

餐旅學生人格特質與其餐旅競賽參與影響創業意向之研究

李虹萱

嘉南藥理科技大學餐旅系
andrealee@mail.chna.edu.tw

摘要

2010年，餐旅事業之營業績效亮，並因此出現一新名詞：餐飲新貴。目前大專院校各餐旅相關科系之學生也因此有更大學習動機。政府機關及各技專校院都會藉由舉辦各種不同型態的競賽活動，鼓勵學生學習技能，豐富學生知識技能。餐旅產業被視為是二十一世紀服務業的主流，國內餐旅教育已成為觀光休閒產業人力資源中重要的一環。學生競爭力仰賴餐旅教育品質的提升，其中，技職學校體系，為使學生在面對未來職業生涯時能夠配合知識經濟的發展，不再只是強調一技在身的技能，更應注重培養具備創業職能、多元知識、創新能力、以及全球視野的學生。爰此，本文之研究目的係針對學生之專業能力與人格特質進行分類與歸納，並調查學生參與餐旅競賽之經驗與其意願；進一步探討其對於學生之創業意向是否有所顯著影響。

1. 研究動機與研究問題

餐旅產業被視為是二十一世紀服務業的主流(洪久賢，2000)；根據財政部2009年統計，台灣餐飲業總營業額為2600億元。並截至100年9月止，餐飲業營利事業家數統計資料顯示(註1)，餐館業、飲料店業、餐飲攤販業、其他餐飲業的營業家數各為77,830、14,339、11,155、1,667家，分別占整體餐飲業之74.1%、13.7%、10.6%、1.6% (財政統計月報，民100年)。據行政院主計處之人力資源調查，餐飲業之就業人口99年平均為66.7萬人，其中受僱者36.4萬人占54.6%，雇主4.9萬人占7.4%，自營作業者14.9萬人占22.3%，無酬家屬者10.5萬人占15.7%，顯示餐飲業之受僱比率超過50%，以老闆自居者(含自營作業者)占29.7%，由家人幫忙的比率將近16%。(行政院主計處人力資源統計年報(民國99年)，「臺灣地區就業者按中分類行業與從業身分」)。為國內多數轉、創業族的優先選擇行業，加上外國餐飲集



團亦看好我國外食市場來台增設據點，未來餐飲業將持續穩定成長，人力需求亦逐漸增加（行政院勞委會，2006，行業職業就業指南）。

。隨著觀光市場需求的改變，餐旅業已成為觀光休閒產業中重要的一環。為能在多元挑戰與競爭激烈的環境中創造忠誠顧客關係，第一線服務人員扮演著致勝的關鍵因素(Karatepe & Sokmen, 2006)。在台灣，隨著行政院發布與實施觀光客倍增計畫，餐旅相關產業已被列為國家發展之年度重點計劃。餐旅業中，企業形象之塑造與顧客滿意往往受到第一線服務人員的影響；因為「人」是餐旅產業最為重要的資產，組織全仰賴第一線服務人員之工作投入與專業素養來取得顧客滿意，以及獲得經營績效。然而，餐旅產業的競爭力仰賴餐旅教育人力品質的提升，為使餐旅科系畢業生在面對未來職業生涯時能夠配合知識經濟的發展、科技進步、以及適應快速變遷的環境，高等餐旅教育不再只是強調一技在身的技能，更應注重培養具備終身學習、多元知識、科技運用、創新能力、以及全球視野的學生(吳天元，2001；彭台臨，2001)。

技職教育主要著重在教導專業之知識與技能，強調職場專業能力之養成，有別於偏重智育發展、注重學術基礎的高教體系教育。在台灣，近年來技職體系配合教改發展，對技專校院之教育課程進行一連串的創新創業課程改革，期能強化專業素養，進而落實技職教育之精神，並且鼓勵。創業能力係指所衍生之能力有創業精神。餐旅系學生可透過參與競賽，除學校基本教育之外，能夠提早接觸外在職場競爭，或是肯定自我的能力。政府機關及各級學校都會舉辦各種不同型態的競賽活動，以藉此鼓勵學生學習，豐富學生知識技能。 Drucker (1985) 闡明創業家精神係指一創新之過程，在此過程中，創造出新產品或是新服務的可能性，並且透過此可能性更創造出新財富的能力。目前大專院校所提倡之創新創業教育，除教導學生正確創業知識，並培養學生創新能力，期能在學生創業能力有所提升。瞭解人格特質



