新建禮拜堂及牧師館。

1979 年 1 月 23 日中會通過台灣基督長老教會升格堂會終止母會援助。1988 年 11 月楊榮敦教師封牧就任灣裡教會第一任牧師。1994 年 3 月施國興牧師為第二任牧師。1995 年 10 月封立黃而基教師為第三任牧師。2000 年籌劃重建聖堂，經財團法人報內政部獲准。2000 年 6 月杜堅志牧師就任第四任牧師。2000 年 7 月 9 日上午 11 時 30 分舉行新聖殿定礎禮拜並於當天舉行簽約儀式。重建聖殿 2000 年 7 月 18 日開始拆除禮拜堂、舊牧師館、教育館等之建物，並陸續動工興建，所以當時聚會禮拜地點改在杜水泉長老宅。

2002 年新蓋禮拜堂有 6 層樓高，加上水塔有 8 層樓高，是灣裡相當吸晴的景點；教堂外觀現代化，以八角塔樓、尖拱窗的樣貌，呈現這棟建築的垂直感，在長老教會建築特徵中以尖塔、山牆的型式建築最具代表。外牆有十字架符號以及最上方有十字架佇立著，這也代表著基督教信仰。旁邊有個水泥牆顏色的圖騰，半圓形中間一條直線，那代表「鴿子」的意涵，鴿子在基督教中象徵著自由、上帝的意思；再看到另一邊，有一個類似徽章的圖案，上面中間圖案為金桔，金桔容易著火，在基督教中有一句話說「火熄滅，金桔在」代表著焚而不毀，上帝保守著我們，這些只有長老教會才有。現任牧者姓名為余心玫牧師（見官網傳道師代號：82245）



灣裡教會 1477	代表「鴿子」的圖騰 1478	金桔圖案 1479
-----------	----------------	-----------

(五)、景觀資源：觀海聽濤－黃金海岸 地點：西部濱海公路

位於南區鯤鯓、喜樹至灣裡的黃金海岸，原為防風林海灘，因其柔軟的沙灘及一望無垠的海岸線，是弄潮、戲水、觀海、欣賞落日餘暉及傾聽浪濤海吼的好地方，藍天綠海、落日夕陽，觀光遊客喻之媲美「美國加州黃金海岸」。近年臺 86 線全線通車，過去的邊陲開始有交通、觀光資源方面的改善，灣裡受惠於臺 86 線的開通帶來車潮與人潮，所以目前規劃喜樹、灣裡地區約 80 公頃，於海岸線約 2.5 公里分區設置有體能活動區、戲水區、觀賞區、越野車區的設施，導入近岸親水遊憩活動，建立一個完整帶狀遊憩據點。

黃金海岸自行車道沿著黃金海岸線騎乘，由鯤鯓龍崗天橋起，經灣裡四個里省躬里、永寧里、松安里至灣裡佛壇里的二仁溪口止。獨立於堤岸頂的自行車道，不受其他車輛干擾，沿途海天一色可享受馳騁的快樂，海風吹拂、陽光照耀、波濤為伴，偷得浮生半日閒甚是愜意。

		
臺 86 線直通灣裡 9656	堤岸頂的自行車道 9552	黃金海岸的遊客中心 1281

(六)、產業文化：美食小棧－火城麵店(明興路 995 號 電話：06-2622567)

營業時間: 09:00~19:30，公休日不一定

灣裡美食在官網和網路搜尋第一個找到的，就是它「火城麵」莫屬，曾有名人造訪不勝枚舉，就是為了吃上一碗這道地的灣裡火城麵，蔡英文總統曾經光臨到店三次以上，堪稱「總統麵」實至名歸。

火城麵店起源於 60 多年前，第一代老闆杜火城先生在灣裡舊市場經營小麵攤，口味獨特，加上價格實在，因此有一群「死忠」的顧客，故當地人稱之為「火城麵」，目前是由第二代杜金恭先生接棒，並與第三代一起經營，注入年輕傳承的新氣息。火城麵店的人潮可說是門庭若市「鏘鏘滾」，是很正常的事情，尤其是到用餐時間或假日時段，而店家之處理速度乾淨俐落，不會讓顧客久停，是他們開店服務的第一要求。

麵類可以選擇湯、羹、乾三種作法，火城麵裡面有相當多的配料，主要有狗母魚酥、大腸皮、肉片、虱目魚皮等，料實在又豐富，其中狗母魚酥更是獨門招牌料理！狗母魚是一種魚刺相當多的魚種，大多用於製作魚鬆、魚丸等，但是經過杜火城先生研發，將狗母魚去刺，打成魚漿，捏塊裹粉後，炸成狗母魚酥，方便大家享用。油炸香味、外酥內嫩的獨特口感，乾吃酥脆，若放在羹湯裡，吸飽湯汁之後，順口滑溜！還有大腸皮、魚皮也是頗有特色的料裡。

火城麵同時亦提供宅配、伴手禮的服務，買回家自己煮，火鍋、煮麵、煮湯都能美味上桌，送禮自用兩相宜。而親自來一趟灣裡的火城麵店，肯定更能讓您的味蕾甦醒口齒留香、肚腹滿載而歸。





		
火城麵店 1537	店址明興路 9631	

(七) 其他：社群樂地 – 灣裡聯合活動中心(灣裡路 67 號 電話：262-7799)

南區灣裡聯合里活動中心，龐大雄偉的建築空間吸引人們的目光，它是一座灣裡民眾的重要公共空間，鋼筋混凝土造建物共有 5 層樓，空間配置一樓為大禮堂、臨時郵局、灣裡巷弄長照 C 站、管理中心辦公室、新娘休息室、廁所，二樓入駐有長壽會、婦女會、義警室和教學教室、廁所。三樓則是圖書館 K 書中心、電腦資訊教室、插花教室、廁所，四樓規劃為辦公室、舞蹈教室、會議室、社區聯合辦公室、儲藏室、廁所，五樓為不開放空間是全棟的設施主機中心。

一樓大禮堂場地是可出租作為婚宴場地，收費標準依桌數分級、定時收費優質場地合理付費，見證了無數對灣裡新人結連理喜慶過程，所以也是充滿愛的場域，是到訪灣裡時，可要去走走感染一下，在空間裡帶來愛的氣息。

		
龐大雄偉的建築空間 9721	休憩石桌椅刻有棋盤 1484	內部乙景 1487

## 二、灣裡地區永寧里簡介：

### (一)、里名釋義及沿革：

永寧里是由灣裡原海豐里及覺醒里、中和里三里合併而成，永寧一名則沿襲日治時期地名永寧庄而來，象徵永遠安寧，里民安居樂業，國泰民安，特取此名。

### (二)、境界面積及人口：

永寧里東至灣裡路 263 巷以西與興農里為界，西至臺灣海峽，南至灣裡路 282 巷以北與松安里為鄰，北至灣裡路 246 巷以南與省躬里為境界，面積約 0.387108 平方公里，劃分 23 鄰，由北而南依序劃分。107 年 1 月 29 日鄰整編，劃分 14 鄰。

永寧里自然環境以臺海沿線沙岸向東推展出平坦的腹地，並以





宗姓各自形成部落，是一處純樸的農漁村莊。宗教信仰以道教為主，明興路、灣裡路及濱海公路為三大交通要道，灣裡市場為生活必需之市集，民風純樸，廟會興盛，里民日出而作，日落而息，安居樂業。

村里名稱	鄰數	戶數	男	女	合計
永寧里	14	643	1063	925	1988



【註：統計日期為 2019 年 12 月】



圖片來源：google 地圖(4-2-1)

(三)、地理環境：濱海好里 - 永寧好望角(西部濱海公路)

永寧里以臺海沿線沙岸的自然環境，在臨濱海公路平坦的腹地上，設立了一個可讓里民、訪客歇腳的好地方，綠地草原再配上由鐵製而成的入口意象工藝品，並加上色彩、造型醒目的魚兒悠遊其中，呈現出永寧里有獨樹一格的遠見，創造出有益環境生態、里民休閒散步的好望角。

		
濱海公路上的永寧里 9721	休憩石椅 1285	綠地景觀 1284

(四)、文化資源：宣講聖諭 - 省躬社聖化堂 (灣裡路 88 巷 85 號 電話：06-25622284)

