

組織寬裕資源、核心能力、產業環境與公司經營模式之關聯研究

陳世琦、曾倫崇、蔡爭岳、廖學正、林慎旺

基益企業(股)公司協理、嘉南藥理科技大學休閒保健管理系、遠東科技大學行銷與流通管理系、國立台南高級工業學校機械系、遠東科技大學行銷與流通管理系

<mailto:schief.chen@msa.hinet.net>

摘要

最近，台灣公司面對來自金磚四國(巴西，俄羅斯，印度，中國)和其他東南亞國家的全球競爭者，十年前建購台灣經濟奇蹟的競爭優勢及利潤在產業勞動成本及市場慘烈競爭下已迅速衰退不如以往。為避免市場競爭的衝擊，轉移原對 OEM 原廠設備製造市場的重視為自我品牌生產是目前普遍被台灣企業認知的另一營運方式。本研究參考搜集有關營運方式及營運方式決策之影響因素之文獻。營運方式決策之影響因素包括公司之寬裕資源，公司能力，產業環境。本研究區分寬裕資源：已吸收寬裕資源與未吸收寬裕資源；R&D，製造，行銷；產業環境：豐富性，活力性，複雜性。關於 OEM/ OBM 之學術文獻不多，關於台灣 OEM/ OBM 探討有限公司能力本研究調查之公司為在經濟部投審會對大陸投資有列案統計(1991~2006)之公司，產業含概農業，食品，紡織，塑膠，機械，電子，貿易.. 總數有 740 問卷寄出，有效數 110 份，有效回收率 15.2%本研究結果顯示，已吸收之寬裕資源，市場行銷能力及產業之複雜性對營運型式決策有顯著之影響；相較未被吸收之寬裕資源，公司之 R&D 及製造能力，產業環境之豐富性及活力性對營運型式決策影響較不顯著。

關鍵詞：寬裕資源，公司能力，產業環境，豐富性，活力性，複雜性，原設備製造，自有品牌製造

1、緒論

1.1、研究背景

台灣與大陸大三通已在 2008 年 12 月 15 日正式海、空直接起降，開始兩岸直接往來新的一頁也排除長久以來間接經由香港的不便與無法直接貿易運輸模式。大三通是機會但也是對台灣企業的新挑戰(蕭富元, 2008)，全球在 2008 Q4 因受美國華爾街金融危機重創，導致全球企業受創連連，眾多投資大陸台商也深受因金融危機帶來消費劇降的影響，定單急速驟減，引發營運績效空前衰退，更嚴重者因資金不足以支付成本費用，更糟的不僅如此，大陸人民幣升值及勞動合同法等對產業經營不利的兩項環境因素，使廠商關廠走人，以致於有台商逃亡潮興起(霍德明 2008)。在此同時全世界遭到金融危機拖累的國家如中、美、英、日、德、韓...等國家無不正運用可能對策以對抗此一全球危機；除撥款金援財政困難的企業藉以保住工作人口外，擴大內需似乎也是一項各國共同採用之對策，如中國北京政府於 2008 年 10 月下旬提出四兆人民幣擴大內需方案，加上最近各省市政府又各自提撥合起來將近十兆的建設計劃，規模之大已引發各國關注，紛紛覬覦中國這部成長火車頭(高承恕 2008)。

中國大陸是全球第二大國外直接投資(FDI)吸收國家(Delmar and Shane, 2004)，FDI 對中國的