有助於技職教育設計，尤其為學生個別差異與發展（胡夢蕾、李怡君，民 93）。本研究旨在透過學生人格特質，探討其對學生具備創業意向之影響，另探討人格特質是否影響學生參賽意願，進而透過參賽，形成較顯著的創業意向。

本研究問題為：

- 1.大學學生人格特質是否影響其創業意向。
- 2.大學學生人格特質是否影響其創業精神
- 3.大學學生人格特質是否透過創業精神影響其創業意向。

2.文獻回顧與探討

2.1 人格特質

Pervin(1970)則認為人格是個體在對於情境反應時，所表現出的結構性質與動態性質，人格也代表個人有別於他人的持久特性。Allport (1937) 定義人格是特體內在特質，並具備持久的特性。張春興(2002)則對人格作了明確的定義，他認為「人格是個體在對人對己及一切環境中事物適應所顯示的異於別人的性格；個體的性格，係在遺傳與環境的交互作用之下，由逐漸發展的心理特徵所構成；而其心理特徵表現於行為時，則具有相當的統合性與持久性」。特質則被解釋為一個人在不同時間及不同情境，所表現出具持續性行為。心理學上強調特質是一種持久性的反應傾向，屬於人格基本的結構單位 (Cattell, 1965)。Kassarjian (1971) 強調人格特質是個體對於外在刺激所產生的一致性反應。盧盛忠等人 (1997) 主張個體的人格形成階段，會受到遺傳性因素、社會化因素、環境影響因素以及社會實踐。



人格特質的研究，主要源自於兩大根源學派：字彙假設學派與問卷學派。其字彙學派代表作者為 1936 年，Allport and Odbert 提出字彙假設法，將定義人格所有相關的語詞，藉由韋伯國際辭典 (Webster New International Dictionary) 提出共一萬七千九百五十三個形容詞。Cattel (1943) 將其一萬多個字彙縮減為一百七十一個，並在 1949 年發展十六因素人格量表 (16PF)。問卷學派以 Eysenck 提出之論點影響最為深遠。他提出將人格劃分為四個層次面之階層理論模型 (黃堅厚，民 88)，並且將人格特質分為三大類：外/內傾、神經質與精神病質，其發表之論述深刻影響後代學者發展人格特質問卷。Costa and McCrea (1976) 利用群集分析法將 Cattel 提出之十六人格特質加以運用，並且提出 Eysenck 主張之人格特質構面外向性與神經質兩構面的存在。於 1985 年提出五大人格構面 (NEO-Five Factor Inventory)，又稱為 Big Five。之後，McCrea and Costa (1998) 修正 NEO 人格問卷為 NEO-PI-R。為目前研究中最常引用之人格特質量測工具。以下說明其構面意義與其特徵。

2.1.1 親和性 (Agreeableness):

代表個體容易相處、溝通以及合作。McCrae and John (1992) 提到親和性與外向性之間有所相關性，他們認為個體如果表現出親和性，同樣地也表現出一定程度之外向性。Digman (1990) 親和性與關懷、利他主義 (altruism) 以及有愛心 (caring) 的等人格特質有重要關連性。以此構面得分分析，低分者表現出冷漠、敵意等特徵。

2.1.2 勤勉正直性 (Conscientiousness):

指個體表現出對於追求目標專心程度，其中並分為兩個子構面：成就導向 (achievement orientaiton) and dependability 以及負責守紀律 (orderliness)。因此，在特徵表現上，個體



為自我控制能力高，並追求成就的目標。

2.1.3 外向性 (Extraversion) :

指個體對於和他人之間關係感到舒適的程度，其特徵為自信、主動、對於社交表現出熱情、活潑、並喜愛熱鬧場合。McCrae 和 John (1992) 提到，外向性以往在研究中並無清楚之定義，但其認為外向性應該是指為個體特徵同時具有支配性(Dominance)和溫暖(warm)之人格特質。若由問卷得分，可得知低分個體表現出較安靜、害羞、不善社交等特徵，反之，高分者個體則為熱情、喜於社交、並且善於言詞。

2.1.4 神經質 (Neuroticism; Emotional stability) :

指引發個體面對壓力或負面情緒時所需要刺激之強度，一般而言，此構面若表現出高分，則代表其個體容易緊張、沮喪、情緒化。Costa and McCrae (1988) 年指出，此構面反映出個體可能缺乏對於調整正面心理的能力，同時情緒穩定性不足。Costa and McCrae(1992) 將神經質分為六項子構面：anxiety, hostility, depression, self-consciousness, vulnerability and impulsiveness. 反之，則表現為冷靜、溫和、並在面對刺激時不會過度興奮。

2.1.5 經驗開放型 (Openness to experience) :