省躬社創立溯自日治時期明治 37 年(1904)，當時因世道衰微，人心不古，道德沉淪，緣有先賢蘇火馬等，為挽頹風，回復古道，初設草茅壇界，安奉神位，朝夕禮拜，宣講聖諭，引述

案證，勸化世人，俗稱 聖諭壇。

明治 44 年(1911)草茅遭大東南颶風損毀，迨至大正 4 年(1915)由發起人蘇火馬等捐款集資，建磚造一廳兩室，號曰「省躬社」恭奉 文衡聖帝、觀音佛祖 神靈顯赫，香火日盛。昭和 11 年起(1936)日本政府推行皇民化運動，要求臺灣人說國語，穿和服，改信日本神道教，參拜神社等，皇民化時期，日本政府大力掃除民間神像，使不少廟宇神像落難，灣裡鄰近廟宇因省躬社不受日本人阻撓，將神像寄祀於省躬社，始免於劫難，在日本時代傳為美事一椿。

民國 41 年(1952)杜進才等另建中殿於北側，改舊址為客廳，民國 46 年(1957)由三輪車團陳朝賀等，捐獻敬室及候駕生室，並推馬根為經文部主持，繼承蘇火馬遺志，開設鸞堂，組織六部齊全，恭請 玉旨揮鸞闡教，集字成章，勸化迷津，荷蒙上蒼 玉敕 堂號「聖化堂」。

民國 58 年(1969)奉旨施藥濟世三載，至尊特派孫真人暨諸真，臨堂施方治病，藥到春回，馳名遐邇，三載不輟，功德圓滿時，以本堂香火日益旺盛，堂座年久失修，於民國 61 年(1972 年)動工，63 年(1974)竣工。

今日美愈美奐之堂貌乃是於 107(2018)丁酉年重修工程竣工，建築特色採臺南孔廟大成殿為藍本，白牆紅瓦呈現古色古香之歷史建築，保留 1974 年間的綠色大理石柱，門窗配置及空間動線依五行相生相剋及出入吉祥平安為規畫重點等，廟宇整體之建築特色主要以彰顯聖化堂神聖鸞務與固有藝陣之特色。……見〈省躬社聖化堂沿革〉碑。

主祀神明南天主宰文衡聖帝(關聖帝君)，陪祀神明有大成至聖先師孔夫子、觀世音菩薩(觀世音佛祖)、保生大帝、三聖母(三媽)、天上聖母(大媽)、彌勒古佛、韋馱尊者、伽藍尊者、功過司、福德正神、宋江爺、南天黑虎大將軍等眾神。

廟宇人文特色為本堂堂規(己亥年(1959 年)著作第一科書育心明善)金闕上相 諸葛武侯降筆諭示一、忠君護國學英賢，二、孝悌須知不背天，三、仁有慈悲堪化俗，四、愛無慢惡好消愆，五、信心可服修三教，六、義志常追普萬年，七、和合神人宜一致，八、平行維德樂纏綿。

		
美愈美奐之堂貌 1489	主祀神明文衡聖帝 1494	宋江藝陣 1505

#### (五)、景觀資源：舞動陣頭 - 巷弄彩繪(灣裡路 246 巷)

慢活灣裡，走入灣裡路 246 巷，有座杜姓宗祠，是(上頭社)姓杜仔宗族的會館，與佛壇里杜姓不同宗族(下頭社佛祖壇仔)。在巷弄中同時會驚艷著，可以看到活靈活現的陣頭，正在巷弄之中緩緩舞動著！

「迎陣頭、鬥鬧熱是傳承社會中的嘉年華會，是常民生活的精采縮影，也是台灣人共同記憶。」陣頭文化深度走過，更能領悟對這塊土地的感情，如此濃烈看到眾子弟為慶典活動，努力操練的成果，是虔誠！是團結！是來自原鄉所帶來的生命力，一代傳一代！是村落、庄民的真情、發心！



陣頭的成立與主祀神明並沒絕對的必然關係，主祀媽祖、保生大帝、佛祖及王爺皆可能成立陣頭，也許是共同的出發點，不是保家衛庄，就是遶境的武陣（宋江陣、金獅陣、八家將等）宗教儀式性鎮邪除煞，文陣是輕鬆、趣味性的「熱鬧陣」（天子門生、鼓花陣）。

灣裡路 246 巷呈現的陣頭有宋江陣、鼓花陣還有圍觀的民眾，有表演、有觀看，那是永續傳承的根基。巷弄彩繪的主題內容，可以讓人們認識這塊土地所發生的每一個與歷史、文化、藝術人文、自然生態及地方產業有關的故事。

宋江陣的由來一說：是源自於《水滸傳》中宋江(普遍認為)，征討方臘攻城的武陣，乃人雲龍公孫勝所創。在社會動盪不安的宋元時期，標榜「替天行道、忠義雙全」的梁山泊一百零八位好漢，深得民眾青睞，人們效法其精神，將之神格化並融入武術訓練，具有團結鄉民、保衛地方的功能。

是源自明代的軍事訓練，明朝戚繼光平倭寇後，士兵將軍中的「藤牌舞」流傳至民間，逢年過節表演並進行競賽。後來明鄭軍隊沿用，發展出陣式表演雷同的「五花操兵法」，用各種武器、陣式變化，操練士兵攻守、防禦之法。宋江陣流傳到台灣後，隨時代之更迭，演練方式亦隨之而異，不僅除側重軍事訓練外，也成為農閒時期農村子弟學習武藝的活動；清代台灣治安欠佳，民眾自組武力以自衛；日治時期因高壓統治，怕被視為抗日組織，於是轉變為廟會娛神的陣頭表演；時至今日工商發達的社會，宋江陣之軍事訓練及武力自衛的意涵已全然消失，取而代之的是成為民間宗教活動，迎神賽會遶境進香的酬神、娛人的武術表演性陣頭。

		
舞動陣頭 9742	宋江陣 9740	鼓花陣 1520

#### (五)、產業文化：

##### 1. 美食小棧 - 家一牛肉麵 (灣裡路 229 號 電話：0929-307179)

營業時間： 11:00~14:00、16:00~21:30 店休日不定期

一間雖然不起眼的店家，但卻富含人情味的店，賣的是高貴而不貴的紅燒牛肉麵。老闆在地灣裡人，因中年失業，北上學做牛肉麵，並取得師父的肯定，同意沿用師傅店名授權使用。從民國 92 年(2003)經營至今，牛肉麵為主打招牌，還有純手工水餃、和親手滷製的滷菜等。開店至今，老主顧客已是從小朋友變成了大人，就如同自己小孩般外出回來，必到店裡報到，吃碗麵閒話家常。

牛肉麵的特色半筋半肉，熬煮八小時以上，入口即化；牛肚配中藥材去腥，Q 軟有嚼勁加上配料更是相得益彰，最重要還有每天精心製作鹹菜限量供應，吸引不少老饕來店品嚐，絕對不會錯過這一味。

##### 2. 美食小棧 - 卜蜂香雞排(灣裡路 254 號 電話： 06-2622612)

營業時間：平日 12:00~21:30 假日 11:30~21:00



在灣裡路上，有著迎面撲鼻而來的香氣，人氣雞排攤「卜蜂香雞排」，它位於灣裡路的一個小轉彎處，配上鮮明的金黃色招牌，非常顯眼。卜蜂香雞排在灣裡開業已久，老闆堅持新鮮現做，所以要吃到這裡的美食，恐怕需要耐心等待。不過，當熱騰騰的雞排拿在手上，咬在嘴裡，這一切的等待都是值得的，是灣裡在地人必備的下午點心，甚至學校團體下午茶不可缺的零食滿足口腹之慾。每當下午時刻，總是擠滿了人，有剛放學背著書包的學子，也有趕著回去工作的工人，看到排隊的人潮，更讓人想搶著排隊品嚐美食好滋味！

推薦美食「檸檬雞排」，鮮嫩多汁，在檸檬的微酸感中帶著雞肉的鮮甜，又混著雞肉先前醃好的鹹味，灑上一點點的辣椒粉。再咬下它一口，雞排的爽脆清楚「聽見」，檸檬的酸度讓口水不斷分泌，巧妙的與嘴巴中咀嚼的雞肉中和，會讓人不知不覺的一口接一口，大快朵頤。

