

網站使用方式

3,301 造訪次數

64.19% 跳出率

10,925 網頁檢視

00:01:42 平均網站停留時間

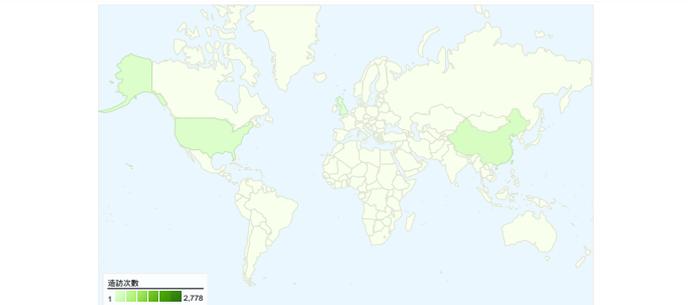
3.31 網頁 / 造訪

78.37% 新造訪次數百分比

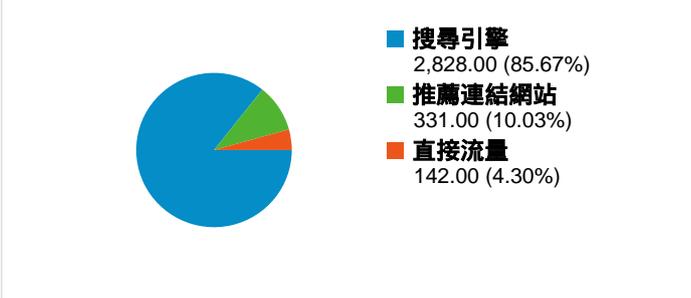
訪客總覽



訪客分佈圖 world



流量來源總覽



內容總覽

頁	網頁檢視	網頁檢視百分比
/dspace/	422	3.86%
/dspace/tools/edit-item	248	2.27%
/dspace/tools/edit-	150	1.37%
/dspace/tools/collection-wizard	146	1.34%
/dspace/tools/itemmap	145	1.33%



2,823 人造訪此網站

3,301 造訪次數

2,823 絕對特定訪客

10,925 網頁檢視

3.31 平均網頁檢視

00:01:42 網站停留時間

64.19% 退回率

78.37% 新造訪次數

技術設定檔

瀏覽器	造訪次數	造訪次數百分比	連線速度	造訪次數	造訪次數百分比
Internet Explorer	2,878	87.19%	Unknown	1,789	54.20%
Firefox	333	10.09%	T1	1,022	30.96%
Chrome	58	1.76%	DSL	328	9.94%
Safari	19	0.58%	Cable	130	3.94%
Opera	5	0.15%	Dialup	31	0.94%

