

D28

## 台灣有機化妝品規範與商業模示探討

陳俊綸、林清宮\*

嘉南藥理大學，化粧品應用與管理系(含化粧品碩士班)

由於國民教育程度提高，生活水平與社會觀念改變，化妝已被認為是一種禮貌的表徵，化妝品已不再是奢侈品。隨著女性主義的崛起，女性就業人口的攀升，對於大部分女性來說，每天居家生活中與職場中，適度的化妝代表著整體儀容，對化妝品的需求重要性絕不亞於食物，化妝品市場女性是消費的主力，是現代女性甚至是部分男性生活中不可或缺的生活必需品。

化妝品產業是一相對低風險但高毛利的產業，自 1990 年起，化妝品的全球市場年成長速度超過全球 GDP 每年成長的速度。據全球市場調查公司 IBIS World 報導，2011 年全球化妝品市場達 4,189 億美元，較 2010 年成長 5.4%，據經濟資料顯示，隨著新興市場化妝品銷售高度成長，2008 至 2013 年間，全球化妝品市場年均增長率約為 3-5%，且將會持續成長中。

化妝品都是直接使用在皮膚上，是經由皮膚表皮吸收，進入人體體內循環代謝或形成生物累積，若化粧品成分中含有導致過敏或有害成分，諸如防腐劑、重金屬…等，會對身體造成傷害，長久使用，輕則影響面貌形容的外觀，嚴重甚至可能威脅到生命，此天天接觸有害的化粧品，其成分進入人體後所造成的影響，並不亞於有毒食品對人體的影響，因此強調天然、無毒的有機化妝品漸受到消費者的青睞，也形成一種時尚風潮。