

# 嘉南藥理科技大學專題研究計畫成果報告

## 影響青少年選購化粧品因素之研究

計畫類別：個別型計畫 整合型計畫

計畫編號：CNCS 92-03

執行期間：92年1月1日至92年12月31日

計畫主持人：楊朝成

共同主持人：陳美惠

計畫參與人員：

執行單位：化粧品應用與管理系

中華民國93年2月29日

## 摘要

本問卷藉由青少年選用化粧品之因素，探討本校化粧品應用與管理系成系十二年來課程規劃之檢討，以提昇技職教育之理論與實務兼備之設計。

## 前言

隨著國人生活水準的提昇，化粧品已由以往之奢侈品，搖身一變成為國人日常用品，每年銷售營業額大幅成長，國內外各種品牌爭相投入，大幅廣告宣傳，百貨公司專櫃、地下商品，到處充斥，雖有衛生署主管機關存在，消費者如何選購好品質又符合自己膚質所需之化粧品？而青少年之購買率又為主流，其化粧品之知識是否足以判斷化粧品與膚質之關係？本校自民國 92 年成立第一所成立化粧品應用與管理科系，傳授化粧品相關專業知識，十多年來，其受 2~4 年的正規教育後，對化粧品之認知與選購化粧品之決擇是否提昇？

我們設計一問卷，針對現在就讀化粧品科系之在學學生與已畢業之化粧品系系友們，進行問卷調查，瞭解其選購化粧品之相關因素，並進一步會整日後本系所開之課程調整建言。

## 結果與討論

本次問卷內容主要針對消費者在選擇化粧品考慮因素所設計之問卷，調查分兩部分，首先針對本系各年級抽樣作調查，共發出 500 份問卷，回收有效問卷 243 份，其統計結果如下：

### 1. 你平常於何時會使用化妝品之習慣：

勾選上班：81，勾選約會：62，勾選外出：138，勾選不常使用：54  
勾選從未使用：7

### 統計量

	上班	約會	外出	不常使用	從未使用
個數	243	243	243	243	243
有效的					
遺漏值	0	0	0	0	0
總和	81	62	138	54	7

### 2. 你平常花在皮膚保養的時間為：

1. 為 2 小時以上， 2. 為 1~2 小時，3. 為 0.5~1 西，4. 為 10~30 分鐘，  
5. 為少於 10 分鐘

### 花在皮膚保養時間

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	1	4	1.6	1.6
	2	35	14.4	16.0
	3	44	18.1	34.2
	4	114	46.9	81.1
	5	46	18.9	100.0
總和	243	100.0	100.0	

### 3. 你購買化妝品地點：

勾選百貨公司專櫃：135， 勾選藥妝連鎖店：79， 勾選平價中心：63，  
 勾選沙龍專櫃：53， 勾選郵購：9， 勾選網購：24， 勾選直銷：38，  
 勾選夜市地攤：2， 勾選其它：12

### 統計量

	百貨公司專櫃	藥妝連鎖店	平價中心	沙龍專櫃	郵購	網購	直銷	夜市地攤	其他
個數	243	243	243	243	243	243	243	243	243
遺漏	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總和	135	79	63	53	9	24	38	2	12

### 4. 你平均每個月化妝品之花費為：

1. 為大於 2 萬元，
2. 為 15000~20000 元，
3. 為 10000~15000 元，
4. 為 5000~10000 元，
5. 為 3000~5000 元，
6. 為 1000~3000 元，
7. 為 500~1000 元，
8. 少於 500 元

### 平均每個月化妝品花費

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	2	.8	.8	.8
	3	.8	.8	1.6
	4	6.2	6.2	7.8
	5	13.2	13.2	21.0
	6	30.9	30.9	51.9
	7	30.0	30.0	81.9
	8	18.1	18.1	100.0
總和	243	100.0	100.0	

### 5. 影響你購買化妝品之因素：

非常影響 給予權重 5， 影響 給予權重 4， 普通 給予權重 3，  
 不影響 給予權重 2， 極不影響 給予權重 1

敘述統計

	個數	最小值	最大值	平均數	標準差
品牌	243	1	5	3.71	.89
價格	243	1	5	4.09	.75
專業知識	243	2	5	4.21	.71
包裝設計	243	1	5	3.49	.84
朋友意見	243	1	5	3.63	.85
往日經驗	243	2	5	4.28	.69
廣告訴求	243	1	5	3.21	.97
成分說明	243	1	5	4.18	.75
銷售員推銷	243	1	5	2.93	1.03
自己膚質需求	243	3	5	4.61	.57
有效的 N (完全排除)	243				

## 6. 你對化妝品外盒包裝之標示之態度：

非常關心 給予權重 5， 關心 給予權重 4， 普通 給予權重 3，  
不關心 給予權重 2， 極不關心 給予權重 1

敘述統計

	個數	最小值	最大值	平均數	標準差
品牌	243	1	5	3.81	.82
價格	243	2	5	4.18	.72
成分	243	2	5	4.32	.68
功能	243	3	5	4.50	.61
用法	243	2	5	4.21	.73
使用期限	243	3	5	4.41	.66
衛生署許可字號	243	2	5	4.21	.84
有效的 N (完全排除)	243				