「甘梅薯條」，是用整顆地瓜下去切條再油炸，除了精選的國產地瓜很重要之外，還必須加上老闆的獨門秘方，現切現炸。金黃色的色澤容易讓人食指大動，再灑上一些甘梅粉，讓人紮紮實實的一條接一條往嘴裡塞！

			
家一牛肉麵	1529	卜蜂香雞排	1513

### 三、灣裡地區松安里簡介：

#### (一)、里名釋義及沿革：

日治時期松安里區域為一小山丘，沙丘有約三公尺高，為七鯤身最南端，有山仔後和山仔腳之地名，二戰後改名此區域為山仔後「松山里」、山仔腳「南山里」，後因都市發展被剷平。民國90年基於轄內戶數太少，合併兩里命名為「松安里」。

#### (二)、境界面積及人口：

松安里北與永寧里，南與佛壇里，東與同安里為界，西迄台灣海峽，面積約 0.793679 平方公里，劃分 14 鄰。107 年 1 月 29 日鄰整編，劃分 12 鄰。



松安里位置(圖 3-1)

村里名稱	鄰數	戶數	男	女	合計
松安里	12	637	1118	968	2086

【註：統計日期為 2019 年 12 月】





圖片來源：google 地圖(4-3-1)

### (三)、文化資源：

#### 1. 南投書院 - 二天府明新書院崇德堂 (省躬三街 293 號 電話：06-2626134)

二天府明新書院崇德堂雄偉壯觀的建築，是於民國 92 年(2003)農曆 8 月 18 日，拆舊廟重建、承神意將廟向由坐西向東改為坐東向西，建地三百餘坪，廟身總高 32 公尺建三樓層，有電梯直通三樓的無障礙空間，並經政府許可在案，造價巨額，超過新臺幣一億二千萬元，在民國 99 年(2010)竣工 11 月舉行入廟大典，是南臺灣最高大、最雄偉的文昌帝君廟。

民國 53 年(1964)11 月 17 日由劉石旺、鄭太平……等十位先生倡議祀神興鸞，公推楊河燐、馬拋大往南投縣集集鎮明新書院崇德堂恭請文昌帝君前來本境奉祀，暫以馬水定君之住宅為善堂，公選馬德臨為堂主，蒙聖賜堂號曰「南府」，民國 55 年(1966)，再賜「二天府」堂號，是為集集之分堂，全銜曰「二天府明新書院崇德堂」。時選以灣裡路 88 巷 278 號籌建廟宇，以木材建造稱「竹仔堂」，復於 57 年(1968)建造磚砌廟宇，歷四年(61 年)完成雄偉之廟貌，於 65 年設錄部鸞盤、桃筆指點迷津、開示聖理、陸續創辦私塾班、書法班、拜佛氣功班及聽經聞法班等。66 年成立明德救急基金會，以愛心回饋社會，深受社會肯定。70 年以二天府之名加入道教會，正式成立管理委員會。

一樓奉祀東嶽大帝，地藏王、福德正神、功德神，二樓主殿奉祀五文昌帝君：文昌梓潼帝君張浚、孔文昌帝君孔子、李文昌帝君李老道君、呂文昌帝君呂岳、關文昌帝君關羽，紫微大帝、玄天上帝、保生大帝(三真人)、虎將軍、三樓釋迦佛祖、文殊及普賢佛祖。

廟宇建物特色：(1)坐東向西，距離黃金海岸不到一公里，黃昏時站立在三樓的玄關上可欣賞著彩雲襯托著金黃色的餘暉美景，宛如登仙境般令人流連忘返。(2)大門、偏門：採用烏心木，堅固不變形。(3)泥塑：國寶級名師杜牧河先生作品。二樓五幅猛龍、麒麟、龍馬負圖及河圖洛書、三樓超大幅的「十方佛供聖」。(4)神尊：高檔樟木雕藝精緻，每尊神像皆栩栩如生。

(5)玄關是全廟的精華部位，以青斗石建造，雄壯、大方，且富麗堂皇。

#### 廟宇人文特色：

(1)明德救急基金會：民國 66 年(1977)由劉國雄、黃仁宗、陳清瑞、葉幸長等人常在飯後茶餘之際，常以愛心為題開講，適逢南寧國中附近封閉多年舊砲臺，因學生無知持火把探險，引發沼氣爆炸傷亡數人，引起同修發起愛心會，四處遊說，宣揚宗旨，於 10 月 18 日正式誕生，值得一提的是影響其他寺廟紛紛成立救急基金會。

#### (2)熬製青草茶服務

崇德堂三十餘年來，固定從七月初開始採集十餘種青草，予以清洗、熬煮成青草茶後，七日起連續七天，免費供應給居民飲用。

南區濱海地區目前有三家廟宇(省躬社聖化堂、二天府明新書院崇德堂、南岩超峰寺)固



定於夏季時間錯開，供應青草茶，以該廟的口碑最佳，主因是火喉最穩定，使得熬煮口感無意味。崇德堂的燃材都是使用回收的木麻黃，木質均勻，因而可以完全燃燒，沒有多餘的灰燼、煙霧、細屑。

		
廟宇全貌 9667	二樓主殿 9694	三樓玄關向西眺望景 9685

## 2. 五府千歲 - 灣裡保安宮(灣裡路 282 巷 68 弄 17 號 電話：06-2622953)

灣裡保安宮，在地稱之「姓黃仔王宮」，相傳為臺南四安境南廠保安宮五府千歲代天巡狩出巡，在日昭和 16 年(1941)降臨黃府，神靈顯赫。民國 35 年(1946)，為感謝神恩，眾信徒邀請數位執事人創建本宮。民國 49 年(1960)組織董事會，再進行一次重修。民國 63 年(1974)購買本宮南側及北側土地為本宮基地，擴建本宮，民國 67 年(1978)完工。

保安宮主祀五府池府千歲，陪祀神明老池王爺，一品元帥、註生娘娘、朱府三千歲、七娘媽、福德正神、觀世音菩薩、金姑娘。廟宇建物特色南式建築，燕尾脊，雕樑畫棟，結合國寶級匠師精緻作品，可號稱藝術的殿堂，匠師作品如下：1.屋脊之龍鳳、寶塔、神仙、祥獸…，壁堵之三國故事「關公護嫂」、「潼關牛馬操」是剪黏藝術薪傳獎的葉進祿師傅作品。2.門神六尊純彩繪是臺南府城彩繪大師潘麗水創作。3.神龕壁畫是榮獲三次台陽獎蔡草如師傅。4. 石雕作品三川殿龍柱、龍虎堵剔地起突法的深浮雕是藝術薪傳獎的施弘毅師傅。

		
灣裡保安宮 1456	龍柱石雕、門神彩繪 1447	主殿 1453

### (四)、景觀資源： 在地圖象 - 灣裡彩繪(灣裡路 282 巷)

南區灣裡位於臺南府城邊陲，一個偏遠的南方村落，俗語「鞍仔沒廟、窟仔沒醮、鹽埕雙間廟、喜樹做龜醮」見《風情灣裡 - 咱的故鄉 咱的大志》，形容著灣裡的偏鄉人口稀少，所以樸實、勤勞是灣裡人的寫照，282 巷的在地圖象，呈現著即鮮明又遙遠的生活情境，是一個探索過去影象的最佳圖象地。



		
早期的居家生活 1395	牽苦實境 1440	消失的景象 1468

(五)、產業文化：

1. 老巷咖啡 - 88 巷咖啡(灣裡路 88 巷 300-2 號 電話：06-2627823)

營業時間：10:00~20:30 週一店休

2006 年 7 月 7 日為「88 巷咖啡」的誕生日。老闆是在地灣裡人以平價、閒話家常，可讓人放鬆、休閒、無拘無束的感覺為經營理念。老巷內喝咖啡族群較少，故也兼家庭代工，所以來到這裡不用太驚訝喔！

開店這些年來，有不少感人故事，在婚姻上不如意的、在學習課業上不順遂的，在「88 巷咖啡」皆迎刃而解了！在陋巷內經營餐飲業是一門辛苦的工作，欣慰的是可以交到不少朋友，也可以聽到許多不同的人生故事。到「88 巷咖啡」歇歇腳吃頓居家餐點、喝一杯濃醇咖啡，把煩惱拋到九霄雲外是多麼迷人的事啊！

