

## 洗劑產品的開發

陳昱升<sup>1</sup>、張妙玲<sup>1\*</sup>、張朝明<sup>2</sup>

<sup>1</sup> 嘉南藥理大學，化粧品應用與管理系

<sup>2</sup> 嘉南藥理大學，醫藥化學系

近年來由於環境的惡化和氣候的變遷造成空氣污染的加劇，使的人們暴露在許多的污染源下，因此每日的個人清潔更加顯得重要。而對於個人清潔用品，市面上的產品種類繁多 如:沐浴產品，洗髮產品，臉部清潔品。各種產品都宣稱有不同的功效，這其中清潔能力是所有洗劑產品的主要訴求功能，但對於清潔能力的評估方式所能夠參考的資料卻是寥寥無幾，因此本實驗主要以建立不同洗劑產品對於油污的清除能力測定的方法為研究目標。

本研究以 Sodium Laureth Sulfate 和 Ammonium lauryl sulfate 作為主要界面活性劑，並且加入不同的增稠劑，和不同的脂質添加，並評估各配方的有效性(油污清除)，儲存安定性，黏稠度，起泡性質，並應用所得的結果作為配方設計的參考。

在有效性測定方面，研究結果發現，在固定的拍攝條件下，以油污量  $3 \times 10^{-1} \text{g}$  至  $3 \times 10^{-2} \text{g}$  可測得線性回歸係數  $R^2 = 0.9209$  的直線變化關係。另外，各種不同濃度的界面活性劑中添加不同的脂質，會影響產品的黏稠度及有效性質，並且在儲存安定性上也隨著脂質種類而改變。