## 7. 你對化妝品之知識：

0. 無圈選， 1. 極瞭解， 2. 還算瞭解， 3. 不瞭解但極想瞭解，  
4. 不瞭解也不瞭解

對化妝品之知識

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	0	1	.4	.4
	1	20	8.2	8.6
	2	201	82.7	91.4
	3	20	8.2	99.6
	4	1	.4	100.0
總和	243	100.0	100.0	

## 8. 你獲取化妝品之知識管道：

勾選專櫃銷售員：68， 勾選報章雜誌報導：143， 勾選電視廣告：75，  
勾選產品介紹：112， 勾選學校老師：104， 勾選朋友：84，  
勾選其它：13

統計量

	專櫃銷售員	報章雜誌報導	電視廣告	產品介紹	學校老師	朋友	其他
個數	243	243	243	243	243	243	243
有效的	0	0	0	0	0	0	0
遺漏值	0	0	0	0	0	0	0
總和	68	143	75	112	104	84	13

9. 你使用化妝品常易見的問題：

勾選無法達到預期成效：186， 勾選造成皮膚問題：63，  
 勾選使用不方便：19， 勾選產品不穩定：26， 勾選價格不實：13，  
 勾選仿冒產品：7， 勾選其它：7

統計量

	無法達到 預期成效	成皮膚問	用不方	品不穩	價格不實	仿冒產品	其他
個數有效	243	243	243	243	243	243	243
遺漏	0	0	0	0	0	0	0
總和	186	63	19	26	13	7	7

10. 當你購買化妝品產生問題時，你會有何反應：

0. 無圈選， 1. 向消保會反映， 2. 向銷售員反映，  
 3. 向廠商反映 4. 自認倒楣

化妝品產生問題會有何反應

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	0	.4	.4	.4
1	9	3.7	3.7	4.1
2	134	55.1	55.1	59.3
3	27	11.1	11.1	70.4
4	72	29.6	29.6	100.0
總和	243	100.0	100.0	

11. 你常用之化妝品：

勾選清潔類：207， 勾選化妝水：184， 勾選保濕用品：151，  
 勾選防曬用品：162， 勾選抗老化用品：51， 勾選美白用品：118，  
 勾選彩妝用品：113， 勾選染髮用品：40， 勾選燙髮用品：19，  
 勾選護髮用品：107， 勾選其它：13

統計量

	清潔	化妝水	濕乳	曬用	化產	白用	妝用	髮用	髮用	髮用	其他
個有	243	243	243	243	243	243	243	243	243	243	243
遺	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總和	207	184	151	162	51	118	113	40	19	107	13

12. 你認為你使用之化妝品之滿意度：

非常滿意 給予權重 5， 滿意 給予權重 4， 普通 給予權重 3，  
 不滿意 給予權重 2， 極不滿意 給予權重 1

### 敘述統計

	個數	最小值	最大值	平均數	標準差
清潔類	243	0	5	3.91	.91
化妝水	243	0	5	3.81	.86
乳液	243	0	5	3.64	.86
防曬化妝品	243	0	5	3.64	.89
抗老化妝品	243	0	5	3.21	.94
美白化妝品	243	0	5	3.34	.87
彩妝彩妝品	243	0	5	3.56	.85
染髮用品	243	0	5	3.23	.86
燙髮用品	243	0	5	3.17	.92
護髮用品	243	0	5	3.51	.85
有效的 N (完全)	243				

### 13. 你在學校所學課程中對你選用化妝品時之助益為：

極大助益 給予權重 5， 有助益 給予權重 4， 普通 給予權重 3，  
無助益 給予權重 2， 極無助益 給予權重 1

### 敘述統計

	個數	最小值	最大值	平均數	標準差
化妝品概論	243	0	5	3.97	.82
化妝品化學	243	0	5	3.77	.90
化學	243	0	5	3.39	.90
皮膚生理學	243	0	5	4.07	.82
美容醫學	243	0	5	4.03	.97
化妝品調製	243	0	5	3.74	1.03
化妝品檢驗	243	0	5	3.72	1.02
化妝品資訊	243	0	5	3.87	1.03
化妝品有效性評	243	0	5	3.76	1.03
藝術概論	243	0	5	3.22	.97
現代美學	243	0	5	3.27	.98
護膚技術	243	0	5	3.96	.91
彩妝技術	243	0	5	3.98	.89
整體造型	243	0	5	3.76	1.06
專業英文	243	0	5	3.78	.92
有效的 N (完全)	243				

另外，針對已畢業之化粧品系系友，寄出2000份問卷，回收有效問卷216份，其統計結果如下：

### 1. 你平常於何時會使用化妝品之習慣：

勾選上班：127， 勾選約會：78， 勾選外出：122，  
勾選不常使用：36， 勾選從未使用：2

## 統計量

	上班	約會	外出	平常使用	從未使用
個數有效	216	216	216	216	216
遺漏	0	0	0	0	0
總和	127	78	122	36	2

### 2. 你平常花在皮膚保養的時間為：

1 為 2 小時以上，      2 為 1~2 小時，      3 為 0.5~1 小時，  
4 為 10~30 分鐘，      5 為少於 10 分鐘

#### 皮膚保養時間

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	0	.9	.9	.9
1	3	1.4	1.4	2.3
2	23	10.6	10.6	13.0
3	47	21.8	21.8	34.7
4	103	47.7	47.7	82.4
5	38	17.6	17.6	100.0
總和	216	100.0	100.0	