2. 美食小棧 - 老兵麵店(灣裡路 282 巷 5 號 06-2622989)

營業時間：10:00~15:00 週六、日店休

「老兵麵店」的創始是由民國 39 年來臺灣的第一代老闆潘爺爺開始營業的。當年潘爺爺來到臺灣時，其實一開始並不是賣意麵為生，而是擔任教職，後來也做過其他工作。一直到四十多年前，在一次偶然的機會中，知道臺南有個老鄉會自製麵條，因而到臺南經營麵攤，後來因生意漸佳，銷量變大，由老鄉提供的麵條已供不應求，遂後來改自行製作，其後又經過第二代多方學習其他師傅的技術之後，融合而成目前老兵自製麵條的口感，口味可說是獨樹一幟呢！

「老兵麵店」目前主要是交由第二代潘俊銘先生經營，鄉親口中的「小兵」潘俊銘先生表示：「店裡的意麵麵條、滷味(豆干、海帶、滷蛋、豬腸、蔬菜)、水餃全都是自製，用料保證新鮮實在，麵條好咬又有 Q 勁」。

「老兵」的紅燒牛肉麵！美味指數直接破表，濃郁的紅燒湯頭，有著淡淡的牛肉香，搭配豪邁的、燉煮到入味的紅燒牛肉塊。麵條的彈牙、牛肉軟硬恰到好處的嚼勁及湯汁的四溢香氣，真是「麵好、湯濃、肉大塊」。

「老兵麵店」除了是許多灣裡人的麵食首選外，更是眾多灣裡學子在外地求學時，最懷念的美食之一。放學後，店裡總是擠滿一堆準備要晚自習或補習的學生，甚至還有一些畢業多年的灣裡學子，相約在「老兵」聚餐。

「老兵麵店」為了解大家的饑，還推出搭配獨門醬料的冷凍「方便意麵」，並提供宅配服務。冷凍「方便意麵」附有烹煮說明書，讓自己下廚也不失原味。便宜又好吃的原則，讓在外地也能一飽思鄉的味道！

3. 漢方食材 - 孟河純正健康養生飲(灣裡路 304 之 2 號 電話：06-2625012)

營業時間：夏季 8:00~21:00 冬季 9:00~21:00





孟河純正健康養生飲，原是經營孟河蔘藥房，將健康養生的理念作為初衷，與中醫博士合作，堅持使用嚴選檢驗合格的純正漢方食材，以菊花、烏梅、靈芝、黑豆、黃耆為主味，搭配十餘種中藥食材獨家秘方，每日費時熬煮，現熬現賣，絕不添加任何香料、色素、冰塊與糖分，精萃天然原味，留下美好滋味，讓大家喝的放心與安心。期許以健康的飲品讓大家有不同的養生飲食體驗，在日常飲品中，提供多一種選擇，好喝之餘兼具健康與養生。

4. 傳統糕餅 – 一味香餅家(灣裡路 338 號 電話：06-2622346)

營業時間：08:00~23:00 店休日不定期

一味香餅家從民國 62 年(1973)，由第一代老闆蔡國勝先生創立，第一代老闆本身是喜樹人，與灣裡老婆結婚後，看好灣裡市場，毅然搬到灣裡與老婆共同打拼，取得糕餅業一席之地。灣裡開店至今已近 50 年歷史，是灣裡老街傳統糕餅舖唯一傳承的店，也是開業最久的餅舖老店，目前第二代蔡育宗接手。

在民國五十年代開始引進廢五金工業後，灣裡街道的商業活動蓬勃發展，一味香是灣裡地區最早販售西點麵包店家，但隨著現代人口味改變，傳統麵包漸趨蕭條。目前則以製作紅龜壽桃等神明祭祀產品、臺式麵包、古早味糕餅、漢式喜餅等為主，銷售客層以廟宇神明誕辰、祝壽、節慶為主要對象。有許多傳統糕餅種類，只有剩下灣裡這家僅存製作，包括糖塔（獸塔）、大餅、冬棧、槓餅、米香糰、麵粉酥、牛粒（臺式馬卡龍），最近第二代老闆不斷開發伴手禮，如：彩花糕、冰淇淋香餅深受大家搶購，還有巧米酥也讓遊客多重選擇，來到灣裡不僅吃美食、看美景，認識灣裡文化，還能帶些伴手禮，滿載而歸。

		
<p>88 巷咖啡 1434</p>	<p>老兵麵店 1531</p>	<p>孟河純正健康養生飲 1430</p>
		
<p>一味香餅家 1428</p>		

四、灣裡地區佛壇里簡介：





(一)、里名釋義及沿革：

佛壇里舊名為南港厝仔，位於古二層行溪（今二仁溪）南岸，仍是二層行溪改道南移，所留下來的村落，見證了二層行溪改道的滄海桑田。二戰後改名為佛壇里是因為日明治時期庄民自高雄大崗山超峰寺請來觀世音菩薩香火，建寺供奉名為南岩超峯寺，故此地以佛祖壇仔而得名，神明是人民精神所託，當地居民對神明相當虔誠。



(二)、境界面積及人口：

東以明興路與同安里為界，西及台灣海峽，南以二仁溪與高雄市茄定區為界以南荳橋為其通行的橋樑，北與松安里為界。面積約 0.691929 平方公里，劃分 18 鄰。107 年 1 月 29 日鄰整編，劃分 14 鄰。人口數僅次於省躬里。

村里名稱	鄰數	戶數	男	女	合計
佛壇里	14	912	1536	1447	2983

【註：統計日期為 2019 年 12 月】




(三)、地理環境：沿海古道 - 渡仔頭「南荳橋」

渡仔頭是府城小西門南出沿海古道過二層行溪的渡口，原有竹排橋，於民國 60 年代興建 RC 水泥橋也就是舊臺 17 省道橋樑「南荳橋」。過岸即為高雄茄荳白砂崙，其萬福宮廟後的景觀公園碑亭，保存有清乾隆 28 年(1763)鳳山縣知縣王瑛曾立的〈臺灣鳳山二縣定界碑〉石碑。

目前此地於南荳橋的河堤設有二仁溪自行車道，沿河堤向東行駛可一飽河岸景象，往西行，看那潺潺流水流向臺灣海峽，注入在淘淘海浪之中！



圖片來源：google 地圖(4-4-1)

		
二仁溪自行車道 1370	往西行，有淘淘海浪 114051	東向，河岸景象 114141




#### (四)、文化資源：

##### 1. 觀音佛祖 - 南岩超峯寺(興南街 168 巷之 1 號 電話：06-2627213)

原創建於西元 1868 年奉祀開基老三王姓朱名壽華，是從中國大陸山東省半未山奉天宮移靈至舊稱為南港厝仔，簡稱「草廟」供奉。西元 1883 年繼之洪府元帥姓翁名夷中，廣東省人氏，進駐南港厝仔「草廟」與老三王公，共同鎮守灣裡地區二層行溪口。

日明治 42 年(1909)瘟疫遍行，由於異族統治，無視生民疾苦；相傳有一天，農民堆疊的草堆突然發生大火，火勢相當奇異，村民若澆水熄滅了一端，火苗又從另一端竄起，令居民苦無對策，後來倖賢人（玄天上帝）指示所謂非有佛門高真，無能化解此大難，遂扶老攜幼，匍匐崎嶇山徑，懇求大岡山超峰寺佛祖媽（觀音媽）降臨，解此災禍去除這場天災。於是居民建廟祀拜，初創時僅是小小的草寮建物，十分簡陋，後來隨著信眾的增加，民國 52 年(1963)第三次重建改為磚造建築，並將原本「佛祖壇廟」名正式更改為「南岩超峰寺」。』目前所建之廟宇為民國 86 年(1997)落成入廟啟用。

主祀神明觀世音菩薩，陪祀神明有朱府老三王、洪府元帥、吳仙女、註生娘娘。廟宇建築地基墊高呈現壯觀宏偉，北方宮殿式的建築，屋脊雙龍拱珠，脊端螭尾剋祝融，歇山重簷式的屋頂加上高低兩層的琉璃瓦，和簷下的斗拱、垂花、彩繪、對聯等金黃爭輝，使南岩超峯寺即優雅、祥和又莊嚴、肅穆。