指個體對於事實、或新奇事物表現出的瞭解程度。若此構面表現高分，則代表個體特徵為具備想像力以及喜愛思考的行為。McCrae and John (1992) 指出經驗開放性是五大人格特質中最為爭論的構面，

人格特質相關研究中，Timothy and Michael (2002) 年，應用五大人格特質探討員工工作滿意度之關連性。研究中指出神經質 (Neuroticism) 和外向性 (Extraversion) 與員工



工作滿意度呈現相關性。Timothy, Chad, Carl, and Murray (1991) 年，針對五大人格與職場成功表現提出研究，並表示具備 Conscientiousness 特質的受試者，是較為成功的一群，反之，神經質 () 特徵明顯之受試者，是負面影響其成功表現。李元墩等人 (2001) 年，以銀行業為對象，研究部屬人格特質以及生產力之研究，結論指出，不同人格特質的員工對於組織承諾及生產力的影響效果顯著不同。在 Murray 和 Michael (1991) 研究中，探討人格特質與工作表現之關係。研究結果顯示經驗開放型與外向性人格都對於工作表現有顯著的相關性。並在研究中發現，此兩類人格特質之受測者，在工作上之自主行為較強，因而有較好的工作表現。

2.2 創業家精神

創業家精神 (Entrepreneurship) 由經濟學家 Schumpeter 在其書中提及創業家精神之概念。他認為創業可解釋為創新活動或行為組合之五項外在活動。包括：開發新產品、研發新生產方式、開拓新市場、取得新供應來源及發展新型態組織。並且以創造性破壞 (Creative Destruction) 描述創業家精神之內涵 (McCaffrey, 2009)。Drucker (1985) 闡明創業家精神係指一創新之過程，在此過程中，創造出新產品或是新服務的可能性，並且透過此可能性更創造出新財富的能力。謝美珍、林婷鈴和劉恆逸(2008)在其研究中，提出之創業精神相關命題，認為在創業不同時期，創業精神會主動探知市場變化，並思考企業經營模式發展方向。鍾玉泉和彭健伯 (2009) 則將創業家精神解釋為個人在創新觀念中把創新方向、理念、目的化為實踐藍圖的力量。創業者所擁有之特質不同之處，在於這些特質是激勵或推動創業者能夠掌握機會 (Baron, 1998)。以往研究中所提之創業家精神，分為三個構面：成就動機



(achievement motivation)、承擔風險傾向 (risk-taking propensity)、以及創新偏好 (preference for innovation) (Bygrave and Hofer, 1989; Hatten, 1997; Stewart,Watson, Carland, and Carland, 1999)。Stewart,Watson, Carland, and Carland, (1999) 採用此三項構面衡量創業家、中小企業家與集團公司經理其創業精神傾向。結果顯示，承擔風險傾向易區別出創業家精神之特徵，換言之，具備創業家精神之個體，面對風險時，較為傾向於承擔而非逃避。Palich and Bagby (1995) 之研究也發現創業者與非創業者差別在於面對工作特殊狀況時，創業者表現出較強的優勢和機會。

2.3 創業意向

Bird(19880)將創業意向定義為個體針對特定目標或是個體其行為方式所反映出本身注意力、經驗和行為之內在心智狀態。根據過往的研究指出，創業意向會受到性別、教育環境、家庭狀況 (兄弟姊妹排行)、與工讀經驗影響。本研究主要探討餐旅系學生在教育環境條件等同之下，是否因參與競賽意願，進而提高其創業意向。Ajzen and Driver(1991)指出意向是所有行為表現之必要前提過程。行為意向被定義為個體表現對於某種特定行為之意向強度 (Ajzen,1975)。在行為意向的研究中，Engel, Blackwell, and Miniard (1990) 主張消費者對於產品或服務的認知，會影響消費者之態度，進而影響消費者意向與最終行為。換言之，Fishbein (1983) 認為意向是態度與行為之間的中介變數。個體在受到外在刺激時 (例如：產品、服務) 會產生認知，接著會有態度產生，然後便有意向以及行為之表現。

