

D12

左手香在面膜的應用與評估

陳柏玟、林清宮*

嘉南藥理大學，化妝品科技碩士班

台灣化粧品市場蓬勃發展，其中又以面膜市場最為龐大。根據統計，台灣面膜一年的銷售金額高達近 30 億台幣，由此可知，面膜是化粧品市場中的一塊大餅，全球各地都想分一杯羹，但大家所使用的配方卻是大同小異，如此一來在面膜市場中就會形成價格戰，並非以產品的功效性為購買主因，在這樣的情況下如何讓台灣的面膜具有獨特性，又能在國際間競爭，勢必要將台灣特色加入產品中。因此本研究選用台灣傳統上常用來治療皮膚發炎或舒緩皮膚紅腫的左手香植物，將其應用於面膜產品中，發展出具有台灣特色且功效性良好之面膜產品。

本研究將植物以不同溶劑進行萃取，比較三者之間的活性差異，再以貼布試驗，測試萃取液對人體之安全性，並以肉桂精油模擬皮膚紅斑現象，測試萃取液對紅斑消除之效力。再將此植物萃取液應用於產品配方中，調製兩種不同面膜劑型之產品，包含滋潤度較高之乳液面膜，以及清爽型水面膜，比較其功效性，並使用全臉膚質檢測儀、全臉美白檢測儀、皮膚水分檢測儀，以及感官問卷整合成產品之有效性評估。