		
南岩超峯寺 1350	歇山重簷式的屋頂 1333	觀音佛祖 1347

##### 2. 3D 圖象 - 灣裡彩繪(興南街 166 巷)

灣裡佛壇里社區內保存舊部落形式，巷弄間的閩式建築、角頭廟歷史文化等，都不失為一處可悠然觀賞「古社」生活模式的新景點。2016 年由灣裡商圈發展協會、市議員及南區公所共同舉辦的「歹銅古社 3D 彩繪比賽」，以社區往昔的「廢五金回收興盛繁景」為主題，並將南岩超峯寺和興南街 166 巷做為繪點，吸引不少創作者參加，多元畫風讓古樸小巷弄一躍而成績紛新亮點。

彩繪範圍首先由南岩超峯寺廟埕前的 3D 地景圖開始，沿著南岩超峰寺旁巷弄有農村景象濃厚的老牛圖樣，轉個彎視覺焦點又成了前衛塗鴉，看似老舊的紅磚牆也因 3D 畫作重拾生命力，放慢腳步感受這些畫作所要傳遞的故事如小巷牆面出現線條剛硬的鐵手畫作；3D 彩繪壁畫運用紅磚牆、水泥壁、鐵皮和地板等材質，並以油漆或噴漆表現出多變的作品繪出灣裡的歷史與文化，讓靜謐的巷弄，添加幾分生氣外，風格獨樹一幟，都是參賽者的原創作品，其中日本書道家万美，以其融合日本書法與塗鴉的表現手法，親自揮毫寫下「灣裡」大字，讓整個巷弄變得繽紛又熱鬧。



		
歹銅古社 1399	靜謐的巷弄 1403	鐵皮材質 1424
		
興南街 166 巷 1422	剛硬的鐵手 1413	農村景象 1471

(五)、景觀資源：萬種風情－南區親水公園(濱南路 600 號)

沿著黃金海岸一直往南走，會來到臺南海岸最南端灣裡地區佛壇里的親水公園，公園占地 3.47 畝，南臨二仁溪，北端銜接黃金海岸，西濱臺灣海峽，因為位置靠近海邊，除自然景色外擁許多熱帶的濱海植物，讓民眾能親近大自然，也讓此處有著「小臺東」的稱號。公園中除各項運動設施外，還有一處馬術場，由於公園光害少，也是許多人觀星的秘密基地，但是該地處偏僻，入夜之後不建議單獨入內。每年年底灣裡舉辦的送夕陽活動，是在清水公園堤防上的柏油路舉辦。

大部份農牧場騎馬體驗都是繞著圍欄轉圈圈，臺南市立馬術場很不一樣！20 分鐘騎馬體驗一次費用 500 元，由馬術教練陪伴，繞親水公園一圈，路線不一定隨著馬術師的腳步一起探索，在草皮上漫步有濃濃的塞外風情；騎馬漫步在親水公園好像在拍電影，在配把槍就能上演西部牛仔。臺南市立馬術場除了大人、小孩騎馬體驗，另有餵馬、餵羊活動，一盤紅蘿蔔 50 元，有塊狀跟條狀，塊狀適合餵食馬兒、條狀可餵食羊咩咩！與動物近距離接觸的體驗，對家長跟孩子來說都很新奇！營業時間：08:00~12:00、14:00~18:00，電話：06-2625000，地址：臺南市南區濱南路 780 號。





		
濱海路上親水公園 1319	風帆及鯨魚 1317	公園腹地寬廣 1315
		
馬術場 1 1304	馬術場 2 1310	親水公園通往馬術場 1298

#### (六)、產業文化：

##### 1. 美食小棧 - 美月鴨肉飯 (興南街 57-1 號 電話：06-2963156)

營業時間：11:00~20:00 店休日不定期

灣裡路口的排隊美食「美月鴨肉飯」位於興南街上，招牌雖略為褪色，正是老店標誌的代表，條狀鴨肉平鋪在白飯上頭，淋上幾匙醬汁，最後夾了兩把筍干，這樣一碗簡單美味，又經典的人氣鴨肉飯就上桌了，鴨肉飯是這裡的招牌喔！

鴨肉飯好吃的秘訣，就在鴨肉的口感與氣味。吃碗鴨肉飯外加個湯仍不過癮，還可以單點鴨肉切盤料理、鴨米血、青菜等，其中鴨米血最受顧客青睞，厚實又有彈性，入口即化，絕非普通冷凍米血可比擬的。「美月鴨肉飯」的「鴨肉拉麵」，它是傳統道地的臺式拉麵，簡單的麵條、淋上湯汁、放上青菜、鴨肉片，不管是湯還是乾麵，麵條都相當有 Q 度，而燻鴨肉片的味道恰恰好擴散到湯汁裡面，滋味相當契合爽口。另外，在這裡用餐，70 歲以上的老人家還有「敬老」優待！

##### 2. 美食小棧 - 灣裡土魷魚焿(灣裡路 464-3 號 電話：06-2628120)

營業時間：9:00~賣完為止約 15:00 週日店休

灣裡路通過興南街之後，右手邊就可看到，沒有明顯的招牌、豪華的店面，卻有著美食的滋味—土魷魚羹與浮水魚羹。土魷魚塊都是現炸的，先預炸一盤起來備用，等臺桌上的土魷魚塊用完之後，店家的左手邊油鍋會再炸一盤。作法雖然費時，但可以讓顧客吃到最新鮮的香酥土魷魚塊。

享用土魷魚羹之前，記得滴兩三滴烏醋提味，更襯托出土魷汁鮮甜滋味。炸得金黃酥脆的





圖片來源：google 地圖(4-5-1)

(三)、文化資源：十二婆姐－灣裡同安宮(灣裡路 351 巷 21 號 電話：06-2621078)

灣裡林氏祖籍福建省泉州府同安縣鼎尾鄉積善里十八都鴛湖保，明鄭時開基祖林公孝德東渡入臺居灣裡拓墾，分脈五房，早期由大陸恭迎玄天上帝來臺，在族內輪流奉祀，後始建草寮共同奉祀。日大正 13 年(1924)南鯤鯓代天府五府三千歲南巡協助上帝公爺除妖驅邪，上帝公爺懇留共同為信徒服務，玄天上帝願將大位禮讓駐駕，故大位為五府三千歲，「上帝公爺讓大位」在其旁。

日昭和 2 年(1927)由林姓宗族集議共同出資，及族人林賊先生捐獻了部份土地，為同安宮之初建（據傳當初廟址原選在溪邊更上坡處，因牛車載磚石經現址，停止不前，遂更改於現址興建）。民國 48 年(1959)第二次重建，民國 68 年拆除舊廟至民國 73 年農曆正月中旬落成為第三代重建。灣裡同安宮奉敕賜封「代天府同安宮」目前兼「林姓宗祠」，俗稱「姓林仔王宮」。

宮內神明五府三千歲吳府千歲、玄天上帝，陪祀神明天上聖母(係姑婆祖於初建時奉祀)，觀音佛祖(民國 44 年關仔嶺大仙寺恭迎奉祀)，盧府千歲(五府三千歲義結金蘭，民國 83 年始經首肯，雕塑金身予以奉祀)，五媽婆祖（民國 60 年由新營恭迎奉祀），註生娘娘、花公花婆、花童。

廟內雕塑作品，前殿之六尊門神像雕塑是蔡草如大師的畫稿有中門的秦叔寶與尉遲恭、龍門則是象徵「加冠晉祿」，虎門象徵「富貴晉爵」，為蘇海萍大師木雕刻而成。前後殿之木構鑿井結網繁複有序，「藻井結網」是國寶級許漢珍老師作品，唯一旋轉式藻井，表現建築藝術之美。正殿雙邊牆壁交趾陶藝術，表現三國和宋朝時期的忠孝節義的故事，「金雞嶺」、「取長沙」、「古城會」、「長板坡」、「虎牢關三戰呂布」、「八槌大鬧朱仙陣」。