3. 研究方法與步驟

3.1 研究對象



本研究以嘉南藥理科技大學餐旅科系四技學生為研究對象。

3.2 研究工具之編制

第一部份為人口統計問卷，調查學生性別、年齡、競賽經驗、得獎與否、擁有證照張數。

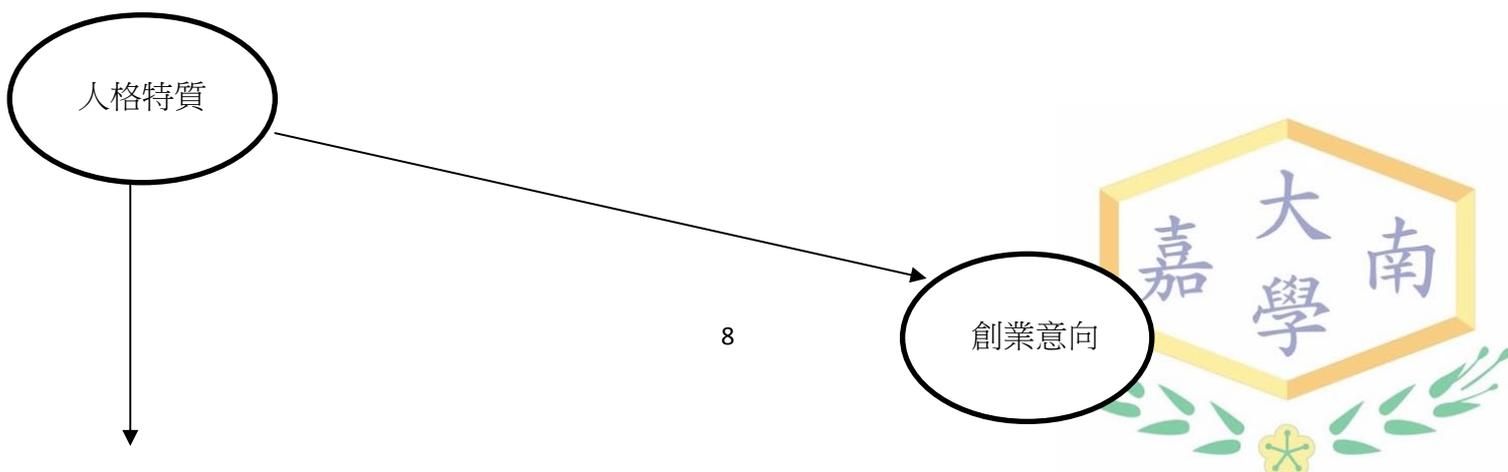
第二部分為人格特質量表。本研究之人格特質量表主要參考 Costa and McCrae (1990) 所提出的五大人格構面模型之人格特質量表共六十題為基礎。並參考邱銘乾 (民 97) 研究應用之中文版本量表。本研究之「人格特質量表」採用李克特 5 點量表 (Likert scale)：為「非常同意」、「同意」、「剛好」、「不同意」、「非常不同意」，分別給予 5、4、3、2、1 之分數，得分愈高表示受試者人格特質越趨向於該構面。第三部分為創業家精神量表。本研究參考 Miller (1983)，Lumpkin 與 Dess (1996) 對創業精神之理論量表。第四部份為創業家意向。本研究之創業意向採用 Kolvereid (1996) 所編制之創業意向之量表。

3.3 研究步驟

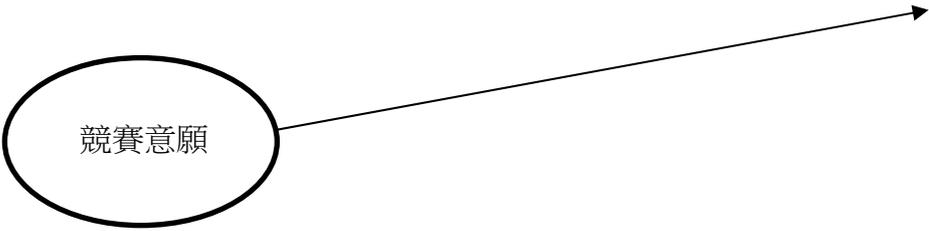
資料處理方法：

本研究所採用之分析工具為 SPSS 12.0 版及 LISREL 8.7 版等統計套裝軟體。

3.4 研究架構：



競賽意願



4. 研究結果

研究對象以嘉南藥理科技大學餐旅系四技學生為研究對象，針對一至四年級的班級，做抽樣調查。共發出 210 份問卷，共回收 210 份，有效問卷 172 份。男生 67 位；女生共 143 位。所有作答學生當中，有參賽經驗 50 位，得獎經驗 27 位；

在人格特質方面，研究對象呈現高度經驗開放性，以及外向性。餐旅系學生可能因為接觸服務產業，例如：餐飲、飯店等，對於新奇事物表現出較高度的好奇心，並且，也培養了較樂觀的態度。陸小里（2006），未出版學位論文，男、女性餐飲業創業者人格特質、創業動機與創業成功之研究中，以北、中、南地區的餐飲業創業者作為研究對象，調查其人格特質、創業動機與創業成功三者之間的關聯，發現餐飲業創業者高經驗開放性與外向性是與創業動機與創業成功之間有顯著相關。