### 3. 你購買化妝品地點：

勾選百貨公司專櫃：135，      勾選藥妝連鎖店：58，      勾選平價中心：25，  
勾選沙龍專櫃：68，      勾選郵購：13，      勾選網購：25，  
勾選直銷：43，      勾選夜市地攤：1，      勾選其它：14

#### 統計量

	貨公司專	妝連鎖	價中	龍專	郵購	網購	直銷	市地	其他
個數有效	216	215	216	216	216	216	216	216	216
遺漏	0	1	0	0	0	0	0	0	0
總和	135	58	25	68	13	25	43	1	14

### 4. 影響你購買化妝品之因素：

非常影響 給予權重 5，      影響 給予權重 4，      普通 給予權重 3，  
不影響 給予權重 2，      極不影響 給予權重 1

### 敘述統計

	個數	最小值	最大值	平均數	標準差
品牌	216	0	5	3.50	1.07
價格	216	0	5	3.86	.99
專業知識	216	0	5	4.20	.98
包裝設計	216	0	5	3.18	1.01
朋友意見	216	0	5	3.38	1.06
往日經驗	216	0	5	4.02	1.04
廣告訴求	216	0	5	2.91	1.04
成分說明	216	0	5	4.17	.95
銷售員推銷	216	0	5	2.68	1.10
自己膚質需求	216	0	5	4.56	.86
有效的 N (完整)	216				

### 5. 你平均每個月化妝品之花費為：

- 1 為大於 2 萬元，      2 為 15000~20000 元，      3 為 10000~15000 元，  
 4 為 5000~10000 元，      5 為 3000~5000 元，      6 為 1000~3000 元，  
 7 為 500~1000 元，      8 少於 500 元

#### 平均每月花費

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	0	2.3	2.3	2.3
	3	1.9	1.9	4.2
	4	6.0	6.0	10.2
	5	16.2	16.2	26.4
	6	42.1	42.1	68.5
	7	22.7	22.7	91.2
	8	8.8	8.8	100.0
總和	216	100.0	100.0	

### 6. 你對化妝品外盒包裝之標示之態度：

- 非常關心 給予權重 5，      關心      給予權重 4，      普通      給予權重 3，  
 不關心      給予權重 2，      極不關心 給予權重 1

### 敘述統計

	個數	最小值	最大值	平均數	標準差
品牌	216	0	5	3.86	.82
價格	216	0	5	4.08	.75
成分	216	0	5	4.43	.76
功能	216	0	5	4.50	.72
用法	216	0	5	4.25	.83
使用期限	216	0	5	4.52	.74
衛生署許可字號	216	0	5	4.30	.95
有效的 N (完全排)	216				

### 7. 你對化妝品之知識：

- 0 無圈選， 1 極瞭解， 2 還算瞭解，  
3 不瞭解但極想瞭解， 4 不瞭解也不瞭想解

### 對化妝品的知識

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	0	.9	.9	.9
	1	15.3	15.3	16.2
	2	79.6	79.6	95.8
	3	4.2	4.2	100.0
總和	216	100.0	100.0	

### 8. 你獲取化妝品之知識管道：

勾選專櫃銷售員：57， 勾選報章雜誌報導：163， 勾選電視廣告：63，  
勾選產品介紹：120， 勾選學校老師：94， 勾選朋友：64， 勾選其它：21

#### 統計量

	櫃銷售	章雜誌報	電視廣告	產品介紹	校老師講	朋友	其他
個數有效	216	216	216	216	216	216	216
遺漏	0	0	0	0	0	0	0
總和	57	163	63	120	94	64	21

### 9. 你使用化妝品常易見的問題：

勾選無法達到預期成效：176， 勾選造成皮膚問題：46， 勾選使用不方便：18，  
勾選產品不穩定：26， 勾選價格不實：21， 勾選仿冒產品：7， 勾選其它：11

#### 統計量

	無法達到 預期成效	成皮膚問	用不方	品不穩	價格不實	冒產品	其他
個數有效	216	216	216	216	215	216	216
遺漏	0	0	0	0	1	0	0
總和	176	46	18	26	21	7	11

### 10. 當你購買化妝品產生問題時，你會有何反應：

0 無圈選， 1 向消保會反映， 2 向銷售員反映， 3 向廠商反映， 4 自認倒楣

#### 化妝品產生問題有何反應

	次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	0	7	3.2	3.2
	1	11	5.1	8.3
	2	116	53.7	62.0
	3	33	15.3	77.3
	4	49	22.7	100.0
總和	216	100.0	100.0	

### 11. 你常用之化妝品：

勾選清潔類：196， 勾選化妝水：167， 勾選保濕用品：151，

勾選防曬用品：156， 勾選抗老化用品：52， 勾選美白用品：134，  
 勾選彩妝用品：131， 勾選染髮用品：34， 勾選燙髮用品：16，  
 勾選護髮用品：98， 勾選其它：13

統計量

	清潔類	化妝水	乳液	防曬用品	抗老化用品	美白用品	彩妝用品	染髮用品	燙髮用品	護髮用品	其他
個數	216	216	216	216	216	216	216	216	216	216	216
遺漏	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總和	196	167	151	156	52	134	131	34	16	98	13