同安宮廟宇人文藝陣有：

#### 1. 五媽婆祖陣（十二婆姐）

婆姐，又稱婆神、婆宮、宮娥，乃是臨水夫人的部屬。臨水夫人陳靖姑又稱註生娘娘，為閩臺一帶居民崇祀，專掌保育胎兒，護佑婦女兒童的女神。臨水夫人的部下三十六婆姐為左右手協助照顧孩童，因一年十二月取名為十二婆姐，神號「五媽婆祖」。同安宮有五媽婆祖陣（十二婆姐）每回出陣前必先參拜過婆祖，再將面具、服裝及道具以淨爐逐一淨過，方可出陣，該團在遶境途中會為信眾行收驚儀式，其陣頭扮相與動作既古典又奇特，是廟會與民俗活動的聚焦隊伍。

◎同安宮五媽婆祖陣（十二婆姐陣）：民國 101 年 7 月 10 日已列入臺南市文化資產，市定傳統藝術。

#### 2. 獅陣

獅陣陣式早年由五府三千歲附駕傳授之陣式，與眾不同。





		
灣裡同安宮 112051	主殿 112828	五媽婆祖 112654
		
廟宇人文 1 翻拍 112356	廟宇人文 2 翻拍 112547	廟宇人文 3 翻拍 112534

#### (四)、產業文化

##### 1. 美食小棧 - 巧味虱目魚粥(灣裡路 317 號 電話：0912988661)

營業時間：6:00~14:00 農曆初一、十五公休

灣裡人司空見慣的早餐「虱目魚粥」靠海吃海，既新鮮又廉價自然大受歡迎。店家以當日配送新鮮虱目魚為主項，經過精心處理過，去內臟雜質，才敢送到客人手上，自然鮮甜美味絕對是老饕首選。

店家巧妙地將整條虱目魚各部位，分為魚頭，魚肚，魚腸，魚肉，供應客人多項選擇。虱目魚粥是以虱目魚肉加土魷魚肉，蚵和白飯與魚湯混合，滋味多層次，美味加分。店內還有配菜滷蛋、滷肉、油豆腐、滷丸和煎魚與香腸。肉品由灣裡在地的肉鋪供應，肉燥飯也是主項喔！在這裡特推薦「魚腸湯」，吃過的顧客都說讚，巧味店家處理清洗魚腸及砂囊一點都不馬虎，要讓顧客安心食用，最後記得要吃這道人間美味必須六點前才有，數量有限賣完截止。

店家就是要給顧客"家的味道"！

##### 2. 美食小棧 - 林記糕鴨店(灣裡路 341 號 電話：06-2625749) 營業時間：05:00~19:30

「林記糕鴨店」當歸飄香於灣裡路上，來到「林記」先喝碗熱當歸湯，騰騰的湯碗上總是有一隻大大的鴨腿或鴨排及吸足湯汁柔順而不軟爛的麵線，溫暖了飢寒的腸胃。還有料好實在的鴨肉麵同樣是愛吃鴨肉的老饕們所不能錯過！煮熟油麵或米粉之後，淋上湯頭，舀進肉燥加一把韭菜，最後切幾片鴨肉，鋪排在最上頭。此刻飄出來的香味，混合了湯頭的清香與鴨肉的鹹香呢！

筒米糕，最經典的招牌料理，「林記」的筒米糕，不是竹筒仔，所用的器具用的是老闆親自去鶯歌挑選的瓷碗。每次老闆將蒸籠打開後，撲鼻而來的米糕香與整籠米糕排排站，滿足了視覺與味蕾的雙重享受！從瓷碗出來的米糕，淋上一點點醬汁，灑上魚鬆，再加上如同畫龍點睛般的鋪上一片黃色醃蘿蔔，再配上由中藥材、薏仁、豬腸所熬煮的四神湯，一口米糕一口四神湯真是人間美味！

營業時間從清晨就開始，吸引了不少吃早餐的忠實老主顧。米糕與鴨肉料理完美的組合「林記糕鴨店」在灣裡飄香四十年，近年隨著報章雜誌的報導，更吸引不少外地美食客前來品嚐。走過、路過、千萬別錯過「林記糕鴨店」的美食饗宴。

### 3. 美食小棧 - 京富號(灣裡路 353 號 電話：0910-831301)

營業時間：6:30~13:30 週二公休

這是一個為了讓技藝傳承而努力的奮鬥故事.....。早年祖父為了照顧家中老小，推著攤車沿街叫賣自製肉粽。長大成家後的父親不願家人四處叫賣，一直想改變現狀，因緣際會參加綁粽比賽奪冠，開始幫人代工綁粽，做起粽子批發生意。直到在外工作的第三代和妻子，開始了拓展店舖生意。一路輾轉發展，終於回到南區灣裡，也幸運的得到鄉親幫忙，由明興路遷移至現址灣裡路 353 號。

京富號的粽子沒有花俏噱頭，狀似小山，實著豐富內容的富山肉粽是最好的臺灣米配上優質的五花肉，肥瘦兼具的大肉塊，包裹在飽滿的米糰中，經過長時間火候悶煮而成，看來油亮的粽子，入口時卻不油膩的滿足感，讓人可以頓時充滿電力，精氣十足。

碗粿「鹹味米布丁」是孩子們學習吃副食品的最佳選擇，也是老人家食慾不振的最佳補給食物，期待流傳萬年，大家吃完都會富貴平安的萬年富粿。人生是一列不停的火車，走走停停，沿途有許多美好風景，每一段經歷都是難得而寶貴的。老闆夫妻期待每個來到京富號的朋友，都可以在這裡藉由傳統的美食，充飽電力！

### 4. 美食小棧 - 葉家煎包(灣裡路 444 號 電話：06-2621043)

營業時間：06:30~17:45 週六、日 06:30~18:00

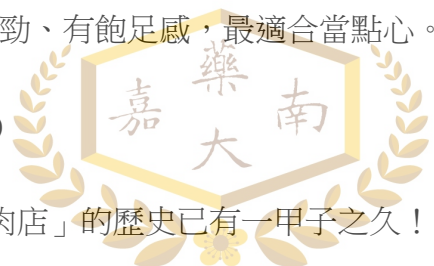
「葉家煎包」位於灣裡路尾，沒有明顯招牌，沒有氣派店面，每到下午開賣，絡繹不絕的人群證明了煎包超強人氣。煎包內餡裡切絲的高麗菜、蘿蔔搭配的比例剛剛好，每一顆都是純手工，當快手捏出圓而白胖的成品入鍋煎煮時，那散發出的香氣吸引許多路過的人佇足排隊。享用熱騰騰的煎包時一口咬下，除了滿嘴的餡料之外，內餡裡的肉汁、菜汁，還會順著開口流淌出來，一不小心還會燙口，所以記得別心急而燙著了。煎餃也是另一項人氣商品，跟煎包一樣有著豐滿的內餡，親民的價格，同樣大受歡迎。

若每逢農曆十五的時候，則改賣糯米腸、鹹粿。因農曆十五日許多人會祭拜的日子，菜市場也休市，販賣這兩樣產品剛好可以迎合大家的需求。糯米腸是現做現賣，使用真正豬大腸灌出來的，早一點來，還可看到糯米腸製作秀！糯米從炒米、拌料、灌腸，都是純手工，每次煮熟上架之後，馬上被一掃而空。新鮮熱騰騰的糯米腸，Q 勁、有飽足感，最適合當點心。

### 5. 美食小棧 - 咩灣裡羊肉店(興南街 36 號 電話：06-2960764)

營業時間：11:00~14:00、17:00~20:30 週四店休

說到羊肉，「岡山羊肉」聞名眾知，但在灣裡，「灣裡羊肉店」的歷史已有一甲子之久！





2013 年店換新裝，原藍底白字的「灣裡羊肉店」，多了一個大大的「咩」字，使整個老店活潑了起來。

店內採用的是小羔羊，肉質還嫩得像是「安格斯等級」一樣。羊肉清湯，是品質好的國產羊肉的美味不會帶有一股腥味，燙成略帶粉紅色的肉片，沾點醬油膏配薑絲，柔中帶嫩有嚼勁，這種滋味可是要溫體羊肉才能辦得到呢！

羊肉炒飯、炒麵也是不錯的選擇，把切好的厚實羊肉片直接下鍋甩兩翻，加上芥蘭、薑片及其他佐料下去大火快炒，即可迅速又豪邁的上桌。還有羊內臟的部分，像是羊肚、羊心、羊肝、羊舌……等，可以說把整隻羊的經濟價值發揮到淋漓盡致。