在創業精神方面：學生普遍表現出認為自我具備創意以及創新的能力，尤表現在有參賽經驗的同學。餐旅系學生由於必須面對各種類型的顧客，因此，不僅在餐飲技術上，也必須在餐飲服務中，具備高度臨場智慧，與顧客應對，提供其需求。目前餐旅業市場中，國際旅客以及背包客來台觀光比率增多，學生將來面對之就業市場，需要具備更多元化的服務技術，包括語言、外國文化習俗認識等。另一方面，創業精神中，是否具有創意或是創新能力，學生對自我能力有較高評價，但對創業風險以及自主性，則顯示出較低的認知。表示出創業教育是目前餐旅學生所需要之課程。

在創業意向方面：此研究對象包括一至四年級餐旅系學生，並同時包括日間部與進修



嘉南藥理科技大學 100 年度教師專題研究計畫部。明顯表示出未來想要自行創業的比例約是 40%，並且以四年級學生為多，一年級與二年級學生，普遍不傾向自行創業，或是還沒有決定。而曾有比賽經驗，並且獲獎的學生，也普遍表現是高度創業意向。就性別來比較，男性較女性表現出較高的創業意願。

5. 建議

本研究以餐旅專業素養與能力，人格特質以及創業家精神、創業意向之相關理論為基礎，以四技餐旅系學生為對象，透過問卷方式，深入了解學生其人格特質與其創業精神探討，是否影響其創業意向。並同時以學生參賽經驗，深入研究其創業意向影響是否為顯著影響。

以實務應用層面探討本研究結果，透過學生創業意向之探討，對於技職學校教育給予以下幾點建議：

1. 研究結果雖顯示餐旅系學生具備高度創業意向，然而，在創業精神上卻無顯著結果。顯示，技職學生以創業為未來就業目標，將重心放在技術學習，但缺乏創業應具備知識，包括創業風險評估，洞察市場環境能力。於此，學校應將創新課程與創業教育，結合技術訓練，培養學生正確之創業家精神技能。
2. 研究結果中，表示出參與技能競賽之學生，具備較高的創業意向。並且，依照過去餐旅畢業生就業經驗，實務業界對於參與過競賽之學生，在任用意願上，也明顯較高。然而，競賽選手必須花費時間受訓，投入時間與金錢。技職學校是否應針對競賽選手，提供獎勵或是選課上的彈性，鼓勵學生能多多參與報名競賽。
3. 在人格特質方面，基於學生人格特質與創業意向，考量餐旅創新創業課程規劃，以期透過課程規劃，來培訓學生創業知識與職能，並且透過競賽培養專業知識兼備之優秀專業



開創自己事業是目前餐旅行業就業人口選擇趨勢之一，本研究結果冀望能夠幫助餐旅系學生透過了解個人人格特質，在自我職涯探索上之參考；並藉由了解學生之創業精神與創業意向，建議餐旅科系之創業教育與創業訓練，排入課程中，使得學生在學習技術以外，也具備創業者應有的態度與管理知識。經營管理實務應具有貢獻。

參考文獻

中文文獻

- 李元墩，林育理，陳啟光（民 90）。銀行業主管領導型態與部屬人格特質、組織承諾及其生產力關係模式之研究-LISREL 分析法之應用。人力資源管理學報, 1 (2), 1-23。
- 行政院勞委會（民 95），行業職業就業指南，取自
http://statdb.cla.gov.tw/careerguide/ind/ind_detail.asp?section_id=1&id_no=G051
- 林宗鴻 譯（民 86）。人格心理學。台北市：揚智文化。
- 邱銘乾（民 97）。台灣企業創業家的人格特質、創業家精神導向、社會資本對創業績效之影響。未出版學位論文，國立臺北大學，台北市
- 胡夢蕾、李怡君（民 93）。人格特質、學習型態與學習表現關係之研究-以台灣餐旅教育學生為例。觀光研究學報, 10(3), 1-22。
- 財政統計月報（民國 100 年），營利事業家數及銷售額統計—按稅務行業別分，取自
<http://www.mof.gov.tw/ctview.asp?xItem=65368&ctNode=169>
- 陸小里（民 95），男、女性餐飲業創業者人格特質、創業動機與創業成功。未出版學位論文，國立高雄餐旅大學，高雄市。
- 黃堅厚（民 88）。人格心理學。台北市：心理出版社。
- 楊國樞（民 81），劉邵的人格理論及其詮釋。載於黃應貴（主編），人觀、意義與社會，（頁 89-127）。臺北：中央研究院民族學研究所。
- 張春興（民 80）。現代心理學：現代人研究自身問題的科學。台北市：東華書局。
- 盧盛忠、余凱成、徐昶、錢冰鴻（民 86）。組織行為學-理論與實務。台北：五南圖書出版公司。
- 鍾玉泉、彭健伯（民 88），大學生創業和創業能力培養研究，科技進步與對策, 26(15), 151-153。
- 謝美珍、林婷鈴和劉恆逸（民 87），創業精神、網絡資源與行銷觀念之共同演化-以自行車個案公司為例。行銷評論, 5 (1), 105-140