12. 你認為你使用之化妝品之滿意度：

非常滿意 給予權重 5， 滿意 給予權重 4， 普通 給予權重 3，  
 不滿意 給予權重 2， 極不滿意 給予權重 1

敘述統計

	個數	最小值	最大值	平均數	標準差
清潔類	216	3	5	4.07	.63
化妝水	216	0	5	3.76	.90
乳液	216	0	5	3.55	1.07
防曬化妝品	216	0	5	3.57	1.01
抗老化化妝品	216	0	5	2.75	1.47
美白化妝品	216	0	5	3.09	1.27
彩妝化妝品	216	0	5	3.25	1.38
染髮用品	216	0	5	2.47	1.55
燙髮用品	216	0	5	2.38	1.53
護髮用品	216	0	5	3.09	1.35
有效的 N (完全排)	216				

13. 你在學校所學課程中對你選用化妝品時之助益為：

極大助益 給予權重 5， 有助益 給予權重 4， 普通 給予權重 3，  
 無助益 給予權重 2， 極無助益 給予權重 1

敘述統計

	個數	最小值	最大值	平均數	標準差
化妝品概論	216	2	5	4.11	.69
化妝品化學	216	1	5	3.85	.80
化學	216	0	5	3.29	.91
皮膚生理學	216	0	5	4.16	.70
美容醫學	216	0	5	4.15	.82
化妝品調製	216	0	5	3.76	.89
化妝品檢驗	216	0	5	3.60	1.02
化妝品資訊	216	0	5	3.85	.98
化妝品有效性評	216	0	5	3.65	1.00
藝術概論	216	0	5	3.27	1.02
現代美學	216	0	5	3.39	.93
護膚技術	216	0	5	3.81	.89
彩妝技術	216	0	5	3.80	.91
整體造型	216	0	5	3.70	.97
專業英文	216	0	5	3.90	.88
有效的 N (完全	216				

由以上統計結果顯示，在校生不常使用(含從未使用)者佔25%，

其中只要外出就會使用者佔56.7%，而畢業系友方面不常使用(含從未使用)者佔17.6%，其中只要外出就會使用者佔56.5%，表示化粧品已成為日常用品，而每天花在皮膚保養時間上以10~30分鐘為最多，分別為46.9及47.7%，少於10分鐘以下者為18.9及17.6%，指出現代女性對皮膚保養之重視。

購買化粧品地點以百貨專櫃為主55.6及62.5%，而影響購買之因素以以自己膚質需求為主要考慮，其次為專業知識因素，而推銷員影響力最小；每月花在化粧品之消費大約在1000~3000元左右，畢業校友較在校生花費較多，可能其較經濟基礎。面對化粧品外盒包裝說明時，皆會留意各種訊息說明(權重皆大於3.81)，在校生主要考慮重點為產品功能，而畢業生留意使用期限；而自認為對化粧品之專業知識，在校生還算瞭解以上者佔91.4%，畢業生佔95.8%；另外，消費者獲取化粧品之知識管道以報章雜誌、產品廣告說明及學校老師等為主，顯示化粧品科系學生對化粧品專業各類訊息之注意及使用皆有其一定素質。

而消費者使用化粧品最常遇見之問題為無法達到預期成效(在學生76.5及畢業生81.5%)，其次為造成皮膚問題(在學生25.9及畢業生21.2%)，顯示化粧品公司宣傳過於誇大，另外因素，消費者對自己膚質及化粧品常識主要獲知管道為報章雜誌報導來源有關；另外，當消費者遇到消費問題時，大部分會直接向售貨員反應(分別為55.1及53.7%)，但也有兩成多(分別為29.6及22.7%)消費者會自認倒楣，而不主動積極反應，應加強正確專業知識獲得管道，以維護消費者本身權益問題。

青少年使用化粧品中以清潔類最多，其他保濕、防曬、美白、彩粧用品也不少，顯示保養皮膚從小做起，已然成為基本常識。意外發現，較不常使用染燙髮用品，可能由其對染燙髮產品之滿意度較低有關係。

自從開設化粧品應用與管理科系，學校及老師不僅增加相關軟硬體設備及教師師資的提昇皆全力投入，問卷中提及學校所學課程對學生選用化粧品之助益方面，以美容醫學、皮膚生理學較高之評價，而以以藝術概論較無助益。而畢業生認為美容醫學、皮膚生理學、化粧品概論對其現在工作較有助益。而化學對其選用化粧品及工作上助益較小。而畢業生認為學校日後應加強之課程有化粧品相關知識(55.1%)、溝通技巧(49.5%)、語言(48.6%)及電腦(47.7)，顯示大學教育除了專業知名之傳授外，應加強人際溝通及現在大學生應具備之語言及電腦之基本知能。

由於本問卷調查主要對象為本系在校生與畢業系友，若能再擴大其他科系青少年，可以更能判斷就讀本系其對化粧品相關知識助益價值，以提昇本系之教育品質。

敬愛的嘉南科大之師生員工：

您好！首先感謝您撥空回答本問卷，這份問卷主要目的在於瞭解對本校校園內營業場所之品質管理，以提昇營業場所之服務品質。問卷係採不具名方式進行，您在問卷中所提供的寶貴資料，僅供管理分析之用，絕不對外披露。各項答案請以您親身實際體驗，沒有對與錯的分別，懇請您根據真實的情況，在各題中選擇一個最適切的答案，隨問卷附贈原子筆一支，聊表心意。