最經典的就是「羊泉羊肉鍋」，清爽的湯頭裡頭飄散著淡淡的藥材氣味，帶皮的羊肉塊則是煮得剛剛好，肉軟嫩皮帶勁，真是搭配得恰到好處！這樣清淡的湯頭真的必須是不腥的羊肉才能這樣煮，夏天吃也不覺得熱燥，冬天吃更是滋補養生呢！

		
巧味虱目魚粥 1425	林記糕鴨店 1390	京富號 1398
		
葉家煎包 1532	咩灣裡羊肉店 1364	

## 六、灣裡地區興農里簡介：

### (一)、里名釋義及沿革：

灣裡地區於日治時期劃歸為一至九保，二戰後認為其編名不雅，本保遂改名為「興農里」，寄望於興望農事之意，本里原多為務農者，自從十多年前引進廢鐵後，燃燒廢鐵所造成之空氣污染震驚國內外。

### (二)、境界及人口：

興農里北與省躬里為界，南與同安里，西與永寧里，東





隔三爺宮溪與仁德區十三甲為界，永寧橋為其主要通行的橋樑，面積 1.327566 平方公里，劃分 14 鄰。107 年 1 月 29 日鄰整編，劃分 12 鄰。

興農里位置(圖 3-1)

村里名稱	鄰數	戶數	男	女	合計
興農里	12	1008	1495	1462	2957

【註：統計日期為 2019 年 12 月】



圖片來源：google 地圖(4-6-1)

### (三)、地理環境：林蔭大道－三爺宮溪綠岸

興農里東隔三爺宮溪與仁德區十三甲為界，永寧橋為其重要通行橋樑。三爺宮溪，舊稱三爺溪或三老爺宮溪，為二仁溪的一條支流，流經臺南市永康區及仁德區。三爺宮溪原為鯽魚潭水域，清道光三年(1823)，發生一場暴雨，導致臺江內海大量淤積，而新港溪（今鹽水溪）與原鯽魚潭水路（網寮溪）亦受到阻礙，潭水無法流入鹽水溪，南岸仁德「絲線過脈」遭到沖斷，使潭水向南流出匯入二仁溪。鯽魚潭消失後，西側臺南臺地泉水不斷流入形成鯽魚潭溪，為今三爺宮溪的一部分。

三爺宮溪目前為二仁溪支流中污染最為嚴重的溪流，有大量廢水排入，及丟棄許多垃圾，水質自上游到下游都受到嚴重污染，不但重金屬污染超標，水面上時常泛著油光，還不時呈現紅、橘、紫或黑等顏色。水患也是重要課題，三爺宮溪流域位於古鯽魚潭上，地勢較為低窪，而近期大灣、歸仁地區發展快速，不但使河道寬度縮減且附近排水系統都導入其中，導致短時間的強降雨河道無法負荷，溪水暴漲且漫流出堤防，沿岸大灣地區、仁德太子路、仁德工業區、臺南交流道及中華醫事科技大學等地區，雨季常飽受淹水之苦。為了治水列為前瞻基礎建設計畫，三爺宮溪排水下游之永寧橋的改善工程，配合建設親水性設施及綠美化景觀工程，誕生了三爺宮溪綠岸景觀。



		
永寧橋 9603	藍天綠地 9607	林蔭大道 9608

(四)、文化資源：9 頭 18 臂 – 馬鎮宮(灣裡路 211 巷 88 弄 18 號 電話：06-2621782)

清光緒 19 年(1893)，白府千歲原在雲林縣四湖鄉，廣溝厝，由曹家祖先，歷代祀奉，嗣後移座灣裡，擇地定邑，地名「草埔仔」(永寧草埔仔今灣裡興農里)。傳說當時灣裡有幾個大戶人家，其中有人蓋屋時，與建築師傅發生爭執，對方故意在房子動手腳，導致地方開始不安寧，進而天降疫癘，百姓遭殃。彼時，白府千歲，適時回駕廣溝厝和天宮，即聘請馬府千歲，連同天上聖母，南下會合，陳家祖佛關帝爺以及大聖爺、太子爺，協力相助，消疫大事，諸神一舉，疫散癘消，地方賴其護佑，返殃獲福，度過堯天舜日，全里為感謝神聖靈驗，神威赫耀，厚恩難報，設壇在草埔角，朝夕焚香參拜，白府千歲也決定禮讓，讓馬府千歲擔任主神，輔神天上聖母、白府千歲、關帝爺、大聖爺、太子爺。

自神壇設立後，六位神聖奮起神威，祛邪扶正，四季無災，八節有慶，人民守法，地方繁榮。於民國 42 年(1953)，經善男信女慷慨解囊，集資興建廟宇，玉旨賜號「馬鎮宮」。民國 71 年成立管理委員會。後因廟宇陳舊合議重建，現今廟貌為民國 77 年重建竣工。祭祀活動：農曆 9 月 18 日馬府千歲聖誕、9 月 15 日白府千歲聖誕、3 月 23 日天上聖母聖誕。

灣裡馬鎮宮廟內供奉之『馬府千歲』擁有 9 頭 18 臂，每隻手各持不同兵器，代表無窮神力，地方信徒稱呼祂為「馬王爺」。馬府千歲的傳說，一說馬府千歲生於東漢末，姓馬，名仙池，自幼習武，成年後帶兵打仗，善於符籙，得道於魏晉南北朝。另一說是東漢光武帝駕前征南大將軍馬援正，自小就好武成性，曾前往名山大澤學習符咒法術，又登上崑崙山，達到仙人同體的境界。也有一說其本靈為武曲星轉世，生於清康熙年間，姓馬名陵，為福建福州人，在海上因故身亡，經文衡聖帝渡化成神。雲林的傳說則指馬府千歲是先民自中國移居笨港，迎奉自家鄉的守護神。

灣裡廟宇中有大廟「萬年殿」與角頭廟「同安宮、佛祖壇、馬鎮宮」四間廟與王船文化有關係。其中，萬年殿有兩艘現在被供奉不燒的王船，其遇到王醮(指以王船為主的建醮活動)時，是將其中一艘王船出巡至二仁溪河畔的村落祭祀，即所謂『遊地河』。而同安宮、佛祖壇、馬鎮宮是以建造新王船的方式，將王船焚燒於天庭，這就是所謂的『遊天河』。




		
馬鎮宮 9613	主殿 9620	「馬王爺」9頭18臂 9625

(五)、產業文化：靜巷孵夢－寧蒙咖啡(明興路 1151 巷 10-2 號 電話：06-2621823)

營業時間: 平日 10:00~22:00 假日 10:00~18:00 週一公休

老闆杜明鴻開創了檸檬沒有木的寧蒙，就是寧靜的承蒙；寧靜的巷弄，承蒙靜謐的幸福；寧靜的時光，承蒙青春的美好。研磨著咖啡豆，磨去過往的茫然，前行的路在煮咖啡的水霧中逐漸清晰，滴滴的咖啡香，飄揚夢想的啟航。路，也許崎嶇，但是循著咖啡的香味走，一定會到達心中的迦南美地。

親手打造一磚一瓦，只為一段悠活美麗的時光，細心挑選一品一物，只為一杯醇厚甘美的理想，灣裡寧蒙咖啡，靜巷裡的孵夢時光，等您一起談天說夢話家常。一老闆創業心情寫照何不親身蒞臨？幸運的話可以與年輕老闆閒話家常，了解老闆創業心路歷程。一杯咖啡不只是一杯咖啡，他有滿載的溫度，交友、真誠、細細品味，度過午後美好的時光。

		
寧蒙咖啡 1534		

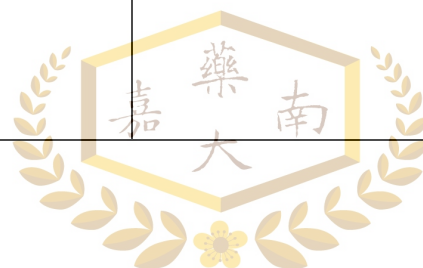




## 伍、計畫執行成果：

### 省躬里資源明細表

編號	分類	名稱(商家/團體/人名/景點/建築)	地址	電話	備註
1.	地	污水淨化 - 灣裡人工濕地公園	灣裡路 710 號		
2.	文	代天巡狩 - 灣裡代天府萬年殿	灣裡路 64 號	06-2622668	
3.	文	精英搖籃 - 省躬國小	灣裡路 70 號	06-2622460	
4.	文	西方宗教 - 台灣基督長老教會 灣裡教會	灣裡路 86 號	06 - 2622513	
5.	景	觀海聽濤 - 黃金海岸	西部濱海公路		
6.	產	美食小棧 - 火城麵店	明興路 995 號	06-2622567	營業時間: 09:00~19:30, 公 休日不一定
7.	其他	社群樂地 - 灣裡聯合活動中心	灣裡路 67 號	06-2627799	