英文文獻

Allport, G.W.(1937). *Personality: A Psychological Interpretation*. New York: Holt, Rinehart & Winston.



- Allport, G.W.:1962, "The General and the Unique in Psychology Science", *Journal of Personality*, Vol.30, No. 3, pp: 405-422.
- Allport, G.W., and Odbert, H.S. (1936). Trait-names. A psycholexical study. *Psychological Monographs*, 47, 211. 171-211
- Ajzen, I., & Driver, B. L. (1991). Prediction of participation from behavioral, normative and control beliefs: An application of the theory of planned behavior. *Leisure sciences*, 13, 185.
- Bygrave, W.D., and Hofer, C.W. 1991. Theorizing about entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice* 16(2):13–22.
- Cattell R.B., (1943) The description of personality: basic traits resolved into clusters. *Journal of Abnormal Social Psychology*, 38, 476-506
- Churchill, N.C., and Hatten, K.J.(1997). Non-market-based transfers of wealth and power: A research framework for family business. *Family Business Review*, 10, 1, 53-67
- Digman, J.M.:1990, "Personality Structure: Emergence of the Five-Factor Model", *Annu Rev. Psychol.*, Vol.41, pp: 417-440.
- Drucker, P.E.(1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principle*, Harper and Row, New York.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W.(1990). *Consumer Behavior*, 6th edition, New York: The Dryden Press.
- Eysenck, H. J., & Eysenck, S. B. G. (1975). *Manual of the Eysenck Personality Questionnaire*. San Diego, CA: EdITS.
- Kassarjian, H.H.(1971), Personality and consumer behavior: a review, *Journal of Marketing Research*, Vol.8, No.4, pp.409.
- Kolvereid, L.(1996). Prediction of employment status choice intentions, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 21, 1, pp.47-57.



- McCrae, R.R., and Costa, P.T.Jr. (1987). Validation of the five-factor model of personality across instruments and observers. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52, 81-90
- McCrae, R.R. and O.P. John: 1992, “An Introduction to the Five-Factor Model and Its Applications”, *Journal of Personality*, Vol. 60, pp: 175-215.
- Lumpkin, G.T. & Dess, G.G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance, *Academy of Management Review*, 21, 1, pp.135-172.
- Timothy A. J., Daniel, H. and Michael K. M.,(2002). Five-factor model of personality and job satisfaction: A meta-analysis. *Journal of Applied Psychology*, 87, 3, pp.530-541.
- Miller, D.(1983). The correlates of entrepreneurship in three types firms, *Management Science*, 25,3, pp.23-29
- Timothy, A.J., Chad, A.H., Carl, J.T., and Murray, R. B. (1999). The big five personality traits, general mental ability, and career success across the life span. *Personality Psychology*, , 52,3, pp.621-652
- Palich, L.E., and Bagby, D.Y., (1995). Using cognitive theory to explain entrepreneurial risk-taking: Challenging conventional wisdom. *Journal of Business Venturing*, 10, 425-438.
- Pervin, L.A. (1970). *Personality: Theory and Research*. New York: Wiley,
- Schumpeter, J.A.(1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Stewart, W.H., Watson, W.E., Carland, J.C., and Carland, J.W. (1999). A proclivity for entrepreneurship: A comparison of entrepreneurs, small business owners, and corporate managers. *Journal of Business Venturing*, 14, 189-214



附件一

親愛的填答者您好：

此份問卷為探討有關人格特質與創業意向相關性之研究，目的欲了解餐旅系所學生，其創業意向是否因不同人格特質，而有所異同。冀望未來可提供餐旅系所之教師與學生，針對在學課程與技術學習，以及畢業之後職場發展有所助益。本問卷採不記名方式，所有資料僅供學術及報告參考。感謝您撥冗填答！