感謝您對此問卷研究的支持與鼓勵，若您對本研究尚有進一步的指導與建議，敬請不吝告知(總務處，分機 151)，因為您的協助，對本研究的完成將有莫大的助益，也因為有您的參與，促使本校營業場所之服務品質。

敬祝 學安

嘉藥 總務處

計畫主持人 楊朝成 敬上

聯絡方式(06)2664911 轉 151

學生、 教師、 職員、日間部、 夜間進修部、年級：\_\_\_\_\_ 性別：\_\_\_\_、 通學生、 住宿生

1. 你平時在學時間主要消費場所為：

校內、 校外、 自帶便當、 不一定。

2. 當你在同一場所用餐時，你面對各式餐點，你通常點選：

大同小異、 經常更換、 參考朋友點餐、 其他：\_\_\_\_\_

3. 當你選好消費場所時，面對大排長龍之盛況，你會：

參與排隊、 更換場所、 若時間允許則繼續排隊、 等會再來  
 其他：\_\_\_\_\_

4. 你在校內早餐主要餐飲消費場所，依消費率為：(依消費經常率分別為 1、2、3、)、)、)

AB 棟餐廳、 充電瓶早餐電、 藝術家餐廳、 中式餐廳、 Las Piano  
 紅蜻蜓、 韓信館、 活力麵館、 珍香帝、 冰果室、 咖啡廣場  
 女一舍餐廳、 7-11 店

5. 你在校內午餐主要餐飲消費場所，依消費率為：(依消費經常率分別為 1、2、3、)、)、)

AB 棟餐廳、 充電瓶早餐電、 藝術家餐廳、 中式餐廳、 Las Piano  
 紅蜻蜓、 韓信館、 活力麵館、 珍香帝、 冰果室、 咖啡廣場  
 女一舍餐廳、 7-11 店

6. 你在校內晚餐主要餐飲消費場所，依消費率為：(依消費經常率分別為 1、2、

3、 、 、 )

- AB 棟餐廳、 充電瓶早餐電、 藝術家餐廳、 中式餐廳、 Las Piano  
 紅蜻蜓、 韓信館、 活力麵館、 珍香帝、 冰果室、 咖啡廣場  
 女一舍餐廳、 7-11 店

7. 就品質而言，你對本校內各餐飲場所之評鑑為：

	非常 好	好	普 通	差	非常 差
AB 棟餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
充電瓶早餐電 .....	<input type="checkbox"/>				
藝術家餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
中式餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
Las Piano .....	<input type="checkbox"/>				
紅蜻蜓.....	<input type="checkbox"/>				
韓信館.....	<input type="checkbox"/>				
活力麵館.....	<input type="checkbox"/>				
珍香帝.....	<input type="checkbox"/>				
冰果室.....	<input type="checkbox"/>				
咖啡廣場.....	<input type="checkbox"/>				
女一舍餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
7-11 店.....	<input type="checkbox"/>				
AB 棟超商.....	<input type="checkbox"/>				
活動中心地下室超商...	<input type="checkbox"/>				

8. 就服務而言，你對本校內各餐飲場所之評鑑為：

	非常 好	好	普 通	差	非常 差
AB 棟餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
充電瓶早餐電 .....	<input type="checkbox"/>				
藝術家餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
中式餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
Las Piano .....	<input type="checkbox"/>				
紅蜻蜓.....	<input type="checkbox"/>				
韓信館.....	<input type="checkbox"/>				
活力麵館.....	<input type="checkbox"/>				
珍香帝.....	<input type="checkbox"/>				
冰果室.....	<input type="checkbox"/>				
咖啡廣場.....	<input type="checkbox"/>				
女一舍餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
7-11 店.....	<input type="checkbox"/>				
AB 棟超商.....	<input type="checkbox"/>				
活動中心地下室超商...	<input type="checkbox"/>				

9. 就價格而言，你對本校內各餐飲場所之評鑑為：

	非常 好	好	普 通	差	非常 差
AB 棟餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
充電瓶早餐電 .....	<input type="checkbox"/>				
藝術家餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
中式餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
Las Piano .....	<input type="checkbox"/>				
紅蜻蜓.....	<input type="checkbox"/>				
韓信館.....	<input type="checkbox"/>				
活力麵館.....	<input type="checkbox"/>				
珍香帝.....	<input type="checkbox"/>				
冰果室.....	<input type="checkbox"/>				
咖啡廣場.....	<input type="checkbox"/>				
女一舍餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
7-11 店.....	<input type="checkbox"/>				
AB 棟超商.....	<input type="checkbox"/>				
活動中心地下室超商...	<input type="checkbox"/>				

