

餐飲業人員綠色生產態度與綠色廚房用品

購買意願之關聯性研究

張永富¹ 曾倫崇²

¹遠東科技大學行銷與流通管理系副教授兼副院長

²嘉南藥理科技大學休閒保健管理系副教授

¹yongfu@cc.feu.edu.tw

摘要

本研究的目的是在於調查針對綠色廚房用品之購買意願問題，作初步的文獻探討、專家學者訪談和個案研究。研究結果發現受訪業者均認同環保產品，但多數受訪者認為消費者的環保概念不夠。商業用大型廚房滅火器會被購買者列入會考慮，但購買意願不太高。深度訪談結果餐廳業者對環保廚房滅火器並不十分了解，認為政府應加強綠化的宣導與教育。

關鍵詞：綠色行銷、購買意願、回收

1 緒論

1.1 研究背景與目的

現今，隨著消費者需求的增加及科技的進步，各類新式產品不斷被研發及製造，為人類生活帶來前所未有的便利，但面臨新產品生命週期快速汰換，大量累積的廢棄物對環境亦產生相當大的負面衝擊，因此國際間紛紛制定相關規範以解決日益嚴重的環保問題。其中以歐盟最為積極，WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment)及RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment)指令已於2005、2006年施行，對台灣業者而言是危機亦是轉機，1970年代行銷領域才漸重視綠色環保議題。而目前綠色行銷已成為世界趨勢，各國政府與

企業有許多行銷方式來做環保概念與綠色產品的推廣。

國外環保旅館餐廳、生態觀光的推展已有多年的歷史與成果，尤其是歐洲與加拿大均有完備的制度，不管在飯店硬體設備上或是軟性的服務，都投入許多的環保精神。

在資源有限、地狹人稠的台灣，如何持續經濟上的成長，又能保有永續發展的生存環境，考驗政府的決策魄力、業者的良知和人民的道德心。國內推行環保消費者運動雖已有數十年的歷史，有關消費者消費知識、態度、行為，或相關於環境保護的議題研究也已有相當厚實的資料和經驗，但相較於日本、歐洲等國家仍顯得相當的薄弱與無力，對於觀光餐飲業在推動綠色產業方面的研究資料更顯得貧乏。(楊瑪利，2005)，國內觀光餐飲業絕對不能自外於這股綠色的潮流中。(洪維勵、賴佩君，2007)

國內餐飲觀光業，需要好山好水和美味的食物來創造商機，它是近十年來我國積極發展的產業，但蓬勃的產業究竟實踐了多少的綠色生產力行動？國內相關研究資料顯示有部份飯店雖已開始推動綠色環保行動，但主要行動仍以省能節水為主，如遠東國際大飯店、長榮桂冠酒店、台北凱撒飯店、中信飯店(沈嘉偉，萬金生，2001)，除此之外似乎沒有其他更多積極的作法。

台灣的企業、人民是如何看待環境惡化的事實？又做出了多少有效的環境保護措施？對台灣的企業而言，製造業、高科技產業等均已在世界行銷的規範條件下，將產品與製程控管在符合環保的