祝您 身體健康、平安喜樂

嘉南藥理科技大學

休閒學院 餐旅管理系

研究者 李虹萱 講師 敬上

第一部份：個人基本資料

請依據您目前現況，選擇適合的答案在打√。(僅為學術使用，絕不公開，請放心作答)

01. 性別： (1) 男 (2) 女

02. 就讀學制： (1) 日間部四技 (2) 進修部四技 (3) 其他_____

03. 就讀年級： (1) 一年級 (2) 二年級 (3) 三年級 (4) 四年級 (5) 研究所

04. 擁有之餐旅相關證照： (1) 一張以下 (2) 兩張 (3) 三張 (4) 四張以上。

05. 是否有打工經驗？ (1) 是 (2) 否

06. 就讀餐旅科系期間（包括高中職與大學）是否參與過餐旅相關競賽： (1) 是 (2)

否

07. 若是，請問您參與之競賽種類為： (1) 國內 (2) 國外（可複選）

08. 承第六題，若是，請問您是否獲得獎項： (1) 是 (2) 否



【第二部分】

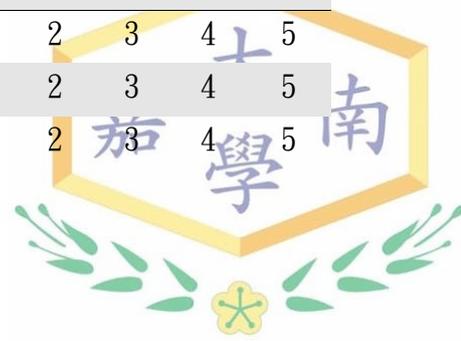
請您根據對自己的瞭解，並以直覺圈選適當的分數，描述您平時是怎麼樣的人。(5)代表非常同意；(4)代表同意；(3)代表無意見；(2)代表不同意；(1)代表非常不同意。圈選的數字越大，表示您同意度越高。

題目	非常 不同 意	不 同 意	無 意 見	同 意	非常 同 意
1. 我盡量保持待人謙遜有禮	1	2	3	4	5
2. 有些人認為我是自私與自我中心的	1	2	3	4	5
3. 如果你讓別人有機可乘，我相信大部分的人會佔你便宜	1	2	3	4	5
4. 大部分我認識的人都喜歡我。	1	2	3	4	5
5. 我總是把自己的東西保持乾淨整齊	1	2	3	4	5
6. 我善於安排自己的時間，讓自己可以準時完成事情	1	2	3	4	5
7. 有時候，我不可靠或不值得信賴	1	2	3	4	5
8. 我盡力將每件事做到盡善盡美	1	2	3	4	5
9. 我喜歡與人為伍	1	2	3	4	5
10. 我很容易發笑	1	2	3	4	5
11. 我寧可用自己的方式做事也不願領導他人	1	2	3	4	5
12. 我不是一個極度樂觀的人	1	2	3	4	5
13. 我不是一個杞人憂天的人	1	2	3	4	5
14. 我很少感到孤單或憂慮	1	2	3	4	5
15. 有時候我覺得自己一點價值也沒有	1	2	3	4	5
16. 我時常覺得無助，且需要他人解決我的問題	1	2	3	4	5
17. 我不喜歡浪費時間在作白日夢上	1	2	3	4	5