10. 就衛生而言，你對本校內各餐飲場所之評鑑為：

	非常 好	好	普 通	差	非常 差
AB 棟餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
充電瓶早餐電 .....	<input type="checkbox"/>				
藝術家餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
中式餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
Las Piano .....	<input type="checkbox"/>				
紅蜻蜓.....	<input type="checkbox"/>				
韓信館.....	<input type="checkbox"/>				
活力麵館.....	<input type="checkbox"/>				
珍香帝.....	<input type="checkbox"/>				
冰果室.....	<input type="checkbox"/>				
咖啡廣場.....	<input type="checkbox"/>				
女一舍餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
7-11 店.....	<input type="checkbox"/>				
AB 棟超商.....	<input type="checkbox"/>				
活動中心地下室超商...	<input type="checkbox"/>				

11. 就舒適性而言，你對本校內各餐飲場所之評鑑為：

	非常 好	好	普 通	差	非常 差
AB 棟餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
充電瓶早餐電 .....	<input type="checkbox"/>				
藝術家餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
中式餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
Las Piano .....	<input type="checkbox"/>				
紅蜻蜓.....	<input type="checkbox"/>				
韓信館.....	<input type="checkbox"/>				
活力麵館.....	<input type="checkbox"/>				
珍香帝.....	<input type="checkbox"/>				
冰果室.....	<input type="checkbox"/>				
咖啡廣場.....	<input type="checkbox"/>				
女一舍餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
7-11 店.....	<input type="checkbox"/>				
AB 棟超商.....	<input type="checkbox"/>				
活動中心地下室超商...	<input type="checkbox"/>				

12. 就方便性而言，你對本校內各餐飲場所之評鑑為：

	非常 好	好	普 通	差	非常 差
AB 棟餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
充電瓶早餐電 .....	<input type="checkbox"/>				
藝術家餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
中式餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
Las Piano .....	<input type="checkbox"/>				
紅蜻蜓.....	<input type="checkbox"/>				
韓信館.....	<input type="checkbox"/>				
活力麵館.....	<input type="checkbox"/>				
珍香帝.....	<input type="checkbox"/>				
冰果室.....	<input type="checkbox"/>				
咖啡廣場.....	<input type="checkbox"/>				
女一舍餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
7-11 店.....	<input type="checkbox"/>				
AB 棟超商.....	<input type="checkbox"/>				
活動中心地下室超商...	<input type="checkbox"/>				

13. 就種類選擇性而言，你對本校內各餐飲場所之評鑑為：

	非常 好	好	普 通	差	非常 差
AB 棟餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
充電瓶早餐電 .....	<input type="checkbox"/>				
藝術家餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
中式餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
Las Piano .....	<input type="checkbox"/>				
紅蜻蜓.....	<input type="checkbox"/>				
韓信館.....	<input type="checkbox"/>				
活力麵館.....	<input type="checkbox"/>				
珍香帝.....	<input type="checkbox"/>				
冰果室.....	<input type="checkbox"/>				
咖啡廣場.....	<input type="checkbox"/>				
女一舍餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
7-11 店.....	<input type="checkbox"/>				
AB 棟超商.....	<input type="checkbox"/>				
活動中心地下室超商...	<input type="checkbox"/>				

14. 總體而言，你認為現在本校各營業場所總體表現：

	非常 好	好	普 通	差	非常 差
AB 棟餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
充電瓶早餐電 .....	<input type="checkbox"/>				
藝術家餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
中式餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
Las Piano .....	<input type="checkbox"/>				
紅蜻蜓.....	<input type="checkbox"/>				
韓信館.....	<input type="checkbox"/>				
活力麵館.....	<input type="checkbox"/>				
珍香帝.....	<input type="checkbox"/>				
冰果室.....	<input type="checkbox"/>				
咖啡廣場.....	<input type="checkbox"/>				
女一舍餐廳.....	<input type="checkbox"/>				
7-11 店.....	<input type="checkbox"/>				
AB 棟超商.....	<input type="checkbox"/>				
活動中心地下室超商...	<input type="checkbox"/>				

文具百貨部.....	<input type="checkbox"/>				
眼鏡部.....	<input type="checkbox"/>				
美容美髮部.....	<input type="checkbox"/>				

15. 你挑選消費場所的條件為：(依你標準分別填入1、2、3、、、)
- 品質、 服務、 價格、 衛生、 舒適度、 方便性、 種類多、 其他：\_\_\_\_\_。
16. 你若對本校營業場所有不滿意之意見時，你會有何反應表現：
- 向營業人員反映、 列入拒絕往來、 向校方反應、 不知向誰反映、 無所謂、 其他：\_\_\_\_\_。
17. 你認為你的寶貴意見，反映後其結果：
- 校方很重視，並督導廠商改善、 未見具體改善、 不知道、不曾反映過。
18. 學校每學期定期舉辦餐飲場所衛生檢查及講習工作，你認為每回檢查報告：
- 很詳細，廠商也有改善、 很詳細，但場商改善情形不佳、 檢查不完善、 不清楚、不知有檢查報告。
19. 你以實際消費行為觀察本校這學期校內餐飲營業場所總體表現而言：
- 非常滿意  滿意  普通  不滿意  非常不滿意
20. 你以實際消費行為觀察本校這學期校內餐飲營業場所總體表現與以往比較：
- 進步很多  有進步  差不多  退步  退步許多
21. 你認為你最需要校方那些方面配合：

