嘉南藥理科技大學專題研究計畫成果報告

台灣溫泉水療產業健康與行銷效益發展之研究

計畫類別：□個別型計畫　　■整合型計畫

計畫編號：CNRH-93-01

執行期間：93 年 1 月 1 日至 93 年 12 月 31 日

總計畫主持人：梁俊煌

子計畫一主持人：梁俊煌

子計畫二主持人：吳慶烜

子計畫三主持人：高如儀

計畫參與人員：吳佩祉

子計畫 1：溫泉旅館遊客消費行為之研究-以關子嶺溫泉為例

子計畫 2：溫泉旅館意象行銷指標建構

子計畫 3：水療養生館消費滿意度影響因子分析-以台南地區為例

執行單位：休閒保健管理系

中華民國 93 年 12 月 1 日

子計畫一：

溫泉旅館遊客消費行為之研究-以關子嶺溫泉為例

成果報告書

休閒保健管理系　　梁俊煌

本研究旨在探討溫泉旅館遊客之消費者行為。以關子嶺溫泉區七家合法溫泉旅館遊客為研究對象，藉由問卷調查及統計分析結果來瞭解人口統計變數、休閒動機、休閒滿意度及購買行為之特徵；同時探討在不同變數的差異，進而提出觀光行銷方面的建議。

研究結果發現：關子嶺溫泉旅館遊客在整體休閒滿意度傾向正面的態度。人口統計變項中除了從事服務業的比率較高外，其它變項與近年來相關研究結果相近。並發現休閒動機愈高的遊客，休閒滿意度也越高。研究所學歷以上的遊客明顯對於「自然景緻與文化體驗」及「服務知覺」等二個因子較不滿意，而不願意重遊的遊客則明顯對於「硬體設備」、「休閒活動消費」、「周邊環境知覺」及「服務知覺」等四個因子較不滿意。

在國內，以消費者理論對於溫泉旅館遊客作研究之論文，尚處於開發階段。本研究期望藉由對溫泉旅館遊客消費者行為之瞭解，建立遊客消費特性及人口統計等基礎資料，提供旅館業者明確掌握遊客特性之參考，以建立更優良之經營模式；同時亦可喚起社會大衆對於溫泉產業發展之重視。