嘉南藥理科技大學 100 年度教師專題研究計畫

18.	藝術與大自然裡的事物會引起我的興趣與好奇	1	2	3	4	5
19.	我時常嘗試新奇事物與國外食物	1	2	3	4	5
20.	我對於思索宇宙本質或人類生存沒有什麼興趣	1	2	3	4	5
21.	我時常和我的家人、同學起爭執	1	2	3	4	5
22.	我寧願與人合作也不願與人競爭	1	2	3	4	5
23.	一般而言，我努力保持自己的思慮周密並表現體貼	1	2	3	4	5
24.	如果必要，我會利用他人來獲得我想要的事物	1	2	3	4	5
25.	我做事不是很有條理	1	2	3	4	5
26.	我喜歡與人交談	1	2	3	4	5
27.	我常覺得自己不如人	1	2	3	4	5
28.	我時常沈迷於理論或抽象事物中	1	2	3	4	5
29.	當事情出錯，我經常感覺沮喪並且想放棄	1	2	3	4	5
30.	我相信讓學生聽到相反意見時，只會使學生迷惑並誤導他	1	2	3	4	5
31.	當我發現處理事情的正確方法時，我會擇善固執	1	2	3	4	5
32.	我很少感到害怕與焦慮	1	2	3	4	5
33.	有時候我覺得難為情到只想躲起來	1	2	3	4	5
34.	我不認為自己是特別容易患得患失	1	2	3	4	5
35.	我時常覺得自己活力十足	1	2	3	4	5
36.	當我處於壓力中，有時候會覺得自己快要崩潰了	1	2	3	4	5
37.	我需要花很多時間定下心來工作	1	2	3	4	5
38.	有些人覺得我是冷漠且有心機的	1	2	3	4	5
39.	我具備果決的態度且意志堅強	1	2	3	4	5
40.	我時常覺得緊張與心神不寧	1	2	3	4	5
41.	我喜歡湊熱鬧	1	2	3	4	5
42.	我努力工作完成我的目標	1	2	3	4	5
43.	詩對我的影響很少，甚至沒有	1	2	3	4	5
44.	我充滿好奇心，並且思考敏捷	1	2	3	4	5
45.	關於道德議題，我認為我們應該尊重宗教領袖的決定	1	2	3	4	5
46.	我負責盡職地處理所有分派給我的任務	1	2	3	4	5
47.	我是一位具有生產力的人且能將事情完成	1	2	3	4	5
48.	我通常較喜歡自己獨立完成事情	1	2	3	4	5
49.	我很少悲傷或沮喪	1	2	3	4	5
50.	我憤世嫉俗並且懷疑別人的企圖	1	2	3	4	5
51.	如果我不喜歡某些人，我會讓他們知道	1	2	3	4	5
52.	我有清楚的目標設定並且朝向目標有次序地完成	1	2	3	4	5
53.	當我做出承諾，我總會不負眾望地完成使命	1	2	3	4	5



54	我不是一個有組織的人	1	2	3	4	5
55	我總是興高采烈，心情愉快	1	2	3	4	5
56	我的人生步調很快	1	2	3	4	5
57	我是一個非常主動積極的人	1	2	3	4	5
58	我時常會因為別人對待我的方式而感到生氣	1	2	3	4	5
59	我很少注意到，因不同環境所引發自己內心的心情	1	2	3	4	5
60	有時候當我正在欣賞文學或藝術作品時，心情會起伏	1	2	3	4	5

【第三部分】

以下對於創業精神的描述，請您仔細閱讀之後，以您自身對創業的想法，圈選適當的選項。

(5)代表非常同意；(4)代表同意；(3)代表無意見；(2)代表不同意；(1)代表非常不同意。圈選的數字越大，表示您同意度越高。

題目		非常不同意	不同意	無意見	同意	非常同意
1.	我會自行決定未來要走的方向	1	2	3	4	5
2.	我認為人生沒有一定的規則可循	1	2	3	4	5
3.	我擁有高度的決策自主性	1	2	3	4	5
4.	我能獨立面對所遇到的各種難題	1	2	3	4	5
5.	我不會墨守成規	1	2	3	4	5
6.	我總是有許多源源不絕的創意	1	2	3	4	5
7.	我喜歡用創新的方法解決問題	1	2	3	4	5
8.	我強調商品的設計與創新的程度	1	2	3	4	5
9.	我清楚創業有一定的風險	1	2	3	4	5
10.	我願意為較高的報酬承擔較高的風險	1	2	3	4	5
11.	我對未來的不確定性有高度的承受力	1	2	3	4	5
12.	我能接受虧損的狀況	1	2	3	4	5



13. 我能體認到環境的變化是一種常態	1	2	3	4	5
14. 我總是非常清楚市場的需求	1	2	3	4	5
15. 與競爭者相比，我能較快辨別出目前流行趨勢	1	2	3	4	5
16. 面對競爭者我會主動採取攻擊行動，而非只是被動回應	1	2	3	4	5
17. 我願意訂定破壞市場情勢的價格	1	2	3	4	5

【第四部分】

以下對於創業意向的描述，請您仔細閱讀之後，以您自身對創業的意願，圈選適當的選項。

(5)代表非常同意；(4)代表同意；(3)代表無意見；(2)代表不同意；(1)代表非常不同意。圈選的數字越大，表示您同意度越高。

題目	非常不同意	不同意	無意見	同意	非常同意
1. 我已經準備好要自行創業	1	2	3	4	5
2. 我已經有堅定的創業意願	1	2	3	4	5
3. 我很認真思考未來創業這件事情	1	2	3	4	5
4. 成為創業家是我未來職業目標之一	1	2	3	4	5
5. 我決定將來建立屬於自己的事業	1	2	3	4	5

問卷到此結束



嘉南藥理科技大學 100 年度教師專題研究計畫
感謝您的填答。惠請檢查是否有遺漏填答的題項，謝謝您的合作