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_。



8. 你認為你所屬營業場所在何時段營業狀況：

	非 常 好	好	普 通	差	非 常 差
早餐.....	<input type="checkbox"/>				
午餐.....	<input type="checkbox"/>				
晚餐.....	<input type="checkbox"/>				
平時.....	<input type="checkbox"/>				

9. 下列就你認為你之營業場所之表現簽選：

	非 常 強	強	普 通	弱	非 常 弱
品質.....	<input type="checkbox"/>				
服務.....	<input type="checkbox"/>				
價格.....	<input type="checkbox"/>				
衛生.....	<input type="checkbox"/>				
舒適度.....	<input type="checkbox"/>				
方便性.....	<input type="checkbox"/>				
種類選擇性.....	<input type="checkbox"/>				

10. 你認為學校對你營業場所之管理：

	非 常 好	好	普 通	差	非 常 差
衛生檢查要求.....	<input type="checkbox"/>				
租金 .....	<input type="checkbox"/>				
服務.....	<input type="checkbox"/>				
其他：_____。					

11. 近年度隨著消費形態改變，本校採開放政策，你認為此方針與以往比較，現在：

	極 進 步	進 步	差 不 多	退 步	極 退 步
品質.....	<input type="checkbox"/>				
服務.....	<input type="checkbox"/>				
價格.....	<input type="checkbox"/>				
衛生.....	<input type="checkbox"/>				
舒適度.....	<input type="checkbox"/>				
方便性.....	<input type="checkbox"/>				

種類選擇性.....

12. 你認為你最需要校方那些方面配合：

---

---

---

—。—

男、 女

二專、 日間部、 進修部、畢業年：\_\_\_\_年，學校： 本校、 他校：\_\_\_\_

二技、 日間部、 進修部、畢業年：\_\_\_\_年，學校： 本校、 他校：\_\_\_\_

1. 妳目前之工作：

化妝品行銷、 化妝品研發、 美容講師、 美髮師、 整體造型師、  
 教師、 待業中、 升學準備中、 其他：\_\_\_\_\_。

2. 妳目前從事上述工作時間：

剛上任、 3~6 個月、 半年~1 年、 1~2 年、 2~3 年 3 年以上。

3. 妳目前工作地點：

北、 中、 南、 東、 外島

4. 妳目前工作平均月薪為：

15000~20000 元、 20000~25000 元、 25000~30000 元、 30000~35000 元、

35000~40000 元、 40000~45000 元、 45000~50000 元、 50000 元以上。

5. 對目前妳從事之工作的滿意度：

	非常 滿意	滿 意	普 通	不 滿意	極不 滿意
待遇.....	<input type="checkbox"/>				
工作環境.....	<input type="checkbox"/>				
工作時間.....	<input type="checkbox"/>				
工作夥伴.....	<input type="checkbox"/>				
升遷管道.....	<input type="checkbox"/>				

專長背景.....

家庭因素.....

6. 就妳在職場上觀察，本校畢業生工作表現：

	非常 優秀	優 秀	普 通	不 良	非常 不良
工作態度.....	<input type="checkbox"/>				
專業能力.....	<input type="checkbox"/>				
人際關係.....	<input type="checkbox"/>				
領導能力.....	<input type="checkbox"/>				
學習能力.....	<input type="checkbox"/>				
適應能力.....	<input type="checkbox"/>				

6. 妳對就讀化粧品系同學畢業後，就業問題：

非常滿意、 滿意、 普通、 不滿意、 非常不滿意。

7. 妳在學校所學課程中對妳現在工作之助益為：

	極大 助益	有 助益	普 通	無 助益	極無 助益
化粧品概論.....	<input type="checkbox"/>				
化粧品化學.....	<input type="checkbox"/>				
化學.....	<input type="checkbox"/>				
皮膚生理學.....	<input type="checkbox"/>				
美容醫學.....	<input type="checkbox"/>				
化粧品調製.....	<input type="checkbox"/>				
化粧品檢驗.....	<input type="checkbox"/>				
化粧品資訊.....	<input type="checkbox"/>				
藝術概論.....	<input type="checkbox"/>				
護膚技術.....	<input type="checkbox"/>				
彩粧技術.....	<input type="checkbox"/>				
整體造型.....	<input type="checkbox"/>				
專業英文.....	<input type="checkbox"/>				
界面化學.....	<input type="checkbox"/>				
有機化學.....	<input type="checkbox"/>				
分析化學.....	<input type="checkbox"/>				
管理學概論.....	<input type="checkbox"/>				
消費者行為.....	<input type="checkbox"/>				

8. 妳認為學校課程有需加強之領域為：

人文教育、 電腦、 語言、 化粧品相關知識、 行銷管理、 化學、 美容技藝、 美髮技藝、 其他：\_\_\_\_\_。

9. 妳在學校求學時，對校方整體表現方面，妳認為：

	非常 滿意	滿 意	普 通	不 滿意	極不 滿意
師資.....	<input type="checkbox"/>				
同學.....	<input type="checkbox"/>				
校園環境.....	<input type="checkbox"/>				
儀器設備.....	<input type="checkbox"/>				
課程規劃.....	<input type="checkbox"/>				
就業輔導.....	<input type="checkbox"/>				
升學輔導.....	<input type="checkbox"/>				
生活輔導.....	<input type="checkbox"/>				

