

# 嘉南藥理科技大學專題研究計畫成果報告

## 台灣溫泉水療產業健康與行銷效益發展之研究

計畫類別：個別型計畫 整合型計畫

計畫編號：CNRH-93-01

執行期間：93年1月1日至93年12月31日

總計畫主持人：梁俊煌

子計畫一主持人：梁俊煌

子計畫二主持人：吳慶烜

子計畫三主持人：高如儀

計畫參與人員：吳佩祉

子計畫1：溫泉旅館遊客消費行為之研究-以關子嶺溫泉為例

子計畫2：溫泉旅館意象行銷指標建構

子計畫3：水療養生館消費滿意度影響因子分析-以台南地區為例

執行單位：休閒保健管理系

中華民國93年12月1日

子計畫三：

## 水療養生館消費滿意度影響因子分析-以台南地區為例

### 成果報告書

師資培育中心 高如儀

隨著週休二日的實施及人們對休閒品質的重視，使得多數國人在休閒之餘從事休閒養生，蔚為一種風氣，造成了各式各樣的休閒事業，如休閒健康俱樂部、溫泉大飯店、水療養生館等的蓬勃發展。而水療養生館更是新興且值得重視的休閒產業。而消費者意識抬頭，顧客滿意度逐漸受到重視，故本研究主要的目的在於瞭解台南地區水療養生館的顧客滿意程度及人口統計變數、參與行為變數與顧客滿意度之間的關係。

本研究方法是以問卷為主，問卷共分兩部分。第一部分是顧客基本資料；第二部分是滿意度調查項目，分為五大構面：內部環境及實體設施、停車位、價格與促銷及服務人員、交通易及性、外部建築，共計 24 個問項。目的是為了解水療養生館顧客滿意程度、探討社經背景與滿意度之關係，研究中將比較性別、年齡、教育程度、職業、月收入等族群間對於水療養生館顧客滿意度的差異情形。

本研究結果將提供台南地區的水療養生館相關業者作為日後在硬體設施與服務項目調整參考，並作為日後研究相關主題之研究者參考之用。