## 永寧里資源明細表

編號	分類	名稱(商家/團體/人名/景點/建築)	地址	電話	備註
1.	地	濱海好里 - 永寧好望角	濱海公路		
2.	文	宣講聖諭 - 省躬社聖化堂	灣裡路 88 巷 85 號	06-25622284	
3.	景	舞動陣頭 - 巷弄彩繪	灣裡路 246 巷		
4.	產	美食小棧 - 家一牛肉麵	灣裡路 229 號	0929-307179	營業時間：11:00~14:00、 16:00~21:30 公休日沒特定時間
5.	產	美食小棧 - 卜蜂香雞排	灣裡路 254 號	06-2622612	營業時間：平日 12:00-21:30 假日 11:30-21:00



松安里資源明細表

編號	分類	名稱(商家/團體/人名/景點/建築)	地址	電話	備註
1.	文	南投書院 - 二天府明新書院崇德堂	省躬三街 293 號	06-2626134	
2.	文	五府千歲 - 灣裡保安宮	灣裡路 282 巷 68 弄 17 號	06-2622953	
3.	景	在地圖象 - 灣裡彩繪	灣裡路 282 巷		
4.	產	美食小棧 - 老兵麵店	灣裡路 282 巷 5 號	06-2622989	營業時間: 週一 ~ 週五 10:00~15:00
5.	產	老巷咖啡 - 88 巷咖啡	灣裡路 88 巷 300-2 號	06-2627823	營業時間: 10:00-20:30 週一公休
6.	產	漢方食材 - 孟河純正健康養生飲	灣裡路 304 之 2 號	06-2625012	夏季 8:00-21:00 冬季 9:00-21:00
7.	產	傳統糕餅 - 一味香餅家	灣裡路 338 號	06-2622346	營業時間: 08:00~23:00 公休日沒特定時間





### 佛壇里資源明細表

編號	分類	名稱(商家/團體/人名/景點/建築)	地址	電話	備註
1.	地	沿海古道 - 渡仔頭「南楚橋」	灣裡路尾		
2.	文	觀音佛祖 - 南岩超峯寺	興南街 168 巷之 1 號	06-2627213	
3.	景	3D 圖象 - 灣裡彩繪	興南街 166 巷		
4.	景	萬種風情 - 南區親水公園	濱海路 600 號		
5.	產	美食小棧 - 美月鴨肉飯	興南街 57-1 號	06-2963156	營業時間: 11:00-20:00 店休日不定期
6.	產	美食小棧 - 灣裡土魷魚焿	灣裡路 464-3 號	06-2628120	



## 同安里資源明細表

編號	分類	名稱(商家/團體/人名/景點/建築)	地址	電話	備註
1.	文	十二婆姐 - 灣裡同安宮	灣裡路 351 巷 21 號	06-2621078	
2.	產	美食小棧 - 巧味虱目魚粥	灣裡路 317 號	0912988661	
3.	產	美食小棧 - 林記糕鴨店	灣裡路 341 號	06-2625749	營業時間：05:00~19:30
4.	產	美食小棧 - 京富號	灣裡路 353 號	0910-831301	營業時間：06:30~13:30 週二店休
5.	產	美食小棧 - 葉家煎包	灣裡路 444 號	06-2621043	營業時間：06:30~17:45 週六、日 06:30~18:00
6.	產	美食小棧 - 咩灣裡羊肉店	興南街 36 號	06-2960764	營業時間：11:00~14:00、17:00~20:30 週四店休



### 興農里資源明細表

編號	分類	名稱(商家/團體/人名/景點/建築)	地址	電話	備註
1.	地	林蔭大道 - 三爺宮溪綠岸			
2.	文	9頭18臂 - 馬鎮宮	灣裡路 211 巷 88 弄 18 號	06-2621782	
3.	產	靜巷孵夢 - 寧蒙咖啡	明興路 1151 巷 10-2 號	06-2621823	營業時間：平日 10:00~22:00 假日 10:00~18:00 週一公休





# 灣裡導覽地圖



## 參考書目

1. 范勝雄等著,《東都垂萬年：臺南市南疆特展圖錄》，臺南市：南市文資協會，2015.03。
2. 二天府明新書院崇德堂管理委員會著,《二天府明新書院崇德堂簡介》，臺南市 2010。
3. 詹翹等著,《臺境之南－府城地名的故事特展圖錄》，臺南市：南市文資協會，2010.10。
4. 李光中、李培芬,《臺灣的自然保護區》，臺北市：遠足文化，2005。
5. 周菊香,《府城今昔》，臺南市：臺南市政府編印，約 1991（施治明市長）。
6. 范勝雄,《府城的寺廟信仰》，臺南市：臺南市政府，1995。
7. 黃源謀等著,《臺灣府城經典：導覽逍遙遊》，新北市：新文京開發，2020.02。
8. 黃源謀,《台灣通史》，新北市：新文京開發，2011.2。
9. 黃靜宜,王明雪主編,《臺南歷史散步（上）、（下）》，臺北市：遠流出版公司，1995.05。
10. 加藤光貴著：黃秉珩譯,《昨日府城·明星台南：發現日治下的老台南》，臺南市：南市文資協會，2007.12。
11. 劉阿蘇,《臺南風情》，臺南市：南市文化協會，2010。
12. 吳春燕,《台南市安南區陣頭與村落關係研究》，國立臺南大學，台灣文化研究所碩士論文，2011.07。
13. 陳秀俐等,《e 代府城》，臺南市：臺南市政府，2010.05 NO.42。
14. 蕭瓊瑞,《府城民間傳統畫師專輯》，臺南市：臺南市政府，1996.08 出版，2001.03 再版。
15. 傅朝卿等著,《金色童年－府城小學與文化資產特展圖錄》，臺南市：南市文資協會，2009.12。
16. 吳炎坤,《細說府城俗語》，臺南市：臺南市立圖書館，2007.12。
17. 杜水泉等,《風情灣裡－灣裡人奮鬥饗宴》，灣裡人文工作室，2009.03。
18. 杜水泉等,《風情灣裡－咱的故鄉 咱的大志》，灣裡人文工作室，2005.07。
19. 郭麗桂,〈臺南灣裡風土民情與文化底蘊〉，未發表。

## 參考網站

1. 文化部資產局文化資產查詢網站：<http://www.boch.gov.tw/boch/frontsite/cultureassets/CultureAssetsAction.do?method=doEnterTotal&menuId=310&siteId=101>
2. 國家圖書館臺灣記憶：[http://memory.ncl.edu.tw/tm\\_cgi/hypage.cgi?HYPAGE=publication\\_home.hpg](http://memory.ncl.edu.tw/tm_cgi/hypage.cgi?HYPAGE=publication_home.hpg)
3. 維基百科：<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B8%AD%E6%96%87%E7%BB%B4%E5%9F%BA%E7%99%BE%E7%A7%91>
4. 臺灣大百科全書：<http://taiwanpedia.culture.tw/web/index>
5. 故宮數位博物館：<http://tech2.npm.gov.tw/literature/beauty/beauty.asp?B=244>
6. 維基百科：<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E4%BB%99%E4%BA%BA%E8%B5%B0%E5%85%BD>
8. 臺南市政府文化局：<http://www.culture.tainan.gov.tw>
9. 低碳永續家園資訊網：<https://lcss.epa.gov.tw/default.aspx>
10. 台灣基督長老教會：<http://www.pct.org.tw/ChurchHistory.aspx?strOrgNo=C08025>
11. 地理資訊科學研究專題中心

<http://crgis.rchss.sinica.edu.tw/temples/TainanCity/south/2102046-MZG>