日間部、夜間進修部、性別：男、女，系別：\_\_\_\_\_、年級：\_\_\_\_\_。

1. 妳平常於何時會使用化粧品之習慣：

上班、約會、外出、不常使用、從未使用。

2. 妳平時花在皮膚保養之時間為：

2小時以上、1~2小時、0.5~1小時、10~30分鐘、少於10分鐘。

3. 妳購買化粧品之地點：

百貨公司專櫃、藥粧連鎖店、平價中心、沙龍專櫃、郵購、網購、直銷、夜市地攤、其他：\_\_\_\_\_。

4. 影響妳購買化粧品之因素：

	非常 影響	影 響	普 通	不 影響	極不 影響
品牌.....	<input type="checkbox"/>				
價格.....	<input type="checkbox"/>				
朋友意見.....	<input type="checkbox"/>				
往日經驗.....	<input type="checkbox"/>				
廣告訴求.....	<input type="checkbox"/>				
成分說明.....	<input type="checkbox"/>				
銷售員推銷.....	<input type="checkbox"/>				
自己膚質需求.....	<input type="checkbox"/>				

5. 妳平均每個月化粧品之花費為：

大於2萬元、15000~20000元、10000~15000元、5000~10000元、

3000~5000 元、 1000~3000 元、 500~1000 元、 少於 500 元

6. 妳對化粧品外盒包裝之標示之態度：

	非常 關心	關 心	普 通	不 關心	極不 關心
品牌.....	<input type="checkbox"/>				
價格.....	<input type="checkbox"/>				
成分.....	<input type="checkbox"/>				
功能.....	<input type="checkbox"/>				
用法.....	<input type="checkbox"/>				
使用期限.....	<input type="checkbox"/>				
衛生署許可字號.....	<input type="checkbox"/>				

7. 妳對化粧品之認知：

極瞭解、 還算瞭解、 不瞭解但極想瞭解、 不瞭解也不想瞭解

8. 妳獲取化粧品之知識管道：

專櫃銷售員、 報章雜誌報導、 產品介紹、 學校老師講授、 朋友、 其他：\_\_\_\_\_。

9. 妳使用化粧品常易見之問題為：

無法達到預期成效、 造成皮膚問題、 價格不實、 仿冒產品、 其他：\_\_\_\_\_。

10. 當妳購買化粧品產生問題時，妳會有何反應？

向消保會反應、 向銷售員反應、 向廠商反應、 自認倒楣。

11. 妳常用之化粧品：

清潔類、 化粧水、 保濕乳液、 防曬用品、 抗老化產品、 美白用品、 彩粧用品、 染髮用品、 燙髮用品  其他：\_\_\_\_\_。

12. 妳認為妳使用之化粧品確實達到妳所需？

	非常 滿意	滿 意	普 通	不 滿意	極不 滿意
清潔類.....	<input type="checkbox"/>				
化粧水 .....	<input type="checkbox"/>				
乳液.....	<input type="checkbox"/>				
防曬化粧品.....	<input type="checkbox"/>				
抗老化化粧品.....	<input type="checkbox"/>				
美白化粧品.....	<input type="checkbox"/>				
彩粧化粧品.....	<input type="checkbox"/>				
染髮用品.....	<input type="checkbox"/>				
燙髮用品.....	<input type="checkbox"/>				

13. 妳在學校所學課程中對妳選用化粧品時之助益為：

	極大 助益	有 助益	普 通	無 助益	極無 助益
化粧品概論.....	<input type="checkbox"/>				
化粧品化學.....	<input type="checkbox"/>				
化學.....	<input type="checkbox"/>				
皮膚生理學.....	<input type="checkbox"/>				
美容醫學.....	<input type="checkbox"/>				
化粧品調製.....	<input type="checkbox"/>				
化粧品檢驗.....	<input type="checkbox"/>				
化粧品資訊.....	<input type="checkbox"/>				
化粧品有效性評估...	<input type="checkbox"/>				
藝術概論.....	<input type="checkbox"/>				
護膚技術.....	<input type="checkbox"/>				
彩粧技術.....	<input type="checkbox"/>				
整體造型.....	<input type="checkbox"/>				
專業英文.....	<input type="checkbox"/>				

敬愛的嘉南科大之同學：

您好！首先感謝您撥空回答本問卷，這份問卷主要目的探討我國青少年族群使用化粧品之認知，研究影響其選購化粧品之因素，作為本校化粧品系教學改進之依據，並可提供本系開設全校性化粧品相關通識課程之參考。以提昇國人之化粧品相關常識，確保日後化粧品消費之保障。問卷係採不具名方式進行，您在問卷中所提供的寶貴資料，僅供管理分析之用，絕不對外披露。各項答案請以您親身實際體驗，沒有對與錯的分別，懇請您根據真實的情況，在各題中選擇一個最適切的答案，隨問卷附贈原子筆一支，聊表心意。

感謝您對此問卷研究的支持與鼓勵，若您對本研究尚有進一步的指導與建議，敬請不吝告知(化粧品系，分機 151)，因為您的協助，對本研究的完成將有莫大的助益，也因為有您的參與，促使日後化粧品消費之保障。

敬祝 學安

嘉藥 化粧品系

計畫主持人 陳美惠 楊朝成 敬上

聯絡方式(06)2664911 轉 151