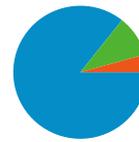


所有流量來源總共傳送 3,301 次造訪

4.30% 直接流量

10.03% 推薦連結網站

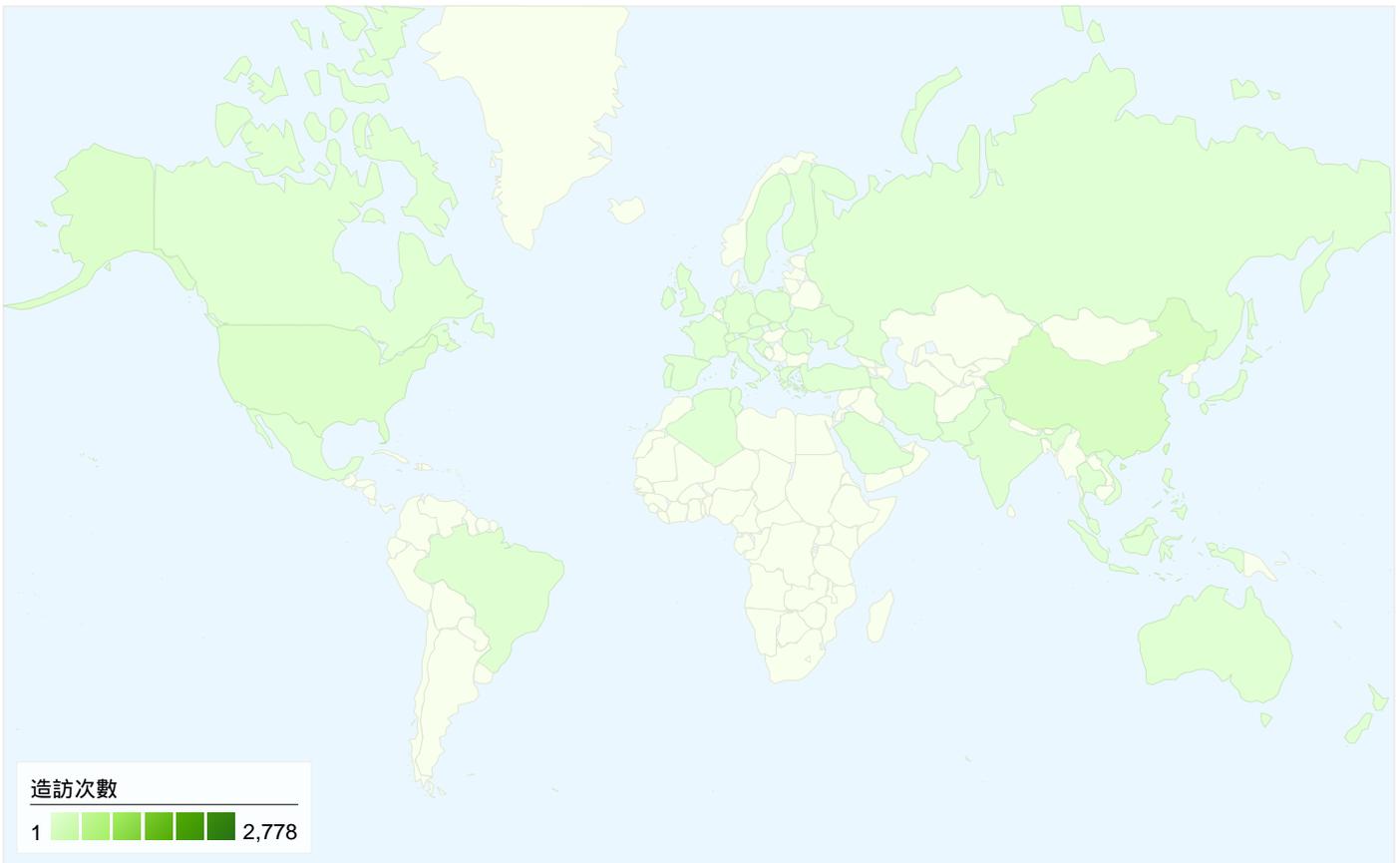
85.67% 搜尋引擎



- 搜尋引擎
2,828.00 (85.67%)
- 推薦連結網站
331.00 (10.03%)
- 直接流量
142.00 (4.30%)

主要流量來源

來源	造訪次數	造訪次數百分比	關鍵字	造訪次數	造訪次數百分比
google (organic)	2,486	75.31%	兒童機車座椅	6	0.21%
yahoo (organic)	294	8.91%	hlj1	5	0.18%
lib.chna.edu.tw (referral)	243	7.36%	中草藥化妝品	5	0.18%
(direct) ((none))	142	4.30%	人工濕地 pdf	5	0.18%
bing (organic)	24	0.73%	gompertz	4	0.14%



3,301 次造訪來自 47 國家 / 領域

網站使用方式

造訪次數 3,301 網站總值的百分比： 100.00%	網頁 / 造訪 3.31 網站平均值： 3.31 (0.00%)	平均網站停留時間 00:01:42 網站平均值： 00:01:42 (0.00%)	新造訪次數百分比 78.46% 網站平均值： 78.37% (0.12%)	跳出率 64.19% 網站平均值： 64.19% (0.00%)	
國家 / 領域	造訪次數	網頁 / 造訪	平均網站停留時間	新造訪次數百分比	跳出率
Taiwan	2,778	3.62	00:01:52	76.31%	63.14%
China	155	1.38	00:00:39	94.19%	74.19%
United States	77	1.64	00:00:45	90.91%	71.43%
Hong Kong	64	2.77	00:02:08	87.50%	57.81%
United Kingdom	25	1.84	00:00:55	76.00%	60.00%
India	18	1.83	00:00:43	100.00%	55.56%
Brazil	17	1.18	00:00:30	17.65%	88.24%
Japan	17	1.53	00:00:12	94.12%	76.47%
Australia	14	1.71	00:00:27	92.86%	78.57%
Canada	14	1.64	00:00:20	92.86%	64.29%

1 - 10 (共 47 頁)



此網站上的網頁總共被檢視了 10,925 次

10,925 網頁檢視

7,159 特定檢視

64.19% 退回率

主要內容

頁	網頁檢視	網頁檢視百分比
/dspace/	422	3.86%
/dspace/tools/edit-item	248	2.27%
/dspace/tools/edit-communities	150	1.37%
/dspace/tools/collection-wizard	146	1.34%
/dspace/tools/itemmap